

JÖNKÖPING UNIVERSITY
ÅRSREDOVISNING 2015

WE
ARE
JU.



JÖNKÖPING UNIVERSITY

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Rektor	7
Studentkårens ordförande	10
Hälsö högskolan	12
Högskolan för lärande och kommunikation	14
Jönköping International Business School	16
Tekniska Högskolan	18
Högskoleservice	20
Resultatredovisning.....	22
A Öka internationell utbildning på hela lärosätet	24
B Stärka det externa engagemanget	32
C Öka internationellt konkurrenskraftig forskning ..	40
D Öka studentattraktivitet och studentnöjdhet	48
E Möjliggörande faktorer	58
Tabellbilaga	50
Väsentliga uppgifter	61
Förvaltningsberättelse	63
Ekonomisk redovisning	66
Styrelsen för Stiftelsen Högskolan i Jönköping ...	82
Revisionsberättelse	83





PÅ VÄG MOT JÖNKÖPING INTERNATIONAL UNIVERSITY 2025



VISION

Vi bygger ett internationellt universitet i Jönköping.

Vi attraherar väl kvalificerade, uppfinningsrika och företagsamma människor från hela världen.

Vi bidrar till ett hållbart välstånd i regionen där vi verkar, och banar väg för kunskapsbaserad innovation och företagsamhet.

JÖNKÖPING UNIVERSITY

2015 blev ett turbulent år i världen. Konflikter som har lett till terroristattacker och flyktingströmmar har påverkat oss alla. I ljuset av denna utveckling framstår en djupare innebörd i visionen att bygga ett internationellt universitet i Jönköping. Kärnan i vårt uppdrag är att värna det rationella tänkandet, kreativiteten och den vetenskapliga etiken för att skapa nya kunskaper och insikter och att rusta människor världen över med kompetens för att lösa framtidens samhällsutmaningar. Internationell utbildning och forskning bygger broar mellan människor och kulturer och här kan Jönköping University bidra.

Svenska universitet och högskolor arbetar i en helt annan omvärld idag än vad vi gjorde för 20 år sedan. Högre utbildning är i stark förändring och globaliseringen inom vår sektor leder till en ökad konkurrens om studenter, personal och finansiering. Våra intressenter och finansiärer ställer ökade krav på att vi samverkar och bidrar till ekonomisk utveckling och praktisk nytta. Vid Jönköping University väljer vi att se möjligheter i de nya förutsättningarna, att utmana oss själva och omvärlden genom nyfikenhet, uppfinningsrikedom och företagsamhet.

EN STABIL UTVECKLING ENLIGT VÅR STRATEGI

2015 har varit ett år där vi haft glädjen att använda uttrycken "först" och "bäst" både en och flera gånger. Toppbetyg för samverkan, rekordmånga internationella programstudenter, premiär för förutbildning och nummer ett som dubbelackrediterad handelshögskola – för att bara välja några exempel.

Koncernen omsatte 872 mnkr kronor under 2015 (2014 820 mnkr) där tillväxten främst kommer från andra intäkter än

statliga anslag: från uppdragsutbildning, forskningsbidrag och studieavgifter för internationella studenter. Årets resultat blev 63 mnkr kronor (2014 56 mnkr).

VI HAR ÖKAT DET EXTERNA ENGAGEMANGET

Jönköping University är riktigt bra på att använda samarbete med andra partners som ett redskap för utveckling. Det visade Vinnovas utvärdering av lärosätens samverkan. Betyget från Vinnova är ett bevis för att Jönköping University har en väl utvecklad samverkan med privat och offentlig sektor.

Alla ingenjörstudenter vid Jönköping University erbjuds ca 10 veckors företagsförlagd praktik under utbildningen vilket oss veterligen är nationellt unikt. Under 2015 har erbjudandet utökats till utlandspraktik i svenska företag.

Tillsammans med offentliga och privata partners i Region Jönköpings län bygger Jönköping University ett unikt innovationssystem med verksamhet i alla kommuner. Genom Jönköping Business Development, som är en del av Science Park, har Jönköping University under 2015

ställt ytterligare kapital till förfogande för investeringar i nya och växande företag med stark anknytning till högskolan och regionen.

VI HAR ÖKAT ATTRAKTIVITETEN

Som första handelshögskola i Sverige är nu Jönköping International Business School ackrediterad genom både EQUIS och AACSB (European Quality Improvement System respektive Association to Advance Collegiate Schools of Business International). Ackrediteringarna är starka kvalitetsbevis som sätter oss på världskartan.

Fler än någonsin sökte våra utbildningar 2015. Bland nationella sökanden var Jönköping University bland de lärosäten som ökade mest i landet. Medan antalet ansökningar totalt över landet minskade, gick Jönköping University mot strömmen och ökade. Bland de som sökt utbildning vid Jönköping University som sitt första handsval var det en ökning med 8 procent jämfört med 2014.

Nu kallar vi oss för Jönköping University. Under 2015 har vår nya kommunikationspolicy samt varumärkesarkitektur implementerats. I augusti lanserade vi

NYCKELTAL JÖNKÖPING UNIVERSITY

	2015	2014	2013	2012	2011
REGISTRERADE STUDENTER ⁽¹⁾	9 523	9 007	9 632	10 224	11 631
– VARAV PROGRAMSTUDENTER	6 781	6 307	6 774	7 470	7 860
HELÄRSSTUDENTER GRUNDNIVÅ OCH AVANCERAD NIVÅ ⁽²⁾	7 194	7 134	7 502	8 108	8 718
PRESTATIONSGRAD (%)	82 %	80 %	85 %	83 %	77 %
ANTAL EXAMINA	2 572	2 687	2 828	2 720	2 417
ANTAL FORSKAREXAMINA	25	28	29	26	17
OMSÄTTNING (MNKR)	872	820	774	785	788
ANTAL ANSTÄLLDA (ÅRSARBETEN)	732	720	733	725	770

⁽¹⁾ Exkl. övr. uppdrag

⁽²⁾ Exkl. säl, val, lyft samt övr. uppdrag

en ny grafisk profil med nya färger och former. Genom att vara konsekventa i vår kommunikation, hur vi använder logotyper, språk, typografi och färger stärker vi vår trovärdighet och ökar vår igenkännlighet. Hos oss gör delarna helheten, och helheten gör delarna starkare, och det är det som gör Jönköping University till ett attraktivt lärosäte.

VI HAR ÖKAT DEN INTERNATIONELLA UTBILDNINGEN

Jönköping University är ett av de svenska lärosäten som har varit mest framgångsrika i rekrytering av internationella betalstudenter. I höstas välkomnade vi fler internationella programstudenter än någonsin, cirka 300 studenter från länder utanför EU/EES blev antagna hos oss, och ytterligare cirka 170 från europeiska länder. Under året har dessutom cirka 670 utbytesstudenter studerat i Jönköping och cirka 520 studenter har rest iväg.

Nu har vi tagit nästa steg och är först i Sverige med en samlad satsning på förutbildning i egen regi genom våra nya Pathway Programmes. Intresset har varit ännu större än vi trodde, studenterna är på plats och de första kurserna startade i januari 2016.

VI HAR ÖKAT DEN INTERNATIONELLT KONKURRENSKRAFTIGA FORSKNINGEN

Jönköping University har beviljats av KK-stiftelsen att gå in i kvalificeringsfas för att bli en så kallad KK-miljö och vi förväntar oss att uppnå detta mål under 2016.

Under 2015 ökade forskningen, i kronor räknat, med 10 procent (varav det

statliga anslaget med 0,5 procent och externfinansieringen med 17,5 procent). Den externfinansierade forskningen utgör drygt 59 procent av den totala forskningen. Publiceringar har ökat med närmare 16 procent och medelciteringsgraden i jämförelse med den internationella medelforskaren ligger på 0,94. En analys av DAMVAD Analytics visar att forskningspubliceringar och citeringar från Jönköping University per satsad statlig krona i forskningsanslag under 2015 var tredje högst i Sverige.

Finansieringen från staten är dessvärre otillräcklig i relation till de krav som ställs på kvalitet och förväntan på att Jönköping University ska bidra till tillväxt och innovation i näringsliv och offentliga verksamheter.

VI FORTSÄTTER BYGGA ETT INTERNATIONELLT UNIVERSITET I JÖNKÖPING

Jönköping University är inte som andra lärosäten och det är heller aldrig något vi strävat efter. När vi bygger ett internationellt universitet i Jönköping behåller vi vår fokusering mot professionsutbildning och stärker den profilering mot internationalisering, samverkan och entreprenörskap som har utvecklats här i Jönköping sedan stiftelsehögskolan bildades.

Vi har nu helheten inom internationell utbildning. Från förutbildning för internationella studenter som en väg in till akademisk utbildning, till forskarutbildning med många internationella doktorander. Och nu arbetar vi målmedvetet vidare för en fortsatt utveckling.

För att kunna säkra att vi uppnår kraven på kvalitet och konkurrenskraft krävs

både vision och handlingskraft i organisationen. Vi behöver internt en gemensam syn och samarbete mot gemensamma mål, tydliga ansvar och befogenheter och effektivitet i besluts- och genomförande-processer. Detta föranledde under 2015 att en förenklad concernstyrningsmodell infördes där bolagsstyrelsernas roll reducerades medan arbetet stärktes både inom högskolans ledningsgrupp och gällande vd:s roll med fokus på kärnverksamheten i dotterbolagen.

Vi är eftersökta och vi kan växa med kvalitet. Att öka internationell utbildning på hela lärosätet, stärka det externa engagemanget, öka internationell konkurrenskraftig forskning samt öka studentattraktivitet och studentnöjdhet finns väl inarbetat i våra strategier. På Jönköping University vågar vi utveckling, vi vågar förändring för att växa för framtiden.

Jag vill tacka medarbetare, studenter, alumner och samarbetspartners för de stora framsteg som gjorts under året!

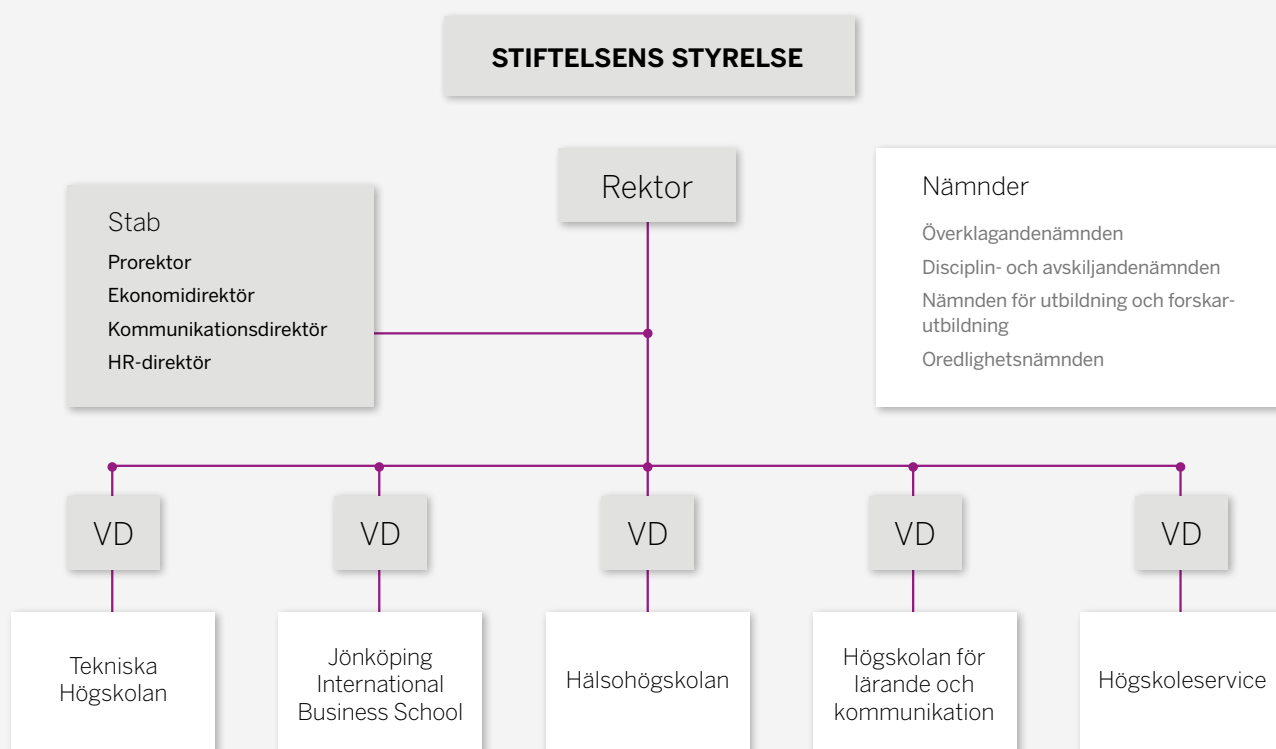


Anita Hansbo
Rektor

Anita Hansbo



JÖNKÖPING UNIVERSITY



JU ledningsgrupp består av rektor, prorektor, ekonomidirektör, kommunikationsdirektör, HR-direktör samt vd för varje bolag.

JÖNKÖPING UNIVERSITY

Jönköping University är en stiftelsehögskola med rätt att utfärda examina på grundnivå, avancerad nivå och forskarnivå.

Jönköping University har en långsiktig ambition att bli ett internationellt universitet som kombinerar akademisk höjd med tydlig professionsinriktning och en omfattande extern samverkan.

Högskolan är organiserad som en icke-vinstdrivande koncern med fem helägda dotterbolag. Utbildning och forskning bedrivs

inom fyra fackhögskolor: Hälsohögskolan, Högskolan för lärande och kommunikation, Jönköping International Business School och Tekniska Högskolan. Högskoleservice är koncernens servicebolag.

Villkoren för statligt finansierad högre utbildning och forskning regleras genom ett långsiktigt ramavtal med svenska staten och genom årliga avtal om utbildnings- och forskningsuppdrag. Därutöver bedriver högskolan uppdragsutbildning och uppdragsforskning och från 2016 även förutbildning.



JÖNKÖPINGS STUDENTKÅR

STORT ENGAGEMANG

Vi i Jönköpings Studentkår är studenter som verkar för andra studenters goda utbildning och studiesociala förutsättningar, och under 2015 har vi gjort det väldigt bra.

2015 har varit ännu ett år fyllt av högt uppskattade sociala aktiviteter och studentinitiativ. Vi ser studentorganiserade karriärmässor, modeshower och baler. Även introduktionsveckorna har passerat förbi och i år med över 500 engagerade fadderstudenter och höstens nya initiativ "Insparksfestivalen", där hela campusområdet spärrades av för att låta 4000 studenter ta del av akter som The Royal Concept, Miriam Bryant och Maskinen.

DET ALKOHOLSMARTA STUDENTLIVET

Att Jönköping Studentkår tar sitt drog- och alkoholförebyggande arbete på väldigt stort allvar är ingen nyhet. Både vår studentnattklubb, Akademien, och vår introduktionsvecka är utnämnda till IQ-projekt.

I år har vi klivit in i samarbetet "Bästa Festen" med Sveriges Förenade Studentkårer (SFS) och IQ, för att ta del av andra studentkårers sätt att arbeta med alkoholrelaterade frågor. Jönköpings Studentkår

har i år även varit stolta mottagare av utmärkelser som "IQs hjältar" och Jönköpings Nykterhetsförbunds Livsstilspris.

STUDENTINITIATIV TILL VÄLGÖRANDE ÄNDAMÅL

Jönköpings studenter springer och de ger både av sin tid och sina ägodelar till förmån för cancer. JSU Color Run samlade in över 10 000 kr till Cancerfonden i år, och hälsostudenternas Bröstcancergala samlade in närmare 90 000 kr genom auktion!





FÖRENINGSLIVET

Under hösten har studenters engagemang i intresseföreningar ökat avsevärt. Vår idrottsförening, JUSA, gör det möjligt för studenter att engagera sig i sporter som bland annat hockey, fotboll, volleyboll, badminton och den nyss tillagda sporten, cricket! Showtime arrangerar dansföreställningar, Spectra väcker diskussioner kring mänskliga rättigheter och Vilja bjuder in till mentorskapsprogram och föreläsningar. Vi är även det första lärosätet i Sverige med vår egna, studentdrivna förening inom E-sport, JUSTICE. Detta, och mycket mer.

STUDENTERNAS RÖST FÅR GEHÖR

Gehör. Förmågan att uppfatta musik med en sådan grad av medvetenhet och förståelse att det blir möjligt att på ett stilriktigt sätt återge och gestalta det hörda. Om en studentkår har en enda målsättning så måste det vara att ärligt kunna beskriva responsen på sitt påverkansarbete på detta sätt, och det vill jag säga att vi lyckas väl med. En bra indikation på detta är att "Student's Voice" får sin egen sektion i högskolans långsiktiga strategi.

På högskolan är Studentkårens medlemmar representerade i både beredande och beslutsfattande grupper. Från utbildningsråd och arbetsmiljökommittéer till nämnder, ledningsgrupper och högskolestiftelsens styrelse. Utanför högskolan för Studentkåren studenternas åsikt talan på nationell nivå genom SFS, och lokalt i dialogmöten mellan kår, högskola och kommun.

