

NYHET!
17 NYA
MASTER-
PROGRAM

Vill du fördjupa dina kunskaper för att förbättra dina karriärmöjligheter i Sverige eller utomlands? Högskolan erbjuder 17 nya masterutbildningar varav 10 på engelska. LÄS VIDARE! ➔

Jobba och plugga – samtidigt!

Högskolan har flera fristående kurser och kortare utbildningar som bland annat passar för yrkesverksamma. Vi har långa och korta kurser, kurser på hel-, halv- och kvartsfart, kurser på kvällstid, distans och via Internet. Välj själv efter dina intressen och din livssituation. Beställ kurskatalogen på www.hj.se



Gabriella startade en nättidning med sina gamla kursare

LÄS VIDARE! ➔



FOTO: JONAS IWARSSON

Moses Shahrivars företag Mo'cycle Jeans blev "Årets studentföretag 2006".

Studentföretagandet i topp

Studenterna på Högskolan i Jönköping startar flest företag under utbildningen av alla studenter vid svenska universitet och högskolor. Under 2006 startades 70 studentföretag i Jönköping, vilket är fler än någonsin tidigare.

Studier föder kreativa idéer och Jönköping finns i en region där företagandet är en kultur med lång tradition. Högskolan uppmuntrar entreprenörskap, något som syns i både forskning och utbildning. Högskolan har också ett nära samarbete med Science Park Jönköping som ger inspiration och rådgivning för att starta och gå vidare med det egna företaget.

Moses Shahrivar läste på Ingenjörshögskolan* och startade då Mo'cycle Jeans som tillverkar och säljer jeans. Moses uppfann världens första motorcykeljeans och företaget blev utnämnt till "Årets studentföretag 2006" av Science Park.

– Jag satsade stort från början och fick stöd från Science Park, säger Moses Shahrivar.

*Tekniska Högskolan är fr.o.m. 1 januari 2007 det nya namnet på tidigare Ingenjörshögskolan.

HAR DU EN IDÉ?

Även du som avslutat dina studier är välkommen till Science Park.

Du kan också lära dig mer genom högskolans utbildningar och kurser i entreprenörskap och egenföretagande.

www.sciencepark.se

www.hj.se



8 alumner – vad gör ni nu? LÄS VIDARE! ➔

Rektors ord

Högskolan finns i en miljö där både kvalitet och innovativ kraft står högt i kurs och entreprenörsandan är en naturlig del i både forskning och utbildning.

Thomas Andersson, rektor för Högskolan i Jönköping, berättar om högskolans satsning på entreprenörskap.



Varför är det viktigt för högskolan att satsa på entreprenörskap?

Entreprenörskap är en viktig drivkraft för förnyelse i ekonomin och i samhället, vilken i dag inte har fullt utrymme i Sverige och inte heller i Europa. Högskolan i Jönköping är starkt profilerad inom entreprenörskap och vår fortsatta utvecklingskraft på det området kommer att kunna bidra till många nya utvecklingsvägar och intressanta öppningar inom både forskningen, undervisningen och relationerna med samhället.

Därtill möjliggör vårt tillvägagångssätt med fokus på entreprenörskap att vi skapar en unik kontaktyta mot Science Park Jönköping, genom vilken studenterna vid Högskolan i Jönköping inspireras att prova på uppstart av nya företag.

Vad betyder det för högskolans alumner?

Högskolans alumner har mycket att vinna på att Högskolan i Jönköping inte stagnerar utan fortsätter att finna nya utvecklingsvägar. Att många av högskolans studenter utvecklar och får uppmärksamhet för nystartade företag skapar också en grogrund för nya spännande initiativ i relationerna mellan högskolan och samhällslivet. Vi ser att intresset för entreprenörskap ökar även inom hälsa och på lärandeområdet, inom vilka nya öppningar för entreprenörskap nu håller på att skapas. Våra alumner kan härigenom också ta del av nya impulser.

Vilka tycker du var de viktigaste händelserna för högskolan under 2006?

Det är en svår fråga, det har varit så mycket. Jag måste i vart fall nämna följande områden:

- Ombildandet av Ingenjörshögskolan till Tekniska Högskolan i Jönköping.
- Nya starka rekryteringar, med nya vd:ar för Hälsohögskolan, Högskolan för lärande och kommunikation och Internationella Handelshögskolan samt 17 nya professorer.
- Att vi under hösten kunde få till stånd en budgetfördelning under 2007 som nu möjliggör ett antal kvalitetsförbättringar inom både forskning och undervisning.