Studenternas dag, ett arrangemang i samarbete med Jönköping City och Jönköpings kommun, möjliggör för studenterna att "shoppa som om de inte vore studenter". I år synkroniserades även terminsstarterna för att möjliggöra en mer högskolegemensam introduktionsvecka. I mer långsiktigt arbete ser vi ruljans i den högaktuella frågan om studentbostäder som vi, tillsammans med högskolan, nu tar seriösa tag i. Inom kort är därtill anonyma tentamen en möjlighet.

TIDEN FRAMFÖR OSS

Vårt kafé, Books & Coffee, ska renoveras med ett nytt kök för att möjliggöra lunchservering och på sikt "After School-kvällar". Vi kommer att fortsätta vår integrerande

verksamhet med kulturdagar, Buddyprogram och utlandsresor för studenterna och i vår arrangeras Hålsans vecka, ett nytt event i samarbete med Studenthälsan, STI-mottagningen, Region Jönköping, Länsstyrelsen med flera. Tillsammans med JU och kommunen samarbetar vi med ambitionen att bli "Årets Studentstad", en utmärkelse som delas ut i SFS Fullmäktige i Uppsala 2016. Avslutningsvis ser vi positivt på den tid som har varit och den tid vi har framför oss!



Simon Ekelin
Studentkårens ordförande

HÄLSOHÖGSKOLAN

DITT FÖRSTA VAL

Intresset för Hälsö högskolans utbildningar fortsatte att öka under 2015 och nu arbetar vi med fler internationella satsningar inom både utbildning och forskning. För att stärka vårdforskningens konkurrenskraft har nätverk bildats tillsammans med flera andra lärosäten. Dessutom har vi gjort en stor ökning inom uppdragsutbildning.

NYA SATSNINGAR PÅ INTERNATIONELL UTBILDNING

Under året har Hälsö högskolan (HHJ) på flera sätt arbetat för att öka internationell utbildning. En ny kurs på engelska som ingår i ett nordiskt masterprogram i gerontologi har utvecklats och genomförts. Elva studenter varav åtta internationella deltog i kursen som heter "Ageing in the Welfare State". I magisterutbildningen Occupational Therapy deltog 22 internationella studenter varav en är Hälsö högskolans första betalstudent. Inom studentutbyte ökade antalet inresande studenter från 76 förra året till 80 2015. Antalet utresande studenter var 40 och utöver studentutbyten har 16 studenter genomfört datainsamling för sitt examensarbete utomlands genom stipendier för Minor Field Studies (MFS).

Det fleråriga samarbetet med University of Arkansas har fortsatt och i år besökte 20 studenter och 4 lärare HHJ för att

under en vecka få insyn i svensk hälso- och sjukvård.

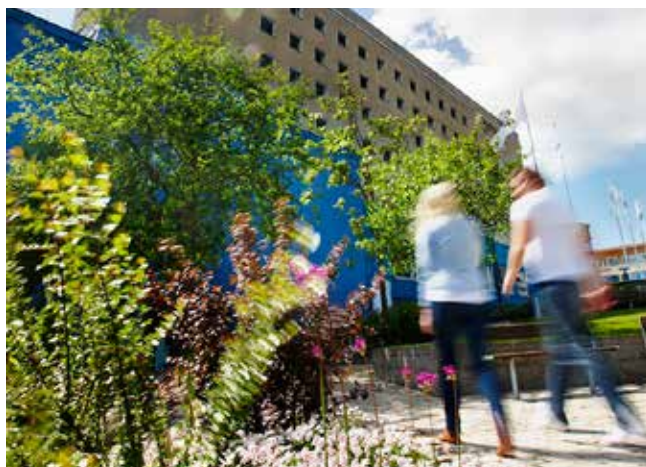
Tillsammans med Högskolan för lärande och kommunikation har HHJ utvecklat masterdelen i det internationella programmet Interventions in Childhood som startade som magisterutbildning 2014 och startar som masterprogram hösten 2016. Det har också hållits möten med internationella agenter för att diskutera möjligheterna att attrahera internationella studenter till delar av eller en hel internationell sjuksköterskeutbildning. HHJ har även initierat internationellt samarbete med Chapel Hill och Glasgow för att vidareutveckla en konkurrenskraftig internationell sjuksköterskeutbildning.

MED KVALITET OCH NÖJDA STUDENTER I FOKUS

Under 2015 har vi genomfört en rad aktiviteter för att öka utbildningskvalitet

och studentnöjdhet. Vi har analyserat orsaker till studieavbrott och uppehåll i tre program utifrån enkäter och intervjuer med studenter och alumner. Utifrån detta har vi utarbetat programspecifika handlingsplaner och påbörjat arbetet med att implementera åtgärder för att minska avhopp. Tillsammans med studievägledare har introduktionsveckan vidareutvecklats för en förbättrad studiestart.

Med fokus på studentcentrerat lärande anordnades i samarbete med HHJ:s studentförening "student-coaching" vid två tillfällen. Lärare samt studenter som redan genomfört kurserna gav råd om hur studenterna bäst ska förbereda sig för att bli godkända vid examination i kurser som många studenter upplever som svåra. Studentföreningen har tillsammans med programansvariga och utbildningschef reviderat mall för kursvärdering vilken implementerats i samtliga program.





En lärare har haft ett uppdrag som "pedagogisk utvecklare" som tillsammans med en grupp lärare bland annat ansvarat för två personalmöten som ägnats åt pedagogiska frågor. Mötena fokuserade på hur kursplanernas lärandemål relaterar till arbetsformer och examination samt lärares olika erfarenheter.

FORSKNING I SAMVERKAN

HHJ har påbörjat ett strategiskt arbete med att planera för kommande utlysningar av EU-medel för forskning inom hälsoområdet i Horizon 2020.

För att stärka vårdforskningens konkurrenskraft har nätverket Vårdforskning i Samverkan (VIS) bildats genom samverkansavtal mellan Jönköping University, Göteborgs universitet, Högskolorna Borås, Halmstad, Skövde och Väst samt Västra Götalandsregionen. Styrgruppen för VIS har tilldelat Hälsohögskolan tjänsten som forskningsledare för att samordna och leda utvecklingen av forskningsprojekt.

I Forskarskolan hälsa och välfärd har 59 doktorander, varav 6 internationella, varit inskrivna och 8 disputationer och 1 licentiatseminarium har ägt rum.

Förbrukningen av externa forskningsmedel har ökat med 24 procent jämfört med 2014 och utgör 23 procent av HHJ:s totala kostnader för forskning.

ÖKAD UPPDRAGSUTBILDNING

HHJ har förstärkt resurserna för strategiskt arbete för att öka uppdragsutbildning. Under året har vi sålt uppdragsutbildning för drygt 8,1 mnkr vilket är en ökning med 53 procent jämfört med föregående år.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vi ser en ökning av studenternas intresse och samhällets efterfrågan av Hälsohögskolans utbildningar. Forskningens internationella konkurrenskraft ökar och det interdisciplinära samarbetet fördjupas. Denna utveckling tillsammans med ett strategiskt arbete för ökad internationalisering och pedagogiskt förbättringsarbete samt mycket kompetenta och engagerade medarbetare ger goda förutsättningar för en fortsatt framgångsrik verksamhet där HHJ:s goda position och rykte stärks ytterligare.



Eva Wigaeus Tornqvist
Vd Hälsohögskolan

Eva Wigaeus Tornqvist

FAKTA

- > Registrerade studenter: 2 086 (varav 1 640 programstudenter)
- > 1 517 helårsstudenter (1 536 helårsstudenter, inklusive uppdragsutbildning)
- > Aktiva doktorander: 59
- > Anställda: 133 (årsarbeten)
- > 49 disputerade lärare, däribland 9 professorer och 12 docenter.

Hälsohögskolan är en av Sveriges främsta utbildare inom hälsa, vård och socialt arbete. Erfarenheten av utbildning och forskning är lång och gedigen och Hälsohögskolan erbjuder åtta grundutbildningsprogram samt utbildning på avancerad nivå och möjlighet till doktorandstudier. Forskningen har ett högt anseende nationellt och internationellt och bedrivs inom fyra forskningsmiljöer: ADULT, Kvalitetsförbättring och ledarskap inom hälsa och välfärd, Åldrande – livsvillkor och hälsa och CHILD (tillsammans med Högskolan för lärande och kommunikation) samt fyra forskningsprogram (Biomedicin, Ortopedteknik, Oral hälsa och SALVE Socialt arbete, Livssammanhang, Välfärd).

HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE OCH KOMMUNIKATION

MED STORA FÖRVÄNTNINGAR

Under året har Högskolan för lärande och kommunikation deltagit i nationella satsningar för högre kvalitet i lärarutbildningen. Det och nya utbildningsplatser på lärarutbildningen gör att HLK bidrar till samhällets behov. Under 2015 var HLK också mer internationella än någonsin med rekordmånga inresande studenter.

Det är stor brist på utbildade lärare i landet samtidigt som intresset för utbildningar vid Högskolan för lärande och kommunikation (HLK) har varit stort. Exempelvis hade HLK cirka tre sökande per plats inom förskollärarutbildningen. Nya utbildningsplatser inom lärarutbildningen 2015 gör det möjligt för högskolan att ytterligare bidra till samhällets behov.

Även de nationella studenterna erbjuds en internationell miljö på campus. Under 2015 har HLK haft det största antalet internationella studenter någonsin, med 139 inresande utbytesstudenter.

Under 2015 har HLK fortsatt utveckla program och kurser. Ett exempel är personalprogrammet som hittills har bestått av två inriktningar; psykologi och pedagogik. Under hösten har vi tagit beslut om att pedagogikinriktningen ska

erättas av företagsekonomi. Denna ändring genomförs i samarbete med Jönköping International Business School. Antagning till den nya inriktningen startar redan till hösten 2016.

NATIONELLA SATSNINGAR FÖR HÖGRE KVALITET I LÄRARUTBILDNINGEN

Försöksverksamheten med övningsförskolor och övningssskolor tillsammans med Jönköping, Nässjö och Habo har pågått i två år och vi konstaterar att engagemanget och förväntningarna är stora. HLK deltar även i en försöksverksamhet med lämplighetsbedömning inför antagning till lärarutbildningen. Under våren 2015 genomfördes en simuleringsomgång och kommande vår genomförs lämplighetsbedömning vid antagning i "skarpt läge." Projektet avslutas under 2016.

FORTSATT FRAMGÅNGSRIK UPPDRAGSVERKSAMHET

HLK:s uppdragsverksamhet har varit fortsatt mycket framgångsrik och har genererat ekonomiska överskott som har kunnat realiseras och användas i verksamheten. Huvuddelen av uppdragen har genomförts inom förskole- och skolverksamhet i över 30 olika kommuner. Några stora uppdrag som startat under 2015 är bland annat Skolverksuppdragen som Förskolelyft, Lärarlyft, Matematiklyft och Läslyft. Utöver dessa har ett stort antal uppdragsgivare (universitet, företag, statliga verk etc.) köpt utbildning av HLK. Därutöver har vi genomfört flera interna uppdrag inom JU. Under senare delen av året har många förfrågningar kommit avseende kompetensutveckling för personal som möter nyanlända, bland annat språkutvecklande arbetssätt, svenska som andra språk och interkulturella frågor.

SAMARBETEN MED KOMMUNER

Som en del i att utveckla samarbetet mellan högskolan och det omgivande samhället har HLK erbjudit kommuner "utvecklingssamtal" med forskare från fackhögskolan. Detta har finansierats genom ett Vinnova-projekt där HLK deltar tillsammans med tio andra svenska universitet. Målet för projektet är att universitetsanställda ska verka i andra verksamheter än i den egna. Genom deltagande i Vinnova-projektet ökar HLK samarbetet med utbildningsverksamheter i regionen vad gäller olika utbildnings- och forskningsområden.

RUC (regionalt utvecklingscentra) som varit ett samarbete mellan länets kommuner





och HLK genomgick under våren en omfattande förändringsprocess. Från sommaren har HLK helt ansvaret för detta centrum.

EN MÖTESPLATS

HLK har under året också arrangerat ett antal nationella och internationella konferenser. Dessa har behandlat olika teman och uppvisar stor spännvidd med ämnen alltifrån forskning om barn och funktionshinder och om äldres lärande, till islamofobi och den nya strömmen av flyktingar. Det är mycket positivt för högskolan att vara en mötesplats för forskare, praktiker och andra intressenter från Sverige och världen att diskutera relevanta ämnen och ny kunskap.

FORSKNING OCH FORSKARUTBILDNING

På forskningsfronten har året bjudit på många positiva händelser. Det innefattar bland annat ett flertal intressanta disputationer och att några av HLK:s forskare tagit klivet upp och blivit docenter. Därutöver har forskningsprojekt beviljats finansiellt stöd från bland annat Vetenskapsrådet och Forte.

Arbetet med antagning av externt finansierade doktorander inom pedagogik har varit prioriterat och vid årets slut kan konstateras att arbetet varit framgångsrikt och att ett par forskarstuderande har

antagits. Under senare delen av året annonserade också Jönköpings kommun efter sex forskarstuderande som beräknas påbörja sina studier vid HLK kommande höst. En översyn av fackhögskolans forskningsplattformar har inletts vilken bland annat inneburit att alla forskare ska ha tillhörighet till en miljö, samt möjlighet att få del av forskningsmedel.

På grund av pensionsavgångar och personalrörlighet har det under året pågått ett intensivt arbete med att rekrytera forskare och lärare till HLK. Det har bl.a. inneburit rekrytering av ny forskningschef samt rekrytering av ny professor och ledare för forskningsmiljön Skolnära forskning. Vidare har en ny professor till MKV samt en docent inom betyg och bedömning rekryterats. Härutöver har ett flertal forskare och lärare rekryterats.

UTVECKLINGEN GÅR VIDARE – FRAMTIDEN

HLK arbetar som en del av Jönköping University med att än mer förbättra verksamhetens kvalitet. Som vd känner jag stor trygghet i att HLK:s engagerade och kompetenta personal kommer att på ett fortsatt bra sätt genomföra sina uppdrag och jag ser fram mot ett spännande och utvecklande 2016. Nu går vi vidare mot nästa steg i vår utveckling!



FAKTA

- > Registrerade studenter: 4 009 (varav 1 752 programstudenter)
- > 2 015 helårsstudenter, (2 180 helårsstudenter inklusive uppdragsutbildning)
- > Aktiva doktorander: 27
- > Anställda: 141 (årsarbeten)
- > 62 disputerade, däribland 10 professorer och 9 docenter.

Verksamheten vid Högskolan för lärande och kommunikation omfattar utbildningar på grund- och avancerad nivå, forskarutbildning samt uppdragsutbildning inom områdena lärande, kommunikation, internationellt arbete och HR/ Human Resources.

Forskningen bedrivs inom fyra forskningsmiljöer: Skolnära forskning, Livslångt lärande, Medie- och kommunikationsforskning samt CHILD, som är gemensam med Hälsohögskolan.



Stephan Rapp
Vd Högskolan för Lärande
och Kommunikation

JÖNKÖPING INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

THE FIRST BUSINESS SCHOOL IN SWEDEN

2015 var året då Jönköping International Business School placerade sig i den absoluta toppen av handelshögskolor i världen genom att bli dubbelackrediterad. Ett starkt bevis på den kvalitet skolan håller. Under året har vi även utvecklat vårt forskarutbildningssamarbete med lärosäten i Afrika, stärkt kompetensen med ny personal samt startat två nya utbildningar.

I december 2015 stod det klart att Jönköping International Business School (JIBS) nu placerar sig bland handelshögskolornas topp 0,1 % i hela världen med ackrediteringar av både EFMD och AACSB. JIBS är dessutom första och just nu den enda handelshögskolan i Sverige som är både EQUIS- och AACSB-ackrediterad. Med de internationella ackrediteringarna har regionen fått en kvalitetssäkrad utbildning som försörjer företagen med kompetens för utveckling och tillväxt i internationell konkurrens.

VÄGEN MOT DUBBELACKREDITERING
EQUIS (European Quality Improvement System) är den europeiska ackrediterings-

organisationen EFMD:s institutionella ackreditering, som ges till handelshögskolor som håller mycket hög kvalitet och bedriver forskning och utbildning i världsklass. Efter att nödvändiga reformer av JIBS genomförts påbörjades ansökningsprocessen för EQUIS-ackreditering under 2013. Under 2014 skickade JIBS in en så kallad "Self Evaluation Report" och fick även besök av ett internationellt peer review team som under tre intensiva dagar i november 2014 intervjuade runt 100 personer från JIBS och Högskoleservice samt styrelsemedlemmar, alumner och externa kontakter. I mars 2015, fick vi besked om att initial EQUIS-ackreditering tilldelas JIBS.

Arbetet med AACSB-ackrediteringen (Association to Advance Collegiate Schools of Business International) har fortsatt och accelererats under 2015. Efter det att JIBS "Standards Alignment Plan" skickades till AACSB i december 2013 tilldelades JIBS en ordförande för det peer review team som besökte Jönköping i oktober 2015. I december 2015 kom sedan det glädjande beskedet om att JIBS, som första handelshögskola i Sverige, tilldelas AACSB-ackreditering.

FORTSATT UTVECKLING

Under 2015 har JIBS utvecklat två nya utbildningsprogram, ett kandidatprogram inom företagsekonomi "Sustainable Enterprise Development" och ett masterprogram också det inom företagsekonomi, "Digital Business", båda med start hösten 2016. Programmen kommer att ges helt på engelska och är öppna för internationella sökande vilket alla JIBS utbildningsprogram är, förutom civilekonomprogrammet. Under 2014 och 2015 har JIBS haft ett högt tempo på rekrytering av personal. Man har under de senaste två åren rekryterat mer än 20 nya kollegor inom alla positioner (doktorander, lektorer, docenter och professorer) och i samtliga ämnen med forskarutbildning.

JIBS INTO AFRICA

JIBS har fortsatt forskarutbildningssamarbetet med lärosäten i Afrika med hjälp av medel från Sida (Styrelsen för internationellt utvecklingssamarbete). Samarbeten





pågår främst med lärosäten i östra Afrika, i Rwanda och Etiopien. I maj 2015 slöt JIBS ett historiskt samarbetsavtal med fyra handelshögskolor i Afrika (College of Business and Economics vid University of Rwanda, College of Business and Economics vid Addis Ababa University, Etiopien, College of Business and Management Sciences vid Makerere University, Uganda och University of Dar Es Salaam Business School, Tanzania). Tillsammans beslutade vi då att samarbete skulle ske inom doktorandutbildning, forskning och näringslivsutveckling. Detta initiativ kallas Entrepreneurship and Innovation for Development (EID). I december 2015 träffades man igen för att avtala om nästa steg i samband med EFMD:s Afrikakonferens som arrangerades i Dar es Salaam, Tanzania, där JIBS deltog tillsammans med andra handelshögskolor från världen över.

STUDENTERNA I FOKUS

I april 2015 anordnade JIBS den populära tävlingen JIBS Entrepreneurship Challenge, med medel från en aktieportfölj donerad

av Lennart "Aktiestinsen" Israelsson. Tävlingen är utformad så att ekonomi- och ingenjörsstudenter samarbetar kring riktiga utmaningar för ett specifikt företag. Detta ökar samarbetet med näringslivet för JIBS och sätter fortsatt fokus på praktiskt entreprenörskap.

2015 var ett spännande år på JIBS resa, ett år som avslutades på allra bästa sätt med kvalitetsbeviset dubbelackrediterad handelshögskola. Nu går arbetet vidare lika fokuserat och tillsammans med JIBS engagerade och kunniga personal fortsätter utvecklingen för att stärka JIBS position ytterligare.



Johan Roos
Vd Jönköping International
Business School

FAKTA

- > Registrerade studenter: 2 111 (varav 1 647 programstudenter)
- > Studenter: 1 562 helårstudenter (1 567 helårstudenter inklusive uppdragsutbildning)
- > Aktiva doktorander: 67
- > Anställda: 113 (årsarbeten)
- > 55 disputerade lärare, däribland 21 professorer och 9 docenter.

Jönköping International Business School bedriver undervisning, forskning och doktorandutbildning inom företagsekonomi, nationalekonomi, statistik, informatik och affärsjuridik inklusive skatterätt.

Verksamheten har tre fokusområden: Entreprenörskap, ägande och förnyelse.

TEKNISKA HÖGSKOLAN

I STARK UTVECKLING

Tekniska Högskolan startade under hösten det nya, för Sverige unika, utbildningskonceptet. Nu erbjuder vi alla studenter en näringslivsförlagd kurs, något som stärker vår samverkan med företag ännu mer. 2015 har vi kraftigt ökat andelen externfinansierade forskningsprojekt och även rekryterat 70 procent fler avgiftsbetalande studenter.

Totalt ökade den externfinansierade forskningen med mer än 40 procent. Under året har Tekniska Högskolan i Jönköping (JTH) fått beviljade forskningsanslag från bland annat Vinnova, Rymdstyrelsen och KK-stiftelsen. Värt att notera är att flera samproduktionsprojekt erhållit finansiering från det regionala forskningsprogrammet där kravet är att näringslivet och JTH samproducerar forskningen och att minst ett regionalt företag medverkar per projekt. I dessa projekt och i den forskning som görs kommer vi i förlängningen att stärka svenskt näringslivs konkurrenskraft.

ÖKAD INTERNATIONELLT KONKURRENSKRAFTIG FORSKNING

Den vetenskapliga publiceringen i erkända tidsskrifter och övrig vetenskaplig publi-

tering har ökat med 27 procent respektive 21 procent under 2014. Flera framstående forskare har vunnit prestigefyllda priser för sin vetenskapliga produktion under året.

UNIKT UTBILDNINGSKONCEPT MED NÄRINGSLIVET

Totalt började cirka 1 000 nya studenter. De nya studenterna som startade till hösten påbörjade program som bygger på JTH:s nya utbildningskoncept. Konceptet är utarbetat tillsammans med näringslivet och innebär att vi integrerar näringslivet ännu mer i JTH:s verksamhet, kopplat till både grundutbildning och forskning. Konceptets sex grundbultar är näringslivsanknytning, internationalisering, entreprenör-sanda, affärsmässighet, hållbar utveckling och ledarskap och kommunikation.

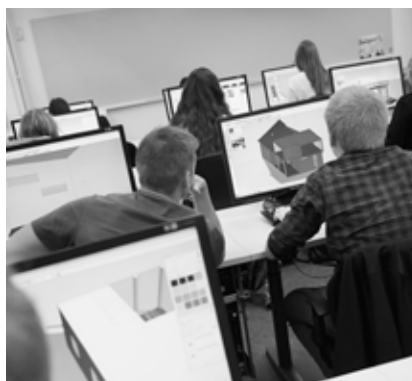
Det är unikt i Sverige med ett utbildningskoncept som gäller för samtliga utbildningar både på grundläggande och avancerad nivå. Det är också unikt med den näringslivskoppling som ingår i konceptet. En viktig del i det nya konceptet är den Näringslivsförlagda kursen där 70 procent av kursen genomförs på plats på ett företag. Under året har vi även börjat möjliggöra för våra studenter att göra sin Näringslivsförlagda kurs hos någon av våra företagspartner utomlands. Detta görs genom att etablera flera internationella "campus" där vi tillsammans med partneruniversitet och företag erbjuder en fantastisk möjlighet att både studera och få praktik utomlands. Företag i regionen och nationellt är mycket positiva till att intensifiera samarbetet. Vi ser en stor efterfrågan på nyutexaminerade studenter och det är vi som har ny och kompetent arbetskraft till näringslivet.

UTÖKADE SATSNINGAR PÅ INTERNATIONELL UTBILDNING

Under året har en stor utvecklingsinsats genomförts för att öka attraktionen hos internationella studenter och för att öka den internationella utbildningen för nationella studenter. Fokus har varit att skapa fler utbildningsprogram på engelska och att erbjuda alla studenter möjligheten att, i en framtid, kunna göra sin Näringslivsförlagda kurs på den internationella arenan. Detta har resulterat i att två nya internationella utbildningar på grundläggande nivå kommer att lanseras under höstterminen 2015.

JTH ökade sin andel avgiftsbetalande studenter med 70 procent. Även antalet utresande studenter ökade med 25 procent.





FÖRDJUPAT EXTERNT ENGAGEMANG

JTH:s utbildningar ska ha sin utgångspunkt i vad näringslivet behöver, forskningen ska vara behovsdriven och leda till innovation som stödjer förnyelse och konkurrenskraft. Samverkan och det externa engagemanget går som en röd tråd genom hela verksamheten och är en förutsättning för en nära koppling mellan utbildning, forskning och innovation.

Ett sätt att samverka och verka för kunskapsspridning är genom yrkeshögskoleutbildningar (YH-utbildningar). Samtliga YH-utbildningar har en mycket tydlig koppling med näringslivet. Under året har JTH drivit tio stycken olika YH utbildningar tillsammans med partners för att stärka det svenska näringslivet.

2015 var det andra året för Karriär-um-HiWork. Det är en större mässa där studentföreningen Hi Tech och JTH tillsammans vänder sig till samtliga studenter på JTH. Fler än 65 företag var representerade på mässan och drygt 160 personer deltog även på en "after work" där årets kvinnliga och manliga alumn mottog varsin utmärkelse.

Ett team av motiverade studenter, JU Solar Team, har tillsammans med samar-

betspartners utvecklat och byggt en ny solbil, Solbritt. I oktober 2015 deltog teamet i Bridgestone World Solar Challenge för att korsa Australien, 300 mil tvärs igenom Australien, från Darwin till Adelaide på bara solenergi. JU Solar Team lyckades och var i och med detta Sveriges första team att klara denna utmaning. Teamet placerade sig dessutom före flera prestigefyllda universitetslag, så som Cambridge och MIT.

Nu fortsätter vi utvecklingen för att JTH ska befästa sin ställning som en av landets största utbildare av högskoleingenjörer och för att skapa internationell forskning och forskarutbildning i världsklass i samproduktion med näringslivet.



Mats Jägstam
Vd Tekniska Högskolan

FAKTA

- > Registrerade studenter: 2 632 (varav 1 742 programstudenter)
- > 2 100 helårsstudenter inklusive betalande studenter, (2 111 helårsstudenter inklusive uppdragsutbildning)
- > Aktiva doktorander: 37
- > Anställda: 148 (årsarbeten), 49 disputerade lärare, däribland 12 professorer och 6 docenter.

Tekniska Högskolan erbjuder högskoleingenjörsprogram, masterprogram, tvååriga yrkesinriktade utbildningar samt fristående kurser på campus och distans. Uppdragsutbildningar ges som kompetensutveckling till redan yrkesverksamma. Forskning och forskarutbildning inriktas på industriell produktframtagning i samverkan, särskilt tillämpningar i och för små och medelstora tillverkande företag och närstående tjänsteföretag.

HÖGSKOLESERVICE

SAMORDNING FÖR HÖG KVALITET

Under 2015 har Högskoleservice initierat flera viktiga arbeten för att få till en väl fungerande dialog och samordning, både inom Högskoleservice och med våra kunder som är högskolans ledning, medarbetare och studenter.

MÅLUPPFYLLELSE

För att skapa bästa möjliga förutsättningar för ett agerande i linje med högskolans strategi har Högskoleservice verksamhet under 2015 genomförts av ett målstyrningsarbete. Det övergripande målet "HS tjänster och gränssytor är tydliggjorda och förankrade inom Jönköping University" genererade flera delmål och aktiviteter. Här följer några exempel.

Samtliga avdelningar har under året påbörjat utformningen av en tjänstekatalog. Förhoppningen är att vårt tjänsteutbud i och med detta blir tydliggjort för alla parter. För att få en tydlig bild av hur organisationen upplever tjänster och service har Högskoleservice genomfört både kundenkäter och fokusgruppsövningar

och löpande dialoger om kommunikation och förankring av våra tjänster. Det resulterade i flera konstruktiva förbättringsråden att jobba vidare med, men också en bekräftelse på att Högskoleservice utgör ett bra stöd i verksamheten.

För att få en tydligare ingång för kunderna har allt fler ärenden styrts till ett internt ärendehanteringssystem. Fler funktioner inom Högskoleservice erbjuder nu tjänster via systemet och antalet inkommande ärenden har ökat. I och med detta har den interna samordningen kring systemet stärkts. Antalet läsare av Jönköping Universitys intranät har ökat från början av året. Under 2016 kommer vi jobba vidare med att förbättra sökbarheten och kvaliteten.

VARUMÄRKESLANSERING

2015 fick Jönköping University ny kostym. Implementeringen av högskolans nya varumärke leddes och genomfördes mycket professionellt av Högskoleservice. I samband med detta lanserades också en ny webb som senare på hösten fick motta utmärkelsen Guldhanden i kategorin Bästa offentliga webbplats. Priset delades ut av företaget Sitevision. Högskoleservice ansvarade också för studentfestival och personalfest, som blev lyckade tillställningar i samband med lanseringen.

UTVECKLINGSARBETEN

Utöver varumärkeslanseringen har flera utvecklingsarbeten genomförts med gott resultat. Introduktionsveckan för nya studenter, ny telefonlösning, nya rutiner för introduktion och avslut av högskolans personal, nya rutiner för upphandling är några exempel på arbeten som Högskoleservice ansvarat för. Vidare har arbeten gjorts eller påbörjats att säkra tillgången till bostäder för att klara bostadsgarantin för internationella studenter, övergång till Microsoft-plattform, etablering av ett fysiskt studentcentrum och införande av digital tentamensutlämning.

Jönköping University har under året ingått avtal med Riksidrottsförbundet för att bli certifierat Elitidrottsvänligt lärosäte. Att kunna kombinera elitidrott och högskolestudier är en spännande satsning där Högskoleservice medarbetare är högst involverade. Redan har nya kontakter och spännande samarbeten etablerats. En del av högskolans idrottssatsning är högskolans nyetablerade roddlag för studenter, JU rowing, som redan skördat framgångar.





FAKTA

> Anställda: 193 (årsarbeten)

Högskoleservice har en stor bredd på sin verksamhet, förutom Högskolebiblioteket och infrastruktur i form av byggnader och nätverk tillhandahåller Högskoleservice väsentligen all stödverksamhet såsom bland annat studieadministration, studie- och karriärvägledning, IT-service, vaktmästeri, kommunikation och marknadsföring samt ekonomi- och personaladministration.

STUDENTENKÄT

För tredje året i rad genomfördes Studentbarometern bland högskolans nationella och internationella studenter. Flera tjänster som Högskoleservice tillhandahåller får höga resultat. Ett exempel är högskolebiblioteket som är mycket uppskattat av studenterna, för sin höga kvalitet och service.

STUDENTREKRYTERING

2015 var ett framgångsrikt år både när det gäller rekrytering av nationella och internationella studenter, vi hade ett högt söktryck och antalet internationella programstudenter har aldrig varit så stort.

FRAMÅTBlick

Under 2016 kommer Högskoleservice ta ytterligare ett steg när det gäller ökad internationalisering, som är en del av högskolans målbild. Exempel på insatser är

en satsning på ökad kompetens i engelska bland anställda, förbättrad process kring rekrytering av internationell personal och ökat samarbete i hanteringen runt de internationella studenterna.

För att möta den positiva ökningen av studenter och personal som Jönköping University ser framför sig kommer arbetet med att utvidga campusområdet påbörjas och arbetet går vidare med att möta upp behoven av studentbostäder.

Nästa år höjer Högskoleservice ribban i målsättningar och arbete. Vi kommer fortsätta utveckla tjänstekatalogen och Serviceportalen för personal och förbättra viktiga processer. Ett antal aktiviteter och regelbunden uppföljning ska bidra till att nå målet. Att fortsätta samarbeta och samverka både inom Högskoleservice och inom Jönköping University är både en nyckel och ett område att förbättra ytterligare.

Med Högskoleservices kunniga och engagerade personalstyrka och det goda samarbetet som redan finns inom Jönköping University och med studenterna är jag övertygad om att verksamheten kommer utvecklas positivt även det kommande året.



Helena Zar Wallin
Vd Högskoleservice

RESULTATREDOVISNING FÖR 2015

Här presenteras resultatredovisning av verksamheten vid Högskolan i Jönköping, hädanefter kallad Jönköping University, under det gångna året. Resultatredovisningen innefattar återrapportering enligt avtal med svenska staten för 2015. Det ekonomiska resultatet kommenteras särskilt i Förvaltningsberättelsen.

Jönköping University fokuserar på följande strategier för utveckling: öka internationell utbildning på hela lärosätet; stärka det externa engagemanget; öka internationellt konkurrenskraftig forskning samt öka studentattraktivitet och studentnöjdhet.

I resultatredovisningen nedan presenteras ett urval av de resultat som nåtts under året, de satsningar som gjorts och det utvecklingsarbete som pågår i enlighet med strategierna.

A ÖKA INTERNATIONELL UTBILDNING
PÅ HELA LÄROSÄTET

B STÄRKA DET EXTERNA
ENGAGEMANGET

C ÖKA INTERNATIONELLT
KONKURRENSKRAFTIG FORSKNING

D ÖKA STUDENTATTRAKTIVITET
OCH STUDENTNÖJDHET

E MÖJLIGGÖRANDE
FAKTORER



ÖKA INTERNATIONELL UTBILDNING PÅ HELA LÄROSÄTET

Jönköping University arbetar för en genomgående internationalisering och ett steg är att utöka utbudet av utbildningar och kurser som ges på engelska på alla nivåer. En stor andel internationella studenter i kombination med ett internationellt perspektiv under hela utbildningen ger högskolans samtliga studenter inom alla utbildningar en internationell erfarenhet på campus och förbereder dem för arbeten i internationella sammanhang, i Sverige eller utomlands.

Under 2015 har ett övergripande strategiarbete genomförts som resulterat i en plan för långsiktig utveckling och förändringar i programutbudet för att utöka utbildningar som ges på engelska på både grund- och avancerad nivå. Hösten 2015 startade fyra nya masterprogram som ges på engelska. Flera av utbildningarna är tvärvetenskapliga och utvecklade i samarbete mellan fackhögskolorna vid Jönköping University.