Därtill ska det bli spännande att följa hur det nya enterprenörskapscentret under ledning av professor Johan Wiklund, Internationella Handelshögskolan, liksom flera besläktade entreprenörskapsinitiativ inom olika delar av högskolan, kommer att utveckla sig.



Studentkåren

Även Jönköpings Studentkår genomsyras av högskolans entreprenörsanda. Att söka nya utmaningar och projekt ligger helt i Studentkårens linje.

Entreprenörskap är ju inte enbart att starta företag utan även att komma med nya idéer, tankar och projekt, något som vi på Studentkåren dagligen jobbar med. En ny entreprenörsförening med namnet Carpe Diem har startat för att gynna innovativa tankar och nya idéer hos studenterna.

Studentkårens serviceverksamhet har under det gångna året utvecklats avsevärt. Vårt kårhus, Akademien, har genomgått en större ansiktslyftning i form av ny inredning samt ombyggnad av barer och kök. Studentkåren har även startat restaurangen "Studenternas" som finns i Hus B. Detta har medfört att vårt café Books & Coffee har stängt.

I dess gamla lokaler är uppbyggnaden av ett helt nytt koncept i full gång, One World – International Crossroads. Detta projekt är tänkt som en mötesplats för att främja integrationen mellan internationella och svenska studenter samt deras länder och kulturer.

www.jonkopingstudentkar.com

Bygg på din utbildning med en masterexamen

Vill du fördjupa dina kunskaper för att förbättra dina karriärmöjligheter i Sverige eller utomlands? Högskolan i Jönköping erbjuder 17 nya masterutbildningar varav 10 på engelska.

Masterutbildningarna är framtagna i enlighet med fackhögskolornas inriktningar och högskolans satsning på internationellt fokus, entreprenörskap och innovation samt det nära samarbetet med det omgivande samhället.

Masterutbildningarna startar höstterminen 2007, omfattar två års studier och kan sökas av dig som redan har en kandidatexamen eller motsvarande. På vissa av utbildningarna kommer det vara möjligt att ta ut en magisterexamen efter ett års studier.

Masterexamen är en del av den nya utbildningsstrukturen som införs i Sverige till följd av Bolognaprocessen, som är ett internationellt samarbete för att samordna de europeiska utbildningssystemen. Det gemensamma systemet kommer att underlätta för högskolor, universitet och arbetsgivare i Europa att värdera och jämföra utbildningar. På så sätt kommer det att bli lättare att röra sig internationellt inom utbildning.

Tio av masterutbildningarna ges helt på engelska. Vid Tekniska Högskolan och Internationella Handelshögskolan ges samtliga masterutbildningar på engelska. Du kan läsa mer om ämnen och inriktningar på sista sidan i denna folder.

Utförlig information om masterutbildningarna och den nya utbildningsstrukturen finns på www.hj.se



FOTO: PATRIK SVEDBERG

Ingenjörshögskolan har blivit Tekniska Högskolan

I januari 2007 bytte Ingenjörshögskolan namn till Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH).

Tekniska Högskolan blir centrum för en nationell satsning på industriell produktion och produktutveckling, särskilt för små och medelstora tillverkningsföretag, utifrån ett internationellt, entreprenöriellt och hållbart perspektiv. Det sker genom ett långsiktigt samarbete inom utbildning och forskning med Chalmers och KTH, samt genom uppbackning av IF Metall och Teknikföretagen.

Små och medelstora företag är i stort behov av samverkan inom forskning för att hantera den skärpta konkurrensen och ta vara på de nya möjligheterna på den allt mer globaliserade marknaden. Med stort engagemang och starkt stöd av externa partners, såväl regionala som nationella, har Högskolan i Jönköping förverkligat Tekniska Högskolan.

www.jth.hj.se



Här träffas vi som alumner

Varje fackhögskola har sin egen alumnverksamhet.

Hälsohögskolan
www.hhj.hj.se/alumni

Medie- och kommunikationsvetarna
www.infoalumni.nu

Internationella Handelshögskolan
www.jibsalumni.se

Tekniska Högskolan
alumni.jth.hj.se

IHH och JTH har nya webbplatser för sina alumner fr.o.m. våren 2007!

Hallå - vad gör ni nu?

Ulrika Ljunggren (tidigare Tollin)

Tekniska Högskolan



Ulrika avslutade kemiingenjörsprogrammet 1997. Hon arbetade

i Södertälje som kemiingenjör och vidareutbildade sig inom miljöområdet. Efter några år som miljöskyddsinspektör inom Borås kommun är hon nu miljökoordinator och kvalitets-systemledare på Volvo Lastvagnar i Göteborg.

Christian Veraeus

Hälsöghögskolan



Christian avslutade sina studier till ortopedingenjör 2006. Han arbetar

nu i Lund på Skandinaviska Ortopedtekniska Laboratoriet. Under studietiden var han på Kiribati (Stilla havet), på landets enda sjukhus för att utvärdera kunskapen kring ortopedteknik.

Jens Ottosson

Internationella
Handelshögskolan



Jens Ottosson gick ut från ekonomiprogrammet 1996. Under

studietiden startade han företaget Miljöstrategen, som fokuserar på miljöfrågor ur ett affärsutvecklingsperspektiv, tillsammans med studiekamraten Jörgen Johansson. Företaget finns på Science Park.

Göran Sigblad

Hälsöghögskolan



Göran var klar med sin utbildning till ortopedingenjör 1979. I dag

är han vd för Team Ortopedteknik som han var med och startade 1994. Team Ortopedteknik finns på nio orter i landet och ansvarar för exempelvis utprovning av proteser, ortoser och olika behandlingar. Göran undervisar även i ledarskap och organisation på Hälsöghögskolan.

Markus Bern

Tekniska Högskolan



Markus tog examen som högskoleingenjör med inriktning

Markbyggnadsteknik 2001. Han har arbetat som arbetsledare på NCC Roads AB som huvudsakligen arbetar åt Vägverket, kommuner och privata beställare i Värmlands län. Just nu är Marcus arbetsledare för grundläggnings- och beläggningsarbeten vid IKEA:s etablering i Karlstad.

Anette Johansson

Internationella Handelshögskolan



Anette Johansson gick ut internationella ekonomiprogrammet 2001. Hon började karriären som internationell trainee på det tyska konsumentföretaget Beiersdorf i Kungsbacka/Hamburg där hon jobbade med product- och brand management. I dag jobbar hon som doktorand på Media Management & Transformation Center på IHH.

Jonas Lagerström

Högskolan för lärande och kommunikation



Jonas tog sin examen vid MKV-programmet 2002. Under sin studietid

startade han företaget JL Projekt och Vision där han var projektledare för olika evenemang. Nu bor han i Stockholm och har startat företaget Periné AB som har exklusiva rättigheter att sälja märkesvaror, mest accessoarer och underkläder, i Skandinavien.

Anna Benfante

(tidigare Dahlqvist)

Högskolan för lärande och kommunikation



Anna var färdig med sin förskollärautbildning vid HLK 1993.

Hon har, via arbete i bl.a. Norge och Stockholm, åter hamnat i Jönköping där hon arbetar på HallonEtt som är en privatägd, Reggio Emilia-inspirerad förskola. Anna har även återkommit till HLK där hon studerar pedagogik som fristående kurs.

“Det handlar om både passion och utmaning”

På åttonde våningen i Science Park Jönköping sitter ett gäng entreprenörer, tidigare studenter vid Högskolan för lärande och kommunikation, som satsat på något nytt och förser Jönköping med snabba lokala nyheter på webben.

FOTO: TOMAS MAGNUSSON

Gabriella Fäldt och Daniel Bacelj tog examen från Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet (MKV) på Högskolan för lärande och kommunikation 2004. Nu är de chefredaktör respektive vice vd och delägare i Jnytt, nättidningen med lokalnyheter för Jönköping.

– Det gäller att se behoven när man startar ett nytt företag, säger Gabriella.

Redan under studietiden kom idén om att starta en nättidning upp. Mest på skoj, men tanken levde kvar.

– Efter examen var det flera i klassen som startade egna företag inom media, flera av dem i Science Park, säger Gabriella.

Hösten 2005 skedde ett värdetransportrån i Jönköping och delar av staden spärrades av på grund av ett bombhot. Alla ville veta vad som pågick och bristen på lokala nyheter på webben blev mycket påtaglig.

Hjärta och vilja

Sagt och gjort, egenföretagarna slog sig ihop och skapade något nytt tillsammans. I april 2006 var det premiär för Jnytt.

– Vi hittade en vit fläck vi ville fylla. Det är kanske lite småländskt, man kör rakt på med stort hjärta och en stark vilja. Det handlar både om passion och om utmaning, säger Daniel.