STUDENTER FRÅN HELA VÄRLDEN

På Jönköping University studerar totalt cirka 1 500 internationella studenter från cirka 80 länder, både utbytesstudenter som stannar en eller två terminer och internationella studenter som läser ett flerårigt utbildningsprogram. Hösten 2015 välkomnade högskolan fler internationella betalande studenter än någonsin.

Totalt under 2015 anlände 1 138 internationella studenter från över 60 länder till Jönköping University. Av dessa var 667 utbytesstudenter och 471 internationella programstudenter varav 300 var betalande studenter från länder utanför EU/EES.

De flesta av högskolans internationella studenter, 53 procent, är européer. De två europeiska länder med flest studenter på högskolan är Tyskland med 141 studenter och Frankrike med 102 studenter.

Jönköping University lockar även studenter från andra världsdelar. Till exempel kommer 32 procent av de internationella studenterna från Asien, 10 procent från Nordamerika och 3 procent från Oceanien. De länder med störst studentgrupper är Pakistan med 97 studenter, USA med 44 studenter och Australien med 28. Andra länder med många studenter i Jönköping är Mexiko med 36 studenter, Indien med 67 studenter och Nederländerna med 56.

Alla internationella studenter på campus syns inte i denna statistik. Internationella studenter som läser ett flerårigt utbildningsprogram får efter ett år i Sverige ett svenskt personnummer och räknas då inte längre som internationella studenter i statistiken. Uppskattningsvis har högskolan cirka 1 500 internationella studenter totalt.

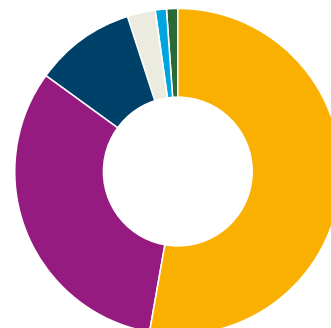
FÖRUTBILDNING FÖR INTERNATIONELLA STUDENTER

Som första lärosäte i Sverige erbjuder Jönköping University från 1 januari 2016 förberedande utbildning i egen regi för internationella studenter. Pathway Programmes, som utbildningen kallas, syftar till att erbjuda avgiftsfinansierad förberedande utbildning inom till exempel engelska eller andra behörighetsgivande kurser och färdighetsträning som är väsentlig för akademiska studier på grundnivå eller avancerad nivå.

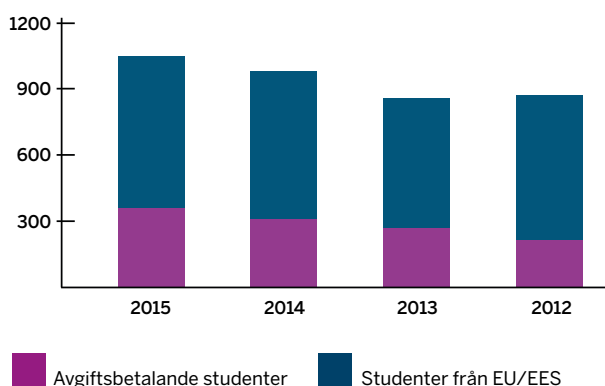
Utvecklingen av den nya utbildningssatsningen har pågått inom ett projekt under 2015 och resulterat i ett positivt genomslag och ett stort intresse från internationella studenter. Till vårens första

HÄRIFRÅN KOM DE INRESANDE STUDENTERNA 2015:

- Europa 53 %
- Asien 32 %
- Nordamerika 10 %
- Oceanien 3 %
- Afrika 1 %
- Sydamerika 1 %



ANTAL INTERNATIONELLA PROGRAMSTUDENTER 2012-2015



terminskurs har 52 internationella studenter antagits och avlagt studieavgift. Av dessa har 29 valt att ansöka till ett kandidat- eller masterprogram vid Jönköping University med start 2016. Verksamheten bedrivs i samma lokaler som internatskolan Grennaskolan i Gränna.

INTERNATIONELLT STUDENTUTBYTE

Jönköping University är en av de främsta i Sverige när det gäller internationellt studentutbyte och högskolan har cirka 350 partneruniversitet över hela världen. Andelen utresande studenter är relativt konstant och styrs framför allt av volymen registrerade studenter i respektive årskull.

Antal inkommande studenter i utbytesprogram var under 2015 694, jämfört med 688 för 2014. Omräknat i helårsstudenter blir utfallet 330, jämfört med 337 helårsstudenter för 2014.

MINOR FIELD STUDIES

Genom programmet Minor Field Studies, MFS, delar Universitets- och högskolerådet ut stipendier till universitet och högskolor som stöd till studenter för att skriva kandidat-, magister- eller masteruppsats i ett utvecklingsland med fokus på landets ekonomiska, sociala, politiska, kulturella eller kunskapsmässiga utveckling. Jönköping University har de senaste åren legat i toppen när det

gäller antal tilldelade stipendier. 2015 fick högskolan totalt 24 MFS-stipendier där 16 var märkta för Hälsohögskolan och Tekniska Högskolan och Högskolan för lärande och kommunikation tilldelades 4 vardera.

UTRESANDE PERSONAL

På Jönköping University görs aktiva satsningar för att stimulera personalmobiliteten. Finansiering har erhållits via programmen Erasmus+, Nordplus, Linnaeus-Palme och Minor Field Studies.

Inom Erasmus+ är målet att bli det lärosäte i Europa med högst antal kvalitetssäkrade personalmobiliteter 2016. Detta genom att ge all personal möjlighet att få en regelbunden internationell erfarenhet. En stor intern informationssatsning har resulterat i en ökning med 70 procent av ansökningar från administrativ personal. Jönköping University tilldelades 2015 totalt 4,3 miljoner kronor inom Erasmus+ och 30 lärare och 27 administratörer deltog i Erasmus+ utbyte. Samtidigt har Erasmus+ verksamheten analyserats hos framgångsrika europeiska lärosäten och ett arbete gjorts för att hitta strategiska partners för att kvalitetssäkra utbyten för den administrativa personalen.

Inom programmet Linnaeus-Palme ges fackhögskolorna inom Jönköping University möjlighet att utveckla en djupare relation med universitet i utvecklingsländer, vilket ökar den kulturella

mångfalden för studenter och personal och stärker den internationella profilen på hela högskolan. Jönköping University tilldelades 2,4 miljoner kronor under 2015.

Jönköping University gör även strategiska satsningar för att kompetensutveckla personal att utbilda i ett internationella och interkulturella sammanhang, genom att erbjuda såväl kurspaket som internationella studiebesök.

INKOMMANDE INDIVIDER I STUDENTUTBYTE

	2015		2014		2013	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Grundnivå	356	249	294	288	323	290
Avancerad nivå	21	68	24	82	43	87
Totalt	377	317	318	370	366	377

ANTAL UTRESANDE INDIVIDER I STUDENTUTBYTE

	2015		2014		2013	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Totalt	312	205	283	259	255	226

STUDIEAVGIFTER FÖR TREDJELANDSSTUDENTER SÄRSKILD ÅTERRAPPORTERING TILL STATEN

Stiftelsen ska i årsredovisningen redovisa den studieavgiftsfinansierade verksamhetens omfattning, antalet studenter som inte är medborgare i en stat som omfattas av avtalet om Europeiska ekonomiska samarbetsområdet eller i Schweiz och som har deltagit i utbildning inom utbytesavtal som de eventuella förändringar som har skett i utbytesavtalsverksamheten. Årsredovisningen ska även innehålla en redogörelse för den studieavgiftsfinansierade verksamhetens eventuella påverkan på lärosätets övriga verksamheter.

Arbetet med rekrytering av tredjelandsstudenter har sedan studieavgifter infördes varit en prioriterad uppgift i högskolans arbete som gett positiva resultat. Intresset från internationella studenter har varit stort och höstterminen 2015 registrerade sig totalt 313 betalande studenter, varav 241 nybörjare, från länder utanför EU/EES. Det kan jämföras med föregående år då antalet nybörjare hade ökat med 30 procent till 166 studenter och det totala antalet var 312. Samtliga världsdelar finns representerade.

119 studenter studerar på grundnivå och 235 på avancerad nivå. Av studenterna läser 212 på Jönköping International Business School, 87 på Tekniska Högskolan, 13 på Högskolan för lärande och kommunikation och 1 på Hälsohögskolan.

Av de inresande studenterna i utbytesprogram är 49 procent från EU/EES och 51 procent är tredjelandsstudenter.

Införandet av studieavgifter innebar ett nytt arbetssätt och har haft en stor inverkan på det administrativa stödet som ökat i omfattning. Högskolan var väl förberedd 2011 och har även

under 2015 fortsatt satsningar på att vidareutveckla arbetsprocesser och rutiner när det gäller rekrytering, antagning, mottagande, information, boende etc.

Exempel på de satsningar som gjorts är fokus på lokal antagning för både europeiska studenter och studenter från länder utanför EU/EES, samt ett väl uppbyggt och fördjupat samarbete med Migrationsverket som fungerat utmärkt. Det har bland annat inneburit att högskolans lokala antagning har kunnat hållas öppen längre och gett ett mer friktionsfritt arbete rörande uppehållstillstånd. Därmed har den administrativa hanteringen av antagningen av de internationella studenterna underlättats.

Sedan starten har högskolan arbetat med internationell studentrekrytering i prioriterade fokusområden. Högskolan har medarbetare och samarbetspartners på plats direkt på utvalda marknader och har under 2015 mött blivande studenter i bland annat Kina, Pakistan, Indien, Turkiet, Nigeria, Bangladesh, Thailand och Vietnam.

Högskolan är en aktiv part i samarbetet med Svenska Institutet som har som en av sina uppgifter att marknadsföra svensk utbildning.

Av studenterna har 29 erhållit stipendier från Svenska Institutet och 94 har erhållit stipendier från Jönköping University. Stipendierna från Jönköping University är finansierade via medel från Universitets- och högskolerådet och täcker 30 procent av studieavgiften. De statliga stipendiernas storlek ligger 2015 kvar på samma nivå som föregående år. Stipendierna utgör ett viktigt stöd i processen då de är ett av de viktigaste rekryteringsverktygen.

Campus Sydostasien lockar företag och studenter

Svenska företag i Sydostasien söker med ljus och lykta efter internationell kompetens. Campus Sydostasien är JU:s initiativ på plats. Under ett intensivt halvår erbjuds studenterna vid Tekniska Högskolan att studera i Thailand, Vietnam eller Singapore samtidigt som de gör praktik eller examensarbete hos ett svenskt företag.

Sydostasien är en viktig tillväxtmarknad för svenska företag. I takt med att allt fler etablerar marknadsorganisationer och produktionsenheter växer också suget efter medarbetare.

– Sydostasien är en otroligt expansiv marknad med en positiv företagskultur. Alla de stora svenska företagen finns här i dag. Och de söker kvalificerade, internationaliserade medarbetare som kan affärskulturen i Sydostasien, säger Roy Andersson.

Roy Andersson är docent inom kvalitetsteknik på avdelningen Industriell

organisation och produktion vid Tekniska Högskolan, och är också drivande till Campus Sydostasien. Att utveckla de internationella relationerna med lärosäten och svenska företag i regionen ser han som strategiskt viktigt.

– Det är ett vinn-vinn-upplägg för alla parter. Studenterna får internationell erfarenhet som är mycket eftertraktad hos arbetsgivarna. Företagen får kontakt med nya kompetenser samtidigt som de får hjälp med utvecklingen. Vi har flera exempel på hur studenter via sin näringslivsförlagda

kurs eller examensjobb har bidragit med värdefulla lösningar. För JU innebär Campus Sydostasien ökad genomslagskraft internationellt och ett större antal första-handssökande till programmen.

MATCHAS MED FÖRETAG

I dagsläget är studierna vid Campus Sydostasien öppna för studenter vid programmet Industriell organisation och ekonomi, Logistik och ledning samt för studenter vid Byggnadsteknikprogrammet. Men redan hösten 2016 kommer möjlig-



Campus Sydostasien ger deltagarna värdefulla insikter i kulturella skillnader och gör studenterna väl förberedda för arbete i en internationell miljö.

heten att erbjudas samtliga ingenjörstudenter vid Tekniska högskolan.

Studenternas deltagande i Campus Sydostasien bygger på att man under en termin får läsa två kurser vid något av partneruniversiteten, varvat med näringslivsförlagd kurs (NFK) och/eller examensarbete. I dag finns samarbete med Asian Institute of Technology och Rangsit University i Bangkok, Ho Chi Min International University i Vietnam och Nanyang University i Singapore – det sistnämnda rankat som ett av världens tio bästa universitet. Ett 30-tal svenska företag i olika storlekar deltar också, bland dem Electrolux, Ericsson, Sapa och Volvo. Svenska Handelskammaren Bangkok är involverad i projektet, liksom

” Sydostasien är en otroligt expansiv marknad med en positiv företagskultur. Alla de stora svenska företagen finns här i dag.

Svenska Handelskammaren i Singapore. De studenter som antas till Campus Sydostasien får hjälp med allt – från visum till boende. Alla studenter matchas också ihop med företag utifrån behov och kompetens.

EXJOBB PÅ ERICSSON

Johanna Birkehag är en av de studenter som har positiva erfarenheter av Campus Sydostasien. I våras tog hon examen från programmet Industriell organisation och ekonomi, Logistik och ledning – i dag jobbar hon som materialplanerare på Scania. Den sista terminen tillbringade hon på Asian Institute of Technology i Bangkok.

– Jag läste kurserna ”Engineering economics” och ”Industrial plant design” parallellt med att jag gjorde mitt examensarbete på på Ericsson Ltd. Examensjobbet gjorde jag tillsammans med Sofie Sohlman som också var student på JU. Vissa dagar i veckan var vi på skolan och vissa dagar var vi på Ericsson och gjorde exjobbet. Kurserna avslutades med två tentor.

Johannas och Sofies uppgift på Ericsson var att undersöka ICT-marknaden (Information and Communication Technology) i Thailand, benchmarka mot den svenska ICT-marknaden och ta fram förbättringsförslag. Arbetet var mycket omfattande och inkluderade intervjuer med thailändska ICT-företrädare och mässbesök.

– Vi jobbade på ett av Ericssons kontor och arbetet mynnade sedan ut i delpresentationer där vi redovisade våra slutsatser.

Erfarenheterna från Campus Sydostasien

har varit berikande på många sätt.

– Att få arbeta i en internationell miljö har gett mig insikter i hur olika länders lagar och regler påverkar en viss produkt eller marknad. Sydostasien är en utmanande studie- och arbetsmiljö, inte minst på grund av språk- och kulturskillnaderna. Det har varit utvecklande att få uppleva och lära sig att hantera olika situationer. Sammantaget är det erfarenheter som jag tror uppskattas av arbetsgivare och är ett stort plus i mitt cv. Campus Sydostasien ökar chanserna till jobb efter studierna, resonerar Johanna.

MASTERÅR UTOMLANDS

Under 2015 har 23 studenter genomfört studier samt NFK eller examensjobb inom ramarna för Campus Sydostasien. Under de kommande åren beräknas antalet fördubblas. Samtidigt kommer utbytet att fördjupas med partneruniversiteten i Sydostasien vars studenter redan i dag erbjuds distanskurser i inköpslogistik vid JU, säger Roy Andersson.

– Från och med nästa år kommer våra masterstudenter även ha möjligheten att göra ett helt års sammanhängande studier med NFK och examensarbete utomlands via Campus Sydostasien. Ett erbjudande som vi tror är mycket attraktivt.



Campus Sydostasien har i dag utbyte med Asian Institute of Technology och Rangsit University i Bangkok, Ho Chi Min International University i Vietnam och Nanyang University i Singapore. Ett 30-tal svenska företag är engagerade i projektet, bland andra Volvo och Electrolux. Andrea Bet och hans team på Electrolux fabrik för produktion av tvättmaskiner i Rayong, Vietnam, har vid ett flertal tillfällen bjudit in studenter från Jönköpings University för examensarbeten och är mycket nöjd med utfallet.

Världens bästa förskola – internationell utbildning om den svenska modellen

Sverige har världens bästa förskola! Jönköping University blir först med att erbjuda ett masterprogram baserat på den svenska modellen. Hösten 2016 drar EDUCARE igång, under ledning av amerikanska forskaren Robert Lecusay.

Svenska föräldrar som råkar säga att de lämnar sitt barn på "dagis" brukar tämligen omgående få en tillrättavisning av personalen. Det heter inte dagis. Det heter förskola! Och förskolans medarbetare är förskollärare, inte dagisfröknar. Svenska förskollärare är stolta över sitt jobb – och de är det med rätta.

– Sverige är världsledande inom barns tidiga lärande. Ingen annanstans har man så framgångsrikt lyckats kombinera barnomsorg med utbildning. I svenska förskolor uppmuntras barnens upptäckarglädje och utveckling genom ett informellt lärande där barnen frivilligt tillägnar sig nya kunskaper. Det är det absolut bästa sättet att lära, förklarar Robert Lecusay:

– I Sverige har alla barn – och det är också unikt – möjlighet att gå i förskolan.

I dag går cirka 95 procent av de svenska barnen mellan tre och sex år i förskola. Här möts de på sina egna villkor av högskoleutbildade förskollärare (3,5 år) som arbetar utifrån målsättningarna i Skolverkets läroplan för förskolan. EDUCARE – "education & care" – är namnet på den svenska modellen som implementerades redan i början av 1970-talet.