– Ja, i vårt fall var hjärtat bra mycket större än kassan om man säger så, säger Gabriella och skrattar.

När man startade Jnytt var fyra personer i gruppen, hälften av styrkan, tidigare MKV-studenter.



Gabriella Fäldt och Daniel Bacelj är två av de alumner vid Högskolan för lärande och kommunikation som startat nättidningen Jnytt.

Nu har organisationen växt och sju av medarbetarna är tidigare MKV:are.

Efter examen var det flera i klassen som startade egna företag inom media, flera av dem i Science Park.

Gabriellas och Daniels tips till andra som vill lyckas som entreprenörer är att skaffa ett brett nätverk. Redan under studietiden finns alla möjligheter att knyta kontakter som man kan ha användning för i framtiden.

– Jag var redaktör för Kårsordet när jag var student, och nu jobbar en av medarbetarna därifrån som allmänreporter här på Jnytt. Man har alltid nytta av att lära känna kompetenta människor, säger Gabriella.

Båda beskriver Science Park som en inspirerande miljö att

arbeta i med stort fokus på nätverkande.

Slitigt men härligt

Viktiga ingredienser för att starta ett nytt företag är naturligtvis en god affärsidé, men även uthållighet.

– Kanske bör man ha ett visst mått av naivitet, man måste våga kasta sig in i något man inte vet hur det kommer att sluta, säger Daniel.

Jnytt startade med noll läsare, i somras hade de 18 000 besökare per vecka på nyhetssajten och nu är siffran över 50 000.

– Visst är det svårt att inte ta med sig jobbet hem. Jag funderar inte bara på det redaktionella innehållet, utan också på företagets utveckling och framtid. Det är slitigt att själv ha ansvaret, men det är extra härligt att skörda frukten av arbetet man gör, säger Gabriella.

B

Sverige
porto
betalt

NYHET!
17 NYA
MASTER-
PROGRAM

Vill du utveckla din kompetens och stärka din position på arbetsmarknaden?

Internationella Handelshögskolan

Internationella Handelshögskolan erbjuder i höst fem nya internationella masterutbildningar på engelska:

- Economics of International Trade, Investment and Finance
- Economics, Management and Technology of Entertainment and Arts Industries
- Entrepreneurial Management
- International Logistics and Supply Chain Management
- Master of Business and IT Management

För mer information om masterutbildningarna och även om vår forskarutbildning, gå in på www.ihh.hj.se

Tekniska Högskolan

Tekniska Högskolan erbjuder fyra masterprogram på engelska:

- Informationsteknik
- Inbyggda datorsystem
- Produktutveckling och Material
- Produktionsutveckling och Ledning

Dessutom ges fyra magisterprogram: Byggnadsutformning och Arkitektur, Teknisk design, Internetteknik och Projektledning – tekniska projekt.

Du kan också läsa en magisterexamen i Industriell ekonomi vid Internationella Handelshögskolan. Dessutom ges fristående kurser, distanskurser och nätbaserade kurser.

www.jth.hj.se

Hälsohögskolan

Hälsohögskolan anordnar hösten 2007 fem masterutbildningar i ledarskap och teamarbete.

Områdena är:

- arbetsterapi
- gerontologi
- omvårdnad
- oral hälsovetenskap
- socialt arbete

Utbildningarna är under utarbetande, läs mer på www.hhj.hj.se

Högskolan för lärande och kommunikation

HLK kommer att erbjuda ca 150 fristående kurser under kommande läsår. Du hittar säkert något som passar just dig!

HLK planerar också att starta tre masterprogram till hösten:

- Internationell kommunikation (programmet ges på engelska)
- Arkitektur och lärande
- Lärande

Gå in på www.hlk.hj.se så ser du utbudet för hösten 2007.



Uppdragsverksamhet

För utveckling i din organisation erbjuder högskolan uppdragsutbildning, seminarier, utvecklingsarbeten och utredningar av olika slag. Varje fackhögskola har en ansvarig för verksamheten. www.hj.se/uppdrag

Kontaktpersoner:

Lena.Svensson@hhj.hj.se

Jorgen.Svedbom@hlk.hj.se

Anders.Melander@ihh.hj.se

Torbjorn.Matsson@jth.hj.se



HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Box 1026, 551 11 Jönköping • tfn 036-10 10 00 • e-post info@hj.se • www.hj.se