INTE BARA VÅRDA

Men det som vi svenskar tar för självklart, och sällan reflekterar över, är ingalunda givet i andra delar av världen.

– I många länder är barnomsorg just barnomsorg. Inget mer. Man lämnar sitt barn för att bli omhändertaget men det finns inga pedagogiska ambitioner. Det räcker med att jag tittar på mitt eget hemland, USA. Just därför är Sveriges framgångar inom området så intressanta, säger Robert som nu har lämnat University of California i San Diego för att bygga upp det nya masterprogrammet vid Högskolan för lärande och kommunikation. Tillsammans med docent Monica Nilsson har han utformat ett program där studenterna får kombinera föreläsningar och

studier med praktik i svenska förskolor.

Masterprogrammet genomförs på engelska och är tänkt att attrahera internationella och svenska studenter med ambitionen att leda, utbilda eller forska inom området. Programmet startar hösten 2016 och det internationella intresset är stort.

– Vi har redan etablerat ett utbyte med Brooklyn College i New York och har även fått signaler från Finland, Japan och Kanada. EDUCARE blir det första programmet i sitt slag i världen. Vi hoppas självklart att det ska bidra till ett ökat internationellt intresse för Jönköping University. Det ska bli mycket spännande att se hur den svenska modellen tas emot och kan implementeras i andra delar av världen.

UNIK MÖJLIGHET

Att den svenska förskolan är bäst i världen har vi faktiskt papper på. När Sverige granskades av OECD 1999 konstaterade rapporten att den svenska förskolan höll högsta kvalitet – och att den inom ett flertal områden också var bäst.

Det är även anledningen till att Robert Lecusay har valt att lämna soliga Kalifornien och flytta med familjen till Jönköping.

– Jag och Monica Nilsson har haft ett kollegialt utbyte i tio års tid och när jag



ROBERT LECUSAY
Forskare

➤ Robert Lecusay har doktorerat i kommunikations- och kognitionsvetenskap och har tidigare arbetat vid University of California i San Diego.



I den nya masterutbildningen med fokus på den svenska förskolan får studenterna kombinera föreläsningar och studier med praktik i förskolor. Målgruppen är internationella och svenska studenter med ambitionen att leda, utbilda eller forska inom området.

” EDUCARE blir det första programmet i sitt slag i världen. Vi hoppas självklart att det ska bidra till ett ökat internationellt intresse för Jönköping University.

fick frågan tvekade jag inte en sekund. För den som forskar kring barns tidiga lärande är det en unik chans att få jobba med en EDUCARE-utbildning på plats här i Sverige.

Robert har doktorerat i kommunikations- och kognitionsvetenskap och det var intresset för sambandet mellan kognition och kultur som först väckte hans intresse

för tidigt lärande.

– Från början var jag inte alls inställd på att jobba med barn. Men så gjorde jag en kognitiv studie där barn deltog – och det var en sådan upplevelse. Barn som leker, interagerar och utforskar är mänsklig intelligens när den är som bäst. Det är lärande i dess renaste form. Jag föll direkt!

Studenter hjälper företag till internationell marknad

I kursen Advanced International Marketing, Trade and Export Management lär sig studenter grunderna i internationell affärsverksamhet. Det här görs i skarpa projekt där studenterna samarbetar med företag, främst regionalt men även nationellt. Genom projekten kan små och medelstora företag få hjälp att etablera sig på en internationell marknad. I kursen ingår även ett tävlingsmoment för studenterna.

– Samarbetet är något som brukar uppskattas av såväl studenterna som företagen som deltar, berättar Astrid Löfdahl, projektledare på Jönköping International Business School.

De som deltar i Advanced International Marketing, Trade and Export Management är alltså projektgrupper bestående av studenter, partnerföretag som studenterna arbetar med samt partnerorganisationer.

stipendium. Tävlingen sponsras av ett flertal partnerorganisationer. 2015 var dessa EKN (Exportkreditnämnden), Business Sweden, SEK (Svensk Exportkredit), Swedfund och ALMI.

SÅ HÄR GÅR KURSEN TILL:

- › En studentgrupp matchas med ett företag och får i uppgift att undersöka hur företaget kan etablera sig internationellt
- › Studenterna gör ett förslag på marknadsplan
- › Marknadsplanen presenteras för företaget
- › Företaget går vidare på det sätt som de önskar

STUDENTER FRÅN HELA VÄRLDEN

Projektgrupperna skapas utefter företagets behov, och studenter och företag matchas sedan med varandra för bästa möjliga resultat. Studenterna kommer från hela världen och detta är något man använder sig av i projektet. Marknaden där företaget vill etablera sig matchas med nationaliteten på en eller flera i projektgruppen. Detta ger både projektgruppen och företaget en bra förutsättning då studenterna har inte bara en språkförståelse, utan även en kulturell förståelse för landet och marknaden.

STIPENDIEUTDELNING

Projekten i kursen är även del av en tävling där den grupp som anses arbetat bäst samt fått bäst resultat tilldelas ett

TILLGÅNG FÖR FÖRETAG

Ett av företagen som har deltagit i Advanced International Marketing, Trade and Export Management är företaget Rojas. Rojas är ett bageri med 10 anställda, inklusive de tre ägarna, beläget i Vrigstad. Den som haft tätast samarbete med studenterna är en av ägarna, Cecilia Johansson, vars roll är att föra företaget framåt. Att samarbeta med JIBS på olika sätt är inte främmande för Rojas. De har själva tagit kurser, samt deltagit som partnerföretag och fadderföretag i olika kurser.

– Kompetensen som finns på högskolan är en tillgång för hela regionen, säger Cecilia.

DELTAR FÖR TREDJE GÅNGEN

Det är tredje året som Rojas är partnerföretag.



Rojos var partnerföretag till 2015 års vinnande projektgrupp. (Cecilia Johansson t.v.)

”Kompetensen som finns på högskolan är en tillgång för hela regionen”, säger Cecilia.

tag i kursen, och de har varit mycket nöjda alla gånger. Uppgiften årets projektgrupp fick var att undersöka marknaden i norra Tyskland för att företaget ville få en marknadsförståelse, uppdraget vidareutvecklades sedan tillsammans med studenterna.

– Studenterna höll sig till uppgiften samtidigt som de vågade sikta högt och tänka utanför boxen, berättar Cecilia.

REKOMMENDERAR ANDRA

Cecilia belyser vikten av att våga ta in externa röster i sitt företag, och menar att det tvingar företag att gå utanför sina befintliga tankebanor.

– Som litet företag har man inte alla kompetenser inom företaget, att ha fått kompetensen från studenterna har varit ovärderligt.



Foto: iStock



STÄRKA DET EXTERNA ENGAGEMANGET

Ett ökat externt engagemang är ett genomgående fokus i högskolans verksamhet. Samverkan och samproduktion med näringsliv och offentlig sektor bidrar till att utveckla så väl relevans och kvalitet i verksamheten vid Jönköping University, samtidigt som Jönköping University i hög grad bidrar till utveckling på regional, nationell och internationell nivå.

HÖGSTA BETYG I VINNOVAS UTVÄRDERING

Under 2015 ingick Jönköping University, tillsammans med 26 andra svenska lärosäten, i en nationell utvärdering av kvaliteten för ett perspektiv på dessa strategier, nämligen samverkan med det omgivande samhället. Vinnova utvärderade bland annat ambitionen i samverkansstrategier för utbildning och forskning, samt hur dessa strategier implementerades i verksamheten i fackhögskolorna. Jönköping University fick högsta betyg med motiveringen:

Lärosätet har skickat in ett underlag som visar på en tydlig strategi med höga ambitioner och som bygger på dialog med omgivande samhälle. Samverkan bedömdes vara väl integrerad och genomsyrar verksamheten. Strategin har tydliga mål. Målen följs upp med indikatorer och det pågår ett utvecklingsarbete för att mål och indikatorer ska bli mer konkreta. Strategin bedöms vara tydligt förankrad på de fyra fackhögskolorna.

(Utdrag ur Vinnovas bedömningsprotokoll)

NATIONELLA SAMVERKANSPROJEKT

Jönköping University ingår i flera nationella samverkansprojekt med stöd från Vinnova, för att stärka samverkan mellan högskolor, universitet och omvärlden. Jönköping University koordinerade under 2014 och 2015 ett projekt med fokus på arenor för samverkan där högskolorna i Malmö, Halmstad, Borås, Skövde samt Högskolan Väst ingick. Detta projekt har gått vidare i ett nytt projekt där fokus är att utveckla samverkansdelar i lärosätens strategier. I det nya projektet ingår även SLU och Lunds universitet.

Ytterligare ett samverkansprojekt där Jönköping University ingått under 2014 och 2015 hade fokus på kunskapsutbyte och lärande om strategisk samverkan. Medverkande lärosäten var KTH, universiteten i Stockholm, Umeå, Uppsala, Linköping samt SLU och Mälardalens högskola. Projektet går nu vidare i ett nytt projekt där fokus är att skapa förutsättningar för personalmobilitet.

KK-MILJÖ

Under 2015 gick Jönköping University in i kvalificeringsfas för att bli en så kallad KK-miljö, och därigenom utveckla utbildning och forskning inom området Kunskapsintensiv Produktframtagning. Om högskolan kvalificerar sig för att bli en sådan miljö så innebär detta att man under en 10-års period kan nyttja samtliga de stödformer som KK-stiftelsen erbjuder för att på ett systematiskt och långsiktigt sätt utveckla området och erbjuda utbildning på avancerad nivå och forskarnivå, utbildning för kompetensutveckling av verksamma i näringslivet, göra strategiska rekryteringar och kompetensförstärkningar, och utveckla kraftfulla forskningsinriktningar i nära samverkan med näringslivet.

KK-stiftelsen stödjer redan en forskningsprofil, en företagsforskarskola, en satsning på expertkompetens för innovation, strategiska rekryteringar och ett antal forskningsprojekt vid Jönköping University.

REGIONALT NÄRINGSLEVSNIRIKTAT FORSKNINGSPROGRAM

Satsningen från Region Jönköpings län inom det regionala forskningsprogram som drivs i samverkan med Jönköping University har fortsatt även 2015. Programmet har en inriktning mot näringslivet och kravet är att näringslivet samproducerar forskningen och att minst två, varav ett regionalt SMF (små eller medelstora företag) medverkar inom varje projekt. Under 2015 erhöll tre nya treåriga samproduktionsprojekt finansiering inom programmet. Totalt har Jönköping University och regionen gemensamt satsat 20 mknr i dessa projekt och näringslivet medfinansierat med lika mycket.

Med programmet satsar Region Jönköpings län och Jönköping University gemensamt för att öka forskningsvolymen i regionen på väg mot att bli en ledande forskningsregion i Europa, enligt målet i den regionala utvecklingsstrategin, samt att utveckla omfattningen av och kvaliteten i samverkan mellan högskolan och det regionala näringslivet.

SCIENCE PARK JÖNKÖPING

Som ett led i fokuseringen på entreprenörskap skapar Jönköping University goda förutsättningar för studenter att utveckla affärsidéer och starta egna företag redan under studietiden, bland annat genom Science Park Jönköping där högskolan är delägare.

Science Park erbjuder inspiration och kostnadsfri rådgivning kring affärsidéer och företagande och kan också erbjuda finansiering till start-ups och tillväxtbolag genom det delägda riskkapitalbolaget Jönköping Business Development samt genom det helägda dotterbolaget Speed Capital. Under 2015 diskuterade Science parks affärsutvecklare nära 1 000 idéer till nya företag varav 250 från studenter på högskolan.

Under 2015 medverkade Science Park aktivt till att utveckla ett antal utbildningar på högskolan för att öka entreprenörsinnehållet och knyta utbildningen till verkliga case. Science Park matchar också studenter med företag för examensarbeten, praktik och andra uppdrag som ger mervärde för både student och regionens näringsliv. Ett exempel är det EU-projekt med fokus på ökad innovation i befintliga bolag som Jönköping University driver tillsammans med Science Park där studenter tillsammans med erfarna affärsutvecklare gör uppdrag som gör verklig skillnad för deltagande företag.

Jönköping University arbetar också för att stödja nyttiggörande av forskning och forskningsresultat. Detta arbete sker bland annat i samarbete med Science Park som erbjuder rådgivning för forskare och personal vid högskolan i allt ifrån att tillgängliggöra forskningsresultat för samhället, skapa samarbeten mellan företag och forskningsgrupper, patentera och licensiera teknik, till att starta företag med forskningsresultat som bas. Science Park finns med affärsutvecklare och kreativa kontors och mötesmiljöer på tretton orter i Jönköpings län. Huvudkontoret ligger i anslutning till Jönköping University.



JÖNKÖPING BUSINESS DEVELOPMENT

Genom Jönköping Business Development AB, som är en del av Science Park, ställer Jönköping University och andra privata aktörer riskkapital till förfogande för företag med rötter och nätverk i regionen och bland högskolans studenter och forskare.

Parterna i Science Parks nätverk bygger ett unikt innovations-system i Region Jönköpings län med verksamhet i alla kommuner och 2015 beslutade Jönköping University att satsa ytterligare fram till 2020. Upp till 30 miljoner kronor ska investeras i nya och växande företag med stark anknytning till högskolan och regionen genom Jönköping Business Development AB.

MÅNGA ALUMNER DRIVER EGET FÖRETAG

Andelen tidigare studenter som driver eget företag ligger på en rekordhög nivå, 8,4 procent, visar högskolans senaste alumnundersökning ("Vart tag studenterna vägen? 2014). Tidigare studenter från alla fackhögskolorna startar eget företag och flest är det från Jönköping International Business School och Tekniska Högskolan, båda drygt 15 procent.

PARTNERFÖRETAG OCH VERKSAMHETSFÖRLAGD UTBILDNING

Jönköping University har länge arbetat med att koppla samman utbildning och yrkesliv, till exempel genom partnerföretag och verksamhetsförlagd utbildning. I programmen på Hälsohögskolan och Högskolan för lärande och kommunikation ingår verksamhetsförlagd utbildning (VFU) där lärarutbildningen samarbetar

med över 1 000 skolor och förskolor och vårdutbildningarna har samarbeten med cirka 360 institutioner och avdelningar inom kommun, landsting och privat sektor. Tekniska Högskolan och Jönköping International Business School samarbetar med över 800 företag, allt från regionala små och mellanstora företag till stora multinationella företag.

Tekniska Högskolan implementerade under 2014 ett helt nytt utbildningskoncept som gäller för samtliga utbildningar både på grund- och avancerad nivå. Integreringen med näringslivet är genomgående i konceptet och en viktig del är den Näringslivsförlagda kursen som är en del av utbildningen och genomförs på plats på ett företag. Under 2015 har det även börjat möjliggöras för ingenjörstudenter att göra Näringslivsförlagd kurs hos en företagspartner utomlands.

UPPDRAGSUTBILDNING

Uppdragsutbildningen har ökat i omsättning med ca 22 mnkr och omsätter nu 75 mnkr. Lärarlyften som utförs av Högskolan för lärande och kommunikation genom Skolverket ökade med 6 mnkr till 14 mnkr. Även övrig uppdragsutbildning ökade vid Högskolan för lärande och kommunikation. Under 2015 har även Hälsohögskolan initierat satsningar för att utveckla och utöka uppdragsutbildning inom hälsa och välfärd.

Jönköping University har under året drivit 17 program inom yrkeshögskoleutbildningen. Samtliga utbildningar är efterfrågade av näringslivet och utvecklade i nära samarbete med kommuner, branschorganisationer och företag. På så sätt är utbildningarna lokalt förankrade och har de allra bästa förutsättningarna för att vara relevanta både för studenter och näringsliv.

EXTERNA PARTNERS

Betydelsefulla bidrag inom utbildning och forskning ges i dag av bland annat:

- Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse
- Lennart "Aktiestinsen" Israelsson, Stiftelsen
- Inger, Arne och Astrid Oscarssons Donationsfond
- Gunnar Randholms stipendier
- Bertil och Britt Svenssons stiftelse för belysningsteknik
- Henry och Sylvia Tofts Stiftelse.

INTÄKTER (TKR) OCH HELÅRSSTUDENTER FRÅN UPPDRAGSUTBILDNING

Typ av utbildning	2015		2014		2013	
	Intäkter tkr	Helårsstudenter	Intäkter tkr	Helårsstudenter	Intäkter tkr	Helårsstudenter
Poänggivande	26 288	200	18 380	265	15 516	248
Ej poänggivande	49 068		35 096		18 816	
Totalt	75 356	200	53 476	265	34 332	248
varav lyft	13 798	61	8 139	82	6 050	92
varav YH	28 246		24 696		12 915	



Först i världen med nätbaserat magisterprogram i gjuteriteknik

Utbildning i avancerad gjuteriteknik för att stärka gjuteriindustrin. Det är grunden i det nya magisterprogram som Tekniska Högskolan vid Jönköping University ger i direkt samarbete med industrin och med stöd från KK-stiftelsen.

För fyra år sedan föddes idén om att starta ett magisterprogram inom det gjuteritek-niska området och under de senaste två åren har arbetet pågått med att utveckla material för en nätbaserad utbildning. Nu har Stiftelsen för kunskaps- och kompetensutveckling (KK-stiftelsen), efter en lång granskningsprocess, beslutat att Tekniska Högskolan har det som krävs för att få fortsätta utveckla och bedriva utbildningen.

Projektet, som syftar till att långsiktigt stärka och utveckla den svenska gjuteri-industrin, drivs av Tekniska Högskolan, Swerea SWECAST och Svenska Gjuteriför-eningen inom Casting Innovation Centre. Totalt är 14 företag aktivt delaktiga i projek-tet och utbildningen kommer att vara nära kopplat till näringslivet.

Målet är skapa en dynamisk utbildning

för både studenter och yrkesverksamma, som har en stark samproduktion med industrin.

– Genom att utbildningen sker mesta-dels via nätet och med ett fåtal kursträffar får yrkesverksamma enkel tillgång till ut-bildning och kan förhoppningsvis omsätta sina nya kunskaper direkt i sin yrkesprak-tik. Syftet är att utbildningen ska ge ringar på vattnet och ge utveckling i företagen, säger Madelene Zetterlind, biträdande projektledare vid Tekniska Högskolan.

Sex kurser har utvecklats och de första fyra pilotkurserna har genomförts på halv-fart med en till två campusträffar per kurs. Deltagarna har varit yrkesverksamma från 17 olika företag.

– Oavsett utbildningsbakgrund så har studenterna presterat väl och klarat av kurserna. Det viktigaste är att man

upplever sig ha praktisk nytta av de nya kunskaperna, säger Salem Seifeddine, professor i Mechanical Metallurgy vid Tekniska Högskolan.

Bland företagen som deltar finns bland andra Bruzaholms bruk, Volvo Powertrain, Ljunghäll AB, SKF Mekan och Bryne AB.

– Våra teststudenter har berättat hur bra det är att kunna genomföra föreläs-ningar med en flexibilitet, för att kunna fungera i de vanliga arbetsuppgifterna. Magisterutbildningen riktar sig mer mot processkunskap, där vi ser ett stort behov av att lära mer om de teoretiska grunderna på akademisk nivå, säger Håkan Stadig, teknikchef Gjutning på Volvo Powertrain i Skövde.

KK-stiftelsens beslut innebär att Tek-niska Högskolan kan starta det fullständiga ettåriga magisterprogrammet hösten 2017.

Forskning för företagens utmaningar

Forskning i nära samverkan, för företagens, högskolans och regionens bästa. Nya kunskaper som kan tas tillvara direkt i företagens vardag, i forskningsprojekt som stärker Jönköping som forskningsregion.

Det är tanken när högskolan, Region Jönköpings län och näringslivet samarbetar i ett gemensamt forskningsprogram.

Nu fortsätter den gemensamma satsningen som startade som en del i den samarbetsöverenskommelse som högskolan gjorde med dåvarande Regionförbundet 2013.

– Vi ser att forskningsprogrammet för akademien och näringslivet närmare varandra och gör det möjligt för länets företag att delta aktivt i forskningsprogram som är relevanta för dem, säger Ulrika Geeraedts, regional utvecklingsdirektör på Region Jönköpings län.

METOD SOM STÖD TILL FÖRETAG

Ett av projekten i forskningsprogrammet är att utveckla en metod som identifierar och prioriterar kritiska faktorer för att företag ska kunna behålla produktion i högkostnadsmiljöer som Sverige.

– Produktion flyttas mer och mer bort från hög- till lågkostnadsmiljöer, exempelvis från Sverige till Asien. Det leder till problem i västvärlden när det gäller sysselsättning, tillväxt, och ekonomi. För att behålla produktion i högkostnadsmiljöer generellt och i Sverige i synnerhet, måste de tillverkare som är verksamma i dessa miljöer utveckla en mer konkurrenskraftig produktion och förbättra prestandan, säger projektledare Per Hilletoft, docent i logistik vid Tekniska Högskolan, Jönköping University.

SAMPRODUKTION OCH TILLVÄXT

Totalt finansierar högskolan och regionen dessa med 10 miljoner kronor, samtidigt som näringslivet finansierar med lika mycket. 2016 startar fler nya projekt, med samma totala budget.

– Vi är glada för de resultat vi sett så här långt. De tre projekt som initierades förra året håller mycket hög klass och är av

stor relevans, säger prorektor Lars Niklasson, som är ansvarig för projektet.

– I gränslandet mellan företagens vardag och akademins kunskapsutveckling skapas möjligheter att ta sig an dagens och morgondagens utmaningar och stimulera tillväxten i länet. För oss som region är samverkan med högskolan i olika tillväxtfrågor oerhört viktigt, säger Ulrika Geeraedts.



ForskarFredag 2015

Ungas berusningsarenor, depression, ryggsmärtor hos poliser och produktutveckling var några av alla de spännande ämnen som omkring 800 besökare fick veta mer om under Forskarfredag den 25 september 2015.

Forskarfredag arrangeras bland annat för att visa allmänheten hur viktig, spännande och rolig forskning kan vara. Tanken är att skapa en mötesplats för forskare och allmänhet, forskare kan då på ett kortfattat och lättbegripligt vis berätta om sin forskning och visa allmänheten att det finns mycket intressant forskning i Region Jönköpings län.

FORSKNING I JÖNKÖPINGS LÄN

Under Forskarfredag fick inbjudna gymnasieelever och allmänhet ta del

av länets stora utbud av forskning vid arrangemangen i högskolans lokaler i Jönköping, i Kulturhuset Spira och på Höglandssjukhuset i Eksjö.

Gymnasieelever från Jönköpings län lyssnade och pratade med lokala forskare från Jönköping University och Region Jönköpings län. Seniorer tog en kopp kaffe och lyssnade på populärvetenskapliga korta presentationer om bland annat stress, den lömska smittan ehc och om den utmaning paperstidningar står inför.

Under dagen bjöds också på forskning om patientens medverkan i vård- och behandlingssituationen på Jönköping Academy.

MINGEL, MUSIK OCH VETENSKAP

På kvällen bjöds allmänheten in till Science after work med mingel, musik och vetenskap. Där presenterades forskning om hur man kan minska antalet blindtarmsoperationer, om barn och stress, barndiabetes, munhälsa och om musik och kändisar i reklam.



Erik Nordström är doktorand i socialt arbete i Region Jönköpings län och länets kommuner. Han berättade om sin forskning om barn som har behov av hjälpinsatser från olika myndigheter och hur vi samordnar det på bästa sätt.

FORSKARES MÖTE MED ALLMÄNHET- EN GER NYA IDÉER

Forskarna som medverkar tycker det är spännande att möta allmänheten och att interaktionen med dem är viktig, frågor och nya uppslag uppstår i dialogen. Det sätter igång nya tankar.

En av de medverkande forskarna, Erik Nordström, är doktorand i socialt arbete i Regions Jönköpings län och länets kommuner. Hans forskning handlar om barn som har behov av hjälpinsatser från olika myndigheter och hur vi samordnar det på bästa sätt.

– Forskarfredag är ett bra och roligt sätt att nå ut med sin forskning och att berätta om den på ett mer lättillgängligt sätt, framförallt till ungdomar, menar Erik.

Boel Andersson Gäre, professor och forskningsledare, Region Jönköpings län, gläds åt att mötesplatser mellan forskare, verksamheter och allmänheten sätter igång nya tankar.

– Det har vi sett flera exempel på idag. Forskningsvärlden måste också bli bättre på att nyttiggöra forskningsresultat och få snabbare spridning, säger Boel.

INTERNATIONELL SATSNING

I år arrangerades vetenskapsfestivalen Forskarfredag för tionde året. Sedan 2006 har arrangörer runt om i Sverige genom tusentals aktiviteter visat hur spännande, rolig och samhällsrelevant forskning kan vara. Samtidigt har stereotypa bilder av forskare utmanats genom direkta möten mellan forskare, skolelever och allmänheten.

Forskarfredag är en del av European Researchers' Night och äger rum den sista fredagen i september varje år. I år anordnar ett 20-tal lärosäten, science centers, museer och regioner evenemang på 25 orter, med Vetenskap & Allmänhet, VA, som nationell samordnare.



Anne Fältström, sjukgymnast och doktorand, berättade om korsbandsskador.



Nerrolyn Ramstrand, docent i ortopedteknik, blir intervjuad av P4 Jönköping om sin forskning om polisens ryggsmärtor.



Manne Andersson, kirurg på Länssjukhuset Ryhov, berättade på Spira om hur hans forskning resulterat i att det nu görs färre blindtarmsoperationer.

Husqvarna Group trimmar ingenjörsstudenter i ny kurs

I en helt ny typ av kurs möter ingenjörstudenterna på Industridesignprogrammet verkligheten. Under hösten har de arbetat med att utveckla och förbättra en trimmer åt Husqvarna Group.

Den nya kursen heter Produktutveckling och har gått på halvfart under hela höstterminen. De 40 studenterna i år 3 på programmet Produktutveckling & design har arbetat i team på fem personer med målet

att ta fram förslag på nästa generations batteritrimmar.

– Den här kursen innebär verkligen primärutveckling med nästa generations produktutvecklare. Husqvarna Group

samarbetar sedan tidigare med Tekniska Högskolan och vi är verkligen glada att de tog initiativ till att bedriva en kurs i gemensam regi, för att balansera teori och praktik, berättar Johan Hallendorff, Director Primary & Concept Development, Husqvarna Group.

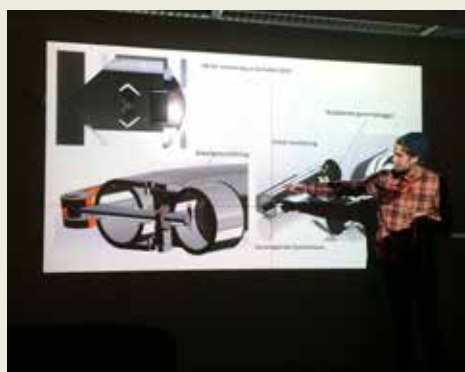
Kursen består av två uppgifter: att ge trimmern ett ansiktslyft och att utveckla en ny funktion, som till exempel ett nytt tillbehör eller en förbättring av en funktion som redan finns. För att få möjlighet att göra research kring bland annat design och funktionsutmaningar har studentgrupperna under hösten haft tillgång till varsin trimmer. Under fyra tillfällen har studenterna också fått redovisa utvecklingsarbetet för Husqvarna Groups styrgrupp.

SLIPNING AV INGENJÖRSMÄSSIGHETEN

Under kursen har studenterna, utöver att utveckla sina tekniska grundkunskaper, fått träna sig i entreprenörskap, ledarskap, kommunikation, hållbar utveckling samt affärsmässighet – områden som Conny Larsson, kursansvarig för kursen på Tekniska Högskolan, menar är viktiga att behärska som ingenjör.

– Vi hoppas att kursen på ett tydligt sätt visar vad ett ingenjörsjobb kan innebära – att man kan vara innovativ produktutvecklare, idéskapare, projektledare





” Vi hoppas att kursen på ett tydligt sätt visar vad ett ingenjörsgjobb kan innebära – att man kan vara innovativ produktutvecklare, idéskapare, projektledare eller konstruktör.

eller konstruktör. Vår förhoppning är också att kursen ska göra studenterna mer anställningsbara. säger Conny.

Som exempel på träning i projektledarskap berättar Conny att studenterna fått rotera projektledaransvaret i grupperna. Alla har fått vara projektledare och sett utmaningar med t ex tidrapportering, möten och styrning.

Varje vecka har kursen haft ett särskilt tema då man fokuserat på områden som el- och batteriteknik förbränningsmotorteknik, plåtbearbetningsmetoder och kompositmate-

rial. Under temaveckorna har olika gästföreläsare hållit föreläsningar om det specifika området och studenterna har även åkt på studiebesök till olika företag med kopplingar till ämnet.

– Jag är glad att få läsa den här kursen där jag verkligen får gå på djupet och lära mig förstå hur produktutveckling fungerar, samtidigt som jag får en bra insyn i verkligheten i företag. Vi har gått igenom alla steg från designmodell till funktionsprototyp, berättar Kristian Harrysson, en av studenterna som läser kursen.

SKARPT PROJEKT

I december 2015 höll studentteamen en slutpresentation där de demonstrerade sina färdiga modeller för Husqvarna Group.

– Denna typ av konkreta, skarpa projekt är en typ av samverkan som är väldigt lyckad. Det är jätteroligt att jobba med studenter och Husqvarna Group ser högskolan som en naturlig samarbetspartner. Vi vinner alla på om studenterna blir ännu vassare och kanske också väljer att stanna kvar i regionen, säger Johan Hallendorff.



ÖKA INTERNATIONELLT KONKURRENSKRAFTIG FORSKNING

Att stärka kvalitet och kvantitet inom forskningen gynnar studenter, personal och det omgivande samhället och bidrar till utveckling av nya samarbeten med finansiärer och partners. Forskningen svarade under 2015 för 26 procent av Jönköping Universitys totala omsättning.

Högskolans totala forskningsvolym fortsatte att öka under 2015, dels genom ökade direkta statliga anslag men även genom ökad externfinansiering från andra finansiärer. En fortsatt expansion av forskningen är högt prioriterad, eftersom den säkerställer såväl forskningsförankring av utbildningen som möjliggör samproduktion, det vill säga interaktiva och ömsesidiga processer för gemensamt lärande, med det omgivande samhället. Därigenom kan Jönköping University bidra till att möta de samhällsutmaningar som måste adresseras för att främja hållbar utveckling.

HUVUDSAKLIGA FORSKNINGSDIRIKTIONER

Jönköping Universitys huvudsakliga inriktningar inom forskning är hälsa, vård och socialt arbete, lärandet och kommunikationens villkor, entreprenörskap, ägande och förnyelse samt industriell produktframtagning i samverkan, särskilt tillämpningar i och för små och medelstora tillverkande företag och närallgande tjänsteföretag.

Fokus inom respektive område är:

- kvalitetsförbättring och ledarskap inom hälsa och välfärd, åldrande – livsvillkor och hälsa, barns behov av särskilt stöd, samt utanförskap, funktionshinder, livsstil och personcentrerade bedömningsinstrument.
- livslångt lärande, skolnära forskning samt media- och kommunikation.
- entreprenörskap, ägande och förnyelse, speciellt mot familjeföretagande, regional utveckling, ekonomisk geografi, logistik, internationell skatterätt, affärsutveckling, innovation, företagsledning och medieekonomi.
- industriell produktframtagning med speciellt fokus mot produktutveckling (datorstödd konstruktion samt simulering och optimering), material och tillverkning (gjutna material), industriell produktion (produktionsplanering och styrning), informationsteknik (informationslogistik och kunskapsförsörjning) och bebyggd miljö (belysningsvetenskap).

EXTERN FINANSIERING

Den externa finansieringen av högskolans forskning är fortsatt hög. Externa medel erhöles i konkurrens ökade även 2015 och uppgick till 58 procent av den totala forskningsfinansieringen. Detta är en hög andel i nationell jämförelse.

Merparten av den externfinansierade forskningen genomförs i samproduktion med intressenter i det omgivande samhället. Mer information om i samproduktion finns under rubriken "Stärka det externa engagemanget".

PUBLICERADE ARTIKLAR

Forskningens konkurrenskraft har ytterligare stärkts genom att publiceringar och citeringar i internationella tidskrifter indexerade i Web of Science fortsatte att öka 2015.

Som ett led i högskolans uppföljningsarbete för forskningens kvalitet och resultat har Högskolebiblioteket sammanställt artiklar i refereegranskade internationella tidskrifter samt övriga kollegialt granskade publikationer gjorda av forskare vid Jönköping University.

Mest framgångsrika forskningsmiljö sett till antalet publikationer i internationellt erkända refereegranskade tidskrifter har återigen forskningsmiljön CHILD varit med 45 publicerade artiklar under året, vilket är cirka 17 procent av högskolans totala volym av denna typ av publikation. Bland de övriga refereegranskade publikationerna är det konferensbidragen som utgör den största andelen med 187 stycken vilket är cirka tre fjärdedelar av den totala volymen publikationer.

Från och med 2015 används publiceringsdata ur DiVA som bas för intern fördelning av forskningsanslagen. Detta underlag kombineras med de data ur Web of Science som Vetenskapsrådet använder för att beräkna nationella indikatorer för publicering och citering, samt omfattningen av den externfinansierade forskningen.

	2015	2014	2013	2012	2011
Internationellt erkända tidskrifter	267	231	262	278	211
Annan publicering	243	232	172	138	148
Summa	510	463	434	416	359

Fotnot: Avläsningen är gjord i DiVA (högskolans digitala vetenskapliga arkiv) den 15 januari 2016 (med en revidering 22 januari). Eftersom DiVA bygger på egenrapportering från forskarna kan det inte uteslutas att data inte är fullständiga.

CITERINGAR

Publiceringar i internationella tidskrifter indexerade i Web of Science har ökat med närmare 16 procent och medelciteringsgraden i jämförelse med den internationella medelforskaren ligger på 0,94.

Forskningsresultaten per satsad krona forskningsanslag är hög i nationell jämförelse. En analys av DAMVAD Analytics visar att forskningspubliceringar och citeringar från Jönköping University per satsad statlig krona i forskningsanslag under 2015 var tredje högsta i Sverige.

FORSKARUTBILDNING

Jönköping University har rätt att utfärda doktors- och licentiatexamen inom hela vetenskapsområdet humaniora-samhällsvetenskap samt inom delområdet industriell produktframtagning inom vetenskapsområdet teknik. Högskolan har nu 190 doktorander och under 2015 har 25 doktorander framgångsrikt försvarat sina doktorsavhandlingar och erhållit doktorsexamen vid högskolan.

Högskolan arbetar för närvarande med att genomföra sin forskarutbildning för att på detta sätt förbereda sig för de kommande granskningar som Universitetskanslersämbetet kommer att genomföra av forskarutbildningar vid samtliga lärosäten.

NATIONELLT KOMPETENSCENTRUM FÖR LIVSLÅNGT LÄRANDE - SÄRSKILD ÅTERRAPPORTERING TILL STATEN

På uppdrag av regeringen ansvarar Jönköping University sedan 2001 för driften av Encell – Nationellt kompetenscentrum för livslångt lärande, med uppdrag att bedriva forskning och att sprida kunskap om vuxnas och livslångt lärande i partnerskap och nätverk.

Encell ligger förvaltningsmässigt under Högskolan för lärande och kommunikation, och är samorganiserat med forskningsmiljön Livslångt lärande som fokuserar på frågor om utbildning, kompetensutveckling och lärande för vuxna, samt organisering för detsamma inom offentlig sektor och näringsliv. Miljön ansvarar också för forskningsanknyttningen till Personalprogrammet. Verksamheten har under året engagerat två professorer, en docent tillika centrumledare, sex doktorer, samt två affilierade forskare, inom ämnena pedagogik, psykologi och företagsekonomi. Dessutom finns en webbredaktör/koordinator för Encell.

Forskningsprojekt

Under 2015 har följande forskningsprojekt avrapporterats: Distansutbildning i vuxnas lärande, Hållbarhet i projekt för inkludering på arbetsmarknaden, IT-utbildning för personer med Aspergers, Kvalitetsarbete i vuxenutbildningen, Karriär och vägledning i förändring, samt Anpassad utbildning för särbegåvade. Följande projekt pågår: Kunskapsutbyte och lärande om strategisk samverkan, Implementering av medarbetarskap, Genusperspektiv på entreprenörskap och tillväxt, Tillvaratagande av särbegåvade medarbetare, Kunskapshantering inom tillverkningsindustri, Företagande och föräldraskap, Äldres lärande samt Lärares karriärmöjligheter.

Publikationer

Under 2015 publicerades sex referee-bedömda artiklar i vetenskapliga tidskrifter, en avhandling och tretton referee-bedömda konferensbidrag. Vi har bidragit med tio övriga publikationer såsom bokkapitel, redigerade böcker, och vetenskapliga rapporter. Ytterligare tre artiklar och fyra bokkapitel är antagna för publicering och vi har ett flertal bokkontrakt.

Externa medel

4,5 miljoner kronor beviljades från Vetenskapsrådet för ett forskningsprojekt om företagande och föräldraskap, samt ingår i ett projekt som fick 800 000 kronor från ESF om handledarskap i samarbete med Sävsjö kommun. Ytterligare några ansökningar inväntar besked. En av medarbetarna erhöll ett stipendium från Stockholms Arbetarinstitutsförening, och en annan fick Vägledarpriset år 2015. För ELOA-konferensen som genomfördes den 14-16 oktober erhöles Vetenskapsrådets konferensbidrag på 84 000 kronor.

Internationella kontakter

Encell har haft ett omfattande internationellt engagemang under året. Medarbetarna har skrivit artiklar tillsammans med forskare i Frankrike, Norge, Danmark, Turkiet, Irland, USA, Slovenien, England och Ryssland. Forskare från miljön är editorial board members för fyra internationella tidskrifter. Samarbete har skett med forskare i över tio europeiska länder i gemensamma ansökningar inom Horizon 2020. En stor internationell konferens (ELOA- Learning of older adults) arrangerades med deltagare från ett tjugotal länder. Medarbetare har under året har besökt såväl Northampton university, UK som George Washington och Penn State University i USA för att initiera samarbeten inom forskning och utbildning. Medarbetare har inbjudits att tala vid Nottingham University, UK, George Washington University, USA, samt varit värdar för forskare från Leuphana University, Tyskland i samma ärende.

Samverkan/kunskapspridning i partnerskap och nätverk

Hemsidan www.encell.se är en aktiv och central plattform för kunskapspridning med främst månadsbrevet och twitter som viktiga kanaler. Utöver det är vi även medlemmar i ett antal styrelser och råd, såsom Kompetensrådet och Folkbildningsrådets expertgrupp, och ett tiotal regionala eller nationella samverkansnätverk inom vuxnas lärande, som exempelvis Skolverkets nätverk för vuxenutbildning som samlar områdets alla offentliga aktörer på nationell nivå. Totalt ingår Encell i 36 nätverk, styrelser och nämnder.

Medarbetare i Encell har haft expertuppdrag som keynote speakers vid fyra tillfällen, presentatörer på 21 konferenser (icke granskade papper och presentationer), paneldeltagande vid två tillfällen och moderatorskap på forskarfredag samt haft elva övriga expertuppdrag. Utöver det har medarbetare intervjuats av media (22 reportage i tidning, tv eller radio) och deltagit i nio populärvetenskapliga konferenser. Encell bygger vidare på tidigare Europeiska samarbeten från ECIL projektet i det nystartade nätverket för generationslärande som höll sin första workshop i Haarlem, Holland, den 18-20 november. Nätverket leds av Alan Hatton-Yeo, Mariano Sanchez och Donald Ropes.



Entreprenörskap och innovation i Östafrika

Jönköping International Business School (JIBS) påbörjade sin afrikaresa för många år sedan, och nu utökas samarbetet med fyra ledande afrikanska universitet.

Det började med en doktorandutbildning, och det var i sig inget nytt. Många svenska lärosäten har sedan länge utbildat doktorander från utvecklingsländer. Men eftersom doktoranderna byggde upp nätverk i utbildningslandet var det få som återvände hem, och hemlandet fick inte ta del av deras nya kompetens.

I ett nyskapande samarbete med Addis Abbaba University och med stöd från Sida, började JIBS år 2011 att utveckla ett doktorandprogram på plats i Etiopien för att utbilda doktorander inom nationalekonomi och management. År 2013 startades ett liknande projekt på University

of Rwanda, där man också satsade på en masterutbildning.

Med dessa två projekt i ryggen, och med erfarenheter från att försöka bygga upp liknande utbildningar i Tanzania och Uganda, upptäckte man från JIBS sida att det fanns många likheter mellan länderna när det gällde förutsättningar, utmaningar och möjligheter. Länderna tillhör de snabbast växande ekonomierna i världen, men

”Man upptäckte från JIBS sida att det fanns många likheter mellan länderna när det gällde förutsättningar, utmaningar och möjligheter.”

bristen på kvalificerade universitetslärare och forskare har varit ett hinder på vägen mot tillväxt och fattigdomsbekämpning.

EN NY FORM AV SAMARBETE

Därför togs initiativet till en helt ny form av samarbete mellan JIBS och fyra afrikanska lärosäten: College of Business and Economics vid University of Rwanda, College of Business and Economics vid Addis Ababa University, College of Business and Management Sciences vid Makerere University och University of Dar es-Salaam Business School.

Samarbetet kallas för EID, som står för Entrepreneurship and Innovation for Development, och inom programmet kommer de fem lärosätena inte bara att kunna skicka doktorander till varandra, de ska även samverka när det gäller spridning av forskningsresultat och utveckling av den privata sektorn.

KÄNSLOMÄSSIGT ÄGARSKAP

Det är många på JIBS som är involverade i afrikaprojektet på olika sätt. Under hösten och vintern har Lars Hartvigson, senior advisor på JIBS, haft huvudansvaret för att göra samarbetet mer konkret.

Doktorandprogrammen behöver vara så lika varandra som möjligt, och inom EID handlar det också om att bestämma vem som gör vad. Allt beslutas i dialog med de afrikanska universiteten.

– Det är viktigt att förstärka framför allt ägarskapet hos alla parter, säger Lars. Det är viktigare än var pengarna kommer ifrån. JIBS tar ett stort ansvar nu i början men kommer att släppa det efter hand.

Mohammed Seid, som är ansvarig för doktorandprogrammet i management på Addis Ababa University, håller med.

– Den finansiella aspekten är bara ett medel, det påverkar inte vår känsla av ägarskap. Doktorandprogrammen är våra, inte JIBS. Vi behöver bara komma överens om planerna, och det gör vi gemensamt.





Den allra senaste i raden av kontakter som JIBS och JU etablerat i Afrika är med Faculty of Economics vid Eduardo Mondlane University i Maputo, Mocambique.

RECEPT PÅ FRAMGÅNG

– En av våra viktigaste uppgifter är att stärka forskningskulturen på de institutioner som vi samarbetar med, säger Lars. De har, av nödvändighet, blivit väldigt fokuserade på utbildning och det finns lite tid för forskning. Det mönstret måste brytas, för ett hållbart lärosäte måste forska.

Det är därför EID inte bara handlar om doktorandutbildning, utan också om forskning och att nå ut med forskningsresultat. JIBS stöttar bland annat med kunskap om hur man skriver och publicerar artiklar i vetenskapliga tidskrifter. Inom EID kommer man också att hålla internationella forskningskonferenser, ta emot företagsbesök och mycket mera.

– JIBS uthållighet har verkligen påverkat vår relation, säger Mohammed. De är fast beslutna att detta måste ske. De har också förstått de kulturella skillnaderna och ser dem inte som en begränsning utan som en möjlighet. De gör inte något på egen hand utan allt görs med ömsesidig respekt och förståelse.



Doktorandkurs på JIBS. De första doktoranderna från Addis Ababa disputerade i december 2015.

Bristfällig kunskap om hur psykisk stress påverkar hälsan hos ungdomar

Det har hittills gjorts för få studier som visar om och hur psykisk stress kan leda till folksjukdomar som till exempel barndiabetes och glutenintolerans hos barn och ungdomar.

Människans kropp är rustad för att hantera vardaglig stress, det vill säga stress som är kortvarig. Däremot kan ett kraftigt och långvarigt stresspåslag påverka vår kropp och vårt immunförsvar negativt. Immunförsvaret som har till uppgift att skydda oss mot bakterier och virus finns även involverat vid en rad vanliga sjukdomar hos barn och ungdomar.

STRESS PÅVERKAR IMMUNFÖRSVARET

Maria Faresjö, professor i biomedicinsk laboratorieteknik, har tillsammans med forskare vid Hälsohögskolan, Jönköping University, och Hälsouniversitet i Linköping tidigare visat att en hög stressnivå i familjen kan påverka barnets immunförsvar. Detta är en av få studier som hittills har kunnat visa att en hög stressnivå påverkar immunförsvaret negativt, det vill säga att immunförsvaret inte är lika motståndskraftigt när kroppen utsätts för en hög stressnivå.

Flera medicinska studier har visat att immunologiska sjukdomar, till exempel barndiabetes och glutenintolerans, kan orsaka svår belastning och till och med psykisk stress hos såväl det sjuka barnet som hos barnets närmaste omgivning.

GRANSKNING VISAR BRISTER

Nu visar en granskning av Maria Faresjö att det finns alltför få studier som hittills har studerat om svår psykisk stress hos barn och ungdomar i sig kan leda till sjuk-



domar som barndiabetes, glutenintolerans och ledgångsreumatism.

För att öka kunskapen om hur psykisk stress påverkar hälsan hos barn och ungdomar fortsätter nu arbetet med studier i

om negativa upplevelser under barndomen och händelser som skett nyligen i livet kan leda till negativ påverkan på kroppen och immunförsvaret.



Stress kan kopplas till ökad risk för stroke

Tidigare forskningsresultat har visat att stress på arbetet kan kopplas till ökad risk för hjärtattacker. Nu visar nya studier att det även finns ett samband mellan stress och risken att drabbas av stroke.

Eleonor Fransson är docent i epidemiologi och forskar om hur stress på arbetsplatsen påverkar risken för sjukdomar. Hon har tillsammans med kollegor från flera Europeiska länder analyserat data från 14 olika studier.

– Vi har analyserat sambandet mellan arbetsrelaterad stress i form av höga krav och låg kontroll i arbetet och risken att drab-

bas av stroke, berättar Eleonor Fransson.

Resultaten visar att det finns en viss förhöjd risk att drabbas av ischemisk stroke, det vill säga en propp i något av hjärnans blodkärl, om man hade rapporterat att man hade ett stressigt arbete i form av höga krav och låg kontroll. Däremot visade resultaten ingen ökad risk för stroke i form av blödning i hjärnan.

– De finns få tidigare publicerade studier om det här sambandet och de har inte visat något entydigt resultat. Vår studie bidrar med ytterligare kunskap inom området om hur stress kan påverka hälsan. För att verkligen kunna slå fast ett orsaks-samband skulle man dock behöva göra större interventionsstudier, säger Eleonor Fransson.

Jubileum för forskning om familjeföretagande

Det är tio år sedan forskningscentret Centre for Family Enterprise and Ownership, CeFEO, startades. Självsäkert gick centrets ledning ut med att man skulle bli bäst i världen på forskning om familjeföretag.

Familjeföretag är världens överlägset vanligaste företagsform. Men 1995 var forskningen nästan obefintlig. Myter om familjeföretag och företagarfamiljer frodades, och utbildningar i företagsekonomi fokuserade helt på andra företagsformer. Jönköping International Business School vid Jönköping University fick då ett anslag från Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse för att börja forska på ämnet.



Tio år senare, 2005, fanns en växande och tvärvetenskaplig grupp på JIBS som nu kände sig redo att samla sig i ett forskningscenter. Mattias Nordqvist, som precis hade doktorerat i ämnet och skulle bli centrets biträdande ledare, reste runt i USA för att studera liknande center.

– Från den resan kom bland annat tanken att vi måste stå på två ben. Både forskning och praktisk relevans. Därför är centrets ledord "Academic excellence and practical relevance", berättar Mattias, som idag leder centret.

FÖRSTA CENTRET I NORRA EUROPA

Tillsammans med professor Leif Melin, CeFEOs första ledare, lyckades han knyta duktiga forskare som publicerade många artiklar till projektet. CeFEO var det första centret för familjeföretagsforskning i norra Europa och redan från början ett av de största och mest tvärvetenskapliga.

Fyra år efter att centret startades gjordes en rankning av familjeföretagsforskning i världen. Rankningen baserades på hur många vetenskapliga artiklar som publicerats, och CeFEO hamnade på första plats i Europa och på fjärde plats i världen. 2013 gjordes rankningen om, och centret hade då klättrat till tredje plats i världen.

Idag är ungefär 30 professorer, lektorer och doktorander från tio länder aktiva i centret, som också har ett omfattande nätverk av internationella gästforskare. Mycket av forskningen sker i dialog med familjeföretagare, och man har kontinuerligt utbildningar och seminarier med familjeföretag.

– Samarbetet med företag i närområdet är inte unikt i världen, säger Mattias Nordqvist, men det är en mycket viktig verksamhet för oss.

FAMILJEFÖRETAG I UNDERVISNINGEN

De senaste tre åren har man ökat fokus på att också synas i undervisningen. Redan 2007 startade en masterkurs i Family Business Development på JIBS, och sedan 2012 finns det också en sommarkurs på avancerad nivå: Developing Dynamic Family Enterprises. Eftersom forskningen vid CeFEO engagerar många forskare från olika ämnen, kommer familjeföretagsperspektivet även in i andra kurser i företagsekonomi.

– Det är vi troligtvis ensamma om i Sverige, säger Mattias Nordqvist. På andra högskolor och universitet har man inte alls samma fokus på familjeföretag, trots att nästan alla studenter någon gång under sitt yrkesliv kommer att jobba i eller med ett familjeföretag.



Mattias Nordqvist kan förutom professor i företagsekonomi, chef för CeFEO och familjeföretagsforskare nu även lägga till "star professor" i sitt cv, enligt amerikanska Family Capital.

"Om fem år är vi bäst i världen"

Norra Europas första centrum med fokus på familjeföretag

JÖNKÖPING

— Inom fem år skall vi bli bäst i världen och internationellt ledande inom forskning och utbildning som gäller familjeföretag.

Det säger ekonomie doktor Mattias Nordqvist, biträdande centrumledare vid norra Europas första forsknings- och utbild-

ningscentrum inom sektorn familjeföretagande och ägande. Detta "Center for Family Enterprise and Ownership", CeFEO, invigdes vid Internationella handelshögskolan i Jönköping på torsdagskvällen.

Av alla företag inom EU är tre fjärdedelar familjeföretag liksom 25 av Europas 100 största företag. I Sverige bidrar familjeföretagen med över hälften av bruttonationalprodukten.

Om familjeföretagens be-

tydelse för exempelvis selsättningen varit undervärderad, anses intresset ha ökat väsentligt på senare år.

— Familjeägandet, och andra typer av koncentrerat ägande, spelar en mycket viktig roll i många branscher och även på börsen. Mer uppmärksamhet kring familjeföretagande och ägande leder även till ett ökande behov av forskning och kunskap kring centrala frågor som exempelvis generationsskiftet, tillväxt-

strategier, finansiering och skattesystem.

Det säger Leif Melin, professor i företagsekonomi och ledare för CeFEO.

Vid starten har CeFEO tolv aktiva forskare och doktorander från fyra olika områden. Det gör CeFEO inte bara till norra Europas första centrum för familjeföretagande utan också till ett av världens största och mest tvärvetenskapliga centrum i sitt slag.

Mattias Nordqvist, upp-

vuxen i Mantorp, doktorerade nyligen på familjeföretagandets strategier med Väderstad-Verken som exempel. CeFEO:s styrka skall vara en kombination av spetsforskning, utbildning och praktiskt tillämpning.

— Inom fem år skall vi vara bäst i världen och internationellt ledande när det gäller forskning och utbildning vad gäller familjeföretagande, säger Mattias Nordqvist oblygt.

CHRISTER ELDERUD

Östgöta Correspondenten 25 november 2005.

Andra sätt att få studenter intresserade av familjeföretag är det pris för bästa uppsats i ämnet som centret instiftat, diskussionsgruppen Family Business Club som varit mycket välbesökt, och inte minst att centrets forskare två år i rad coachat en grupp studenter i tävlingen Family Enterprise Case Competition n som hålls vid University of Vermont – och där JIBS studenter stått som vinnare båda åren.

GENERATIONSSKIFTE

– EN UTMANING

Under de tjugo år som gått har familjeföretagande varit ett av de snabbast växande fälten inom forskning om företagande. Men mer forskning

behövs. En av de största utmaningarna för familjeföretag är generationsskiftet. Just den utmaningen närmar sig nu för tillväxtekonomierna i Asien, Latinamerika och Afrika, där familjeföretag dominerar i många branscher.

– Vi är väl positionerade för den kommande tioårsperioden, säger Mattias Nordqvist. Vår ambition är både att fortsätta vara bland de absolut bästa i familjeföretagsforskningen och att våra kunskaper kommer till nytta i praktiken genom att vi interagerar med familjeföretagens ägare och ledare. Vi vill visa att familjeföretagen inte är en företagsform på utdöende, utan en form av företagande som är för framtiden.

10 ÅR MED CeFEO

> **1995** – första stora anslaget från Carl-Olof och Jenz Hamrins stiftelse för forskning om familjeföretag på Jönköping International Business School.

> **2001** – Per-Olof Bjuggren, Lars-Göran Sund, Annika Hall, Leif Melin och Mattias Nordqvist publicerar JIBS två första artiklar i den vetenskapliga tidskriften Family Business Review. Lars-Göran Sund publicerar en omfattande studie om generationsskiftet, gåvo- och arvsskatt i Sverige.

> **2002** – Emilia Florin Samuelsson publicerar JIBS första doktorsavhandling om familjeföretag.

> **2005** – CeFEO startas.

> **2009** – Baserat på publikationer mellan 2001 och 2007 rankas JIBS och CeFEO på fjärde plats globalt och första plats i Europa när det gäller familjeföretagsforskning. (Debicki, Matherne III, Kellermanns & Chrisman, 2009)

> **2013** – Baserat på publikationer mellan 2001 och 2009 rankas JIBS och CeFEO på första plats i Europa och på tredje plats i världen när det gäller familjeföretagsforskning. (Smyrniotis, Poutziouris & Goel 2013)

> **2014** – Ett studentlag från JIBS, coachat av CeFEOs ledare Mattias Nordqvist, vinner Family Enterprise Case Competition i USA.

> **2015** – CeFEO firar 10 år och Jönköping International Business School listas som en av världens bästa handelshögskolor för utbildning och forskning inom familjeföretag.

September 2015: Bäst i världen

Amerikanska Family Capital listar Jönköping International Business School som en av världens 25 bästa handelshögskolor för utbildning och forskning om familjeföretag.

Tidningen Family Capital publicerade i september en lista på 25 lärosäten i världen som anses vara bäst på utbildning och forskning om familjeföretag. JIBS vid Jönköping University, som är det enda svenska lärosätet på listan, hade sällskap av välkända namn som Harvard Business School och London Business School. På varje lärosäte har Family Capital även utsett en stjärnprofessor, och i Jönköping föll valet på Mattias Nordqvist, föreståndare för CeFEO.



ÖKA STUDENTATTRAKTIVITET OCH STUDENTNÖJDHET

Till Jönköping University kommer uppfinningsrika och företagsamma människor från hela världen. Högskolan utvecklar kontinuerligt verksamheten för att i ännu högre grad erbjuda hög akademisk standard, hög kvalitet på undervisning och stödfunktioner, en kreativ studiemiljö, vägar in till arbetslivet och stöd till nystartade företag.

Högskolan prioriterar utvecklingen av efterfrågade program som ger goda karriärmöjligheter i en internationell kontext.

KVALITETSSARBETE

I slutet på 2015 initierades en genomgripande kartläggning av nuvarande kvalitetsarbete inom verksamheten som kommer att genomföras 2016. Därutöver har Högskoleservice har ett uppdrag från stiftelsestyrelsen att löpande utreda och leda genomföringar av kvalitetsförbättringar och effektiviseringar av stödprocesser. På Jönköping University finns tre nämnder som bedriver arbete inom kvalitetssäkring.

- Nämnden för utbildning och forskarutbildning ansvarar för övergripande kvalitetssäkring av högskolans examina på alla

nivåer samt högskolans gemensamma regler för utbildning och forskarutbildning.

- Disciplin- och avskiljandenämnden handlägger och fattar beslut i ärenden avseende studenter inskrivna för utbildning på alla nivåer vid Jönköping University. De senaste åren har antalet ärenden ökat varje år. 2015 anmäldes 52 studenter, 29 studenter avstängdes från studier mellan 2 och 6 veckor, och 21 studenter varnades.
- Överklagandenämnden betonar frikoppling från högskolan och finns för att säkerställa rättssäkerheten för studenter på samtliga nivåer. Under året har 18 beslut överklagats, tre avseende disciplinär åtgärd beslutad av Disciplin- och avskiljandenämnden och de övriga avseende beslut om antagning, tillgodosäkrande av utbildning och utfående av examensbevis.
- Oredlighetsnämnden handlägger ärenden rörande misstänkt vetenskaplig oredlighet vid Jönköping University. Under 2015 hade nämnden inga ärenden.

UTBILDNINGSPROGRAM 2015

Program som leder till yrkesexamen

GRUNDNIVÅ

Arbetsterapeut
Biomedicinsk analytiker
Högskoleingenjör
Lärare
Ortopedingenjör
Röntgensjuksköterska
Sjuksköterska
Socionom
Tandhygienist

AVANCERAD NIVÅ

Civilekonom
Lärare
Specialistsjuksköterska

Program som leder till generell examen

GRUNDNIVÅ 120 HP

Datanätteknik
Digital visualisering
3D-teknik
Grafisk design och webbutveckling
Internationellt arbete
Ljusdesign
Produktutveckling och möbeldesign

GRUNDNIVÅ 180 HP

International Economics
Internationellt arbete
International Management
Marketing Management
Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet
Personalprogrammet

AVANCERAD NIVÅ MAGISTER

Individuellt utformad magisterutbildning i historia, medie- och kommunikationsvetenskap, pedagogik, psykologi, arbetsterapi, gerontologi, omvårdnad, kvalitetsförbättring och ledarskap inom hälsa, vård och omsorg, oral hälsovetenskap, socialt arbete.

MAGISTERPROGRAM (1- OCH 2-ÅRIGA)

Industridesign
International Financial Analysis
International Logistics and Supply Management
International Marketing
IT Management and Innovation
Informationsteknik och management
Kvalitetsförbättring och ledarskap inom hälsa, vård och omsorg
Managing in a Global Context
Produktionsutveckling och ledning
Produktionsutveckling och material
Strategic Entrepreneurship
Intervention in Childhood
Engineering Management
International Business Development
Urban, Regional and International Economics



UNIVERSITETSKANSLERSÄMBETETS KVALITETSUTVÄRDERINGAR

Jönköping University arbetar med ständiga förbättringar inom alla utbildningar för att hålla en god kvalitet och analyserar resultaten av kvalitetsutvärderingar från Universitetskanslersämbetet (UKÄ).

Under 2015 har fem åtgärdsplaner för examina som erhållit omdömet bristande kvalitet av UKÄ godkänts av Nämnden för utbildning och forskarutbildning. Av dessa har UKÄ granskat och godkänt två (kandidatexamen i Globala studier respektive magisterexamen i Kvalitetsförbättring och ledarskap inom hälsa och välfärd). De återstående tre åtgärdsrapporterna (kandidatexamen i Pedagogik samt Specialistsjuksköterska inriktning distrikt samt vård av äldre) är under granskning hos UKÄ. En examen (magisterexamen i Specialpedagogik) har under 2015 avvecklats till följd av omdömet bristande kvalitet.

Totalt i UKÄ:s kvalitetsgranskning har 48 examina granskats vid Jönköping University. Av dessa har 2 erhållit omdömet mycket hög kvalitet, 34 hög kvalitet och 12 bristande kvalitet (vid första utlåtandet). Av de 12 bristande är 6 åtgärdade, 3 avvecklade och 3 under granskning hos UKÄ.

INTERNATIONELLA ACKREDITERINGAR

Ett omfattande och framgångsrikt arbete har bedrivits sedan 2013 för att nå de internationella ackrediteringarna för handelshögskolor, EQUIS och AACSB.

EQUIS (European Quality Improvement System) är den europeiska ackrediteringsorganisationen EFMD:s institutionella ackreditering, som ges till handelshögskolor som håller mycket hög kvalitet och bedriver forskning och utbildning i världsklass. Den amerikanska organisationen AACSB (Association to Advance

Collegiate Schools of Business International) ger en av världens äldsta och mest kända ackrediteringar till handelshögskolor som håller internationellt hög nivå när det gäller utbildningsprogram, lärarkår och övrig verksamhet.

I mars 2015 kom besked att initial EQUIS-ackreditering tilldelas Jönköping International Business School (JIBS). I december 2015 kom beskedet att JIBS även tilldelas AACSB-ackreditering, som första handelshögskola i Sverige. JIBS är nu den enda handelshögskolan i Sverige som är både EQUIS- och AACSB-ackrediterad och placerar sig nu bland handelshögskolornas topp 0,1 procent i hela världen, med ackrediteringar från både EFMD och AACSB.

KVALITET I UNDERVISNINGEN

Förbättringsarbete av lärarnas pedagogiska kompetens bedrivs kontinuerligt i form av bland annat seminarier och olika utbildningar. Under 2014 initierades ytterligare satsningar som fortsatt 2015, bland annat riktade och gemensamma workshops, genomlysningar av interprofessionellt lärande, utvecklingsarbete inom ledningsråd och grupper för utbildningsledare, "Critical friend" där lärarkollegor hjälper varandra att utveckla pedagogisk kompetens genom observationer av kollegors undervisning och efterföljande feedback, samt att pedagogiska utvecklare arbetar tillsammans över ämnesgränserna med pedagogik och kvalitet.

Ett sätt att beskriva kvalitet i nyckeltal inom utbildning är andelen forskarutbildade lärare. 2015 var andelen 55 procent.



UTBILDNINGSPROJEKT – SÄRSKILD ÅTERRAPPORTERING OM DIMENSIONERINGEN TILL STATEN

Utbildningsutbudet vid stiftelsen ska svara mot studenternas efterfrågan och arbetsmarknadens behov.

Stiftelsen ska i årsredovisningen redovisa vilka bedömningar, prioriteringar och behovsanalyser som ligger till grund för beslut om utbildningsutbudet. Stiftelsens avvägningar när det gäller t.ex. fördelningen mellan program och kurser på olika nivåer och med olika förkunskapskrav samt fördelningen mellan campus och distansutbildning ska redovisas. Därutöver ska en redovisning lämnas över hur stiftelsen möter det omgivande samhällets behov av utbildning.

Studenternas efterfrågan

Antalet förstahandssökande till Jönköping University ökade under 2015 med 8 procent, att jämföra med rikets uppgång på 1 procent, i den första nationella antagningsomgången (15 april). Totalt fanns det vid denna ansökningsomgång 5 307 förstahandssökande till högskolans program. Av dessa antogs cirka 3 300 studenter.

Söktrycket ökade på såväl grundnivå (+ 5 procent) som avancerad nivå (+ 38 procent).

Till ingenjörsutbildningarna är det ett fortsatt högt söktryck vilket är glädjande med tanke på såväl det stora nationella behovet som det regionala av sådan kompetens. Till ingenjörsutbildningarna sökte 577 personer i första hand, vilket kan jämföras med 550 personer 2014. Även efterfrågan på utbildade förskollärare är stor och till förskolläraryrket sökte totalt 266 personer programmet i första hand, jämfört med 273 personer 2014. Utbildningarna till socionom och sjuksköterska är fortsatt mycket populära och konkurrensen om platserna på dessa utbildningar är hård.

De planerade neddragningarna inom fristående kurser fortgick även under 2015. Antalet sökande till fristående kurser 2015 var 2 059, vilket är en nedgång med 17 procent jämfört med 2014 och nästan en halvering jämfört med 2010.

Högskolans internationella studenter ingår inte i statistiken från Universitetskanslersämbetet.

Antal behöriga förstahandssökande

	2015	2014	2013
Program på grundnivå	3 935	3 836	3 840
Program på avancerad nivå	1 222	994	991
Fristående kurs	4 266	4 924	5 430

Antal registrerade nybörjare per utbildningsplats

	2015	2014	2013
Program på grundnivå	2 119	1 926	1 899
Program på avancerad nivå	788	678	627
Fristående kurs	5 249	5 924	6 624

Helårsstudenter och helårsprestationer – anslagsfinansierad utbildning

Program:	Helårsstudenter			Helårsprestationer		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Grundnivå	5 066	4 625	5 052	4 358	4 068	4 586
Avancerad nivå	614	743	845	544	657	759
Summa program	5 680	5 368	5 897	4 902	4 725	5 346
Fristående kurser:						
Grundnivå	961	1 025	1 167	641	628	688
Avancerad nivå	134	411	146	96	105	111
Summa fristående kurser	1 095	1 435	1 313	737	733	799
Basår	185	165	140	132	137	86
TOTALT	6 960	6 968	7 350	5 771	5 595	6 231

Prioriteringar inom utbildningsutbudet och studenternas attraktivitet

På grund av minskade utbildningsanslag har den anslagsfinansierade utbildningsvolymen minskat kraftigt under femårsperioden men har nu stabiliserats och omfattar 6 960 helårsstudenter. Det innebär en minskning med cirka 20 procent de senaste fem åren.

Utvecklingen av utbildningsutbudet och dimensioneringen inom ramen för utbildningsanslaget prioriteras efter en sammanvägning av flera faktorer. Ett grundläggande kriterium är att det finns ett tillräckligt stort söktryck för ekonomisk och kvalitetsmässig bärkraft på sikt. Ett annat grundläggande kriterium är att det vid lärosätet bedrivs forskning som kan nyttjas för att säkerställa forskningsförankringen av det utbildningsutbud som lärosätet erbjuder. Flertalet program har kopplat till sig ett externt programråd som bidrar till fortlopande utveckling av programmets relevans och arbetslivsanknytning. Alumnuppföljning i form av undersökningen "Vart tar studenterna vägen" genomförs även regelbundet. För utbildningar inom främst vård, skola och omsorg sker en dialog med Region Jönköpings län och kommuner i länet, i syfte att säkerställa utbildningarnas relevans och attraktivitet på en kommande arbetsmarknad. Sammantaget innebär detta att den övergripande prioriteringen är baserad på en ambition att inom efterfrågade utbildningsområden erbjuda en miljö som knyter väl an till alla perspektiv i "Kunskapstriangeln", det vill säga utbildning, forskning och nyttiggörande.

Den nära kontakt med arbetslivet och de attraktiva utbildningar som utformats efter samhällets behov gör att studenterna från Jönköping University etablerar sig snabbt på arbetsmarknaden efter avslutad utbildning. 82 procent av högskolans studenter har jobb inom 1 till 1,5 år efter examen, vilket är bland de högsta andelarna i landet. Det visar rapporten "Etableringen på arbetsmarknaden för högskoleutbildade 2013" från Universitetskanslersämbetet publicerad 2015.

Programutbudet på grundnivå är, som framgått ovan, efterfrågat av såväl studenter som av arbetsgivare. Rent generellt kan sägas att efterfrågan är avsevärt högre än vad lärosätet kan möta inom ramen för nuvarande nivå på takbeloppet. Ur en regional tillväxtskympunkt och perspektivet att tillgången till

högre utbildning bör vara jämt fördelad över riket kan noteras att antalet anslagsfinansierade utbildningsplatser per capita i Jönköpings län skulle behöva öka med cirka 50 procent för att komma upp till riksgenomsnittet. Detta skulle i praktiken innebära en utbildningsvolym om cirka 10 500 helårsstudenter. Jönköping Universitys bedömning är att en sådan volymmuppbyggnad, med bibehållen kvalitet och utökad forsknings- och arbetsmarknadsförankring, skulle vara möjlig vid lärosätet om den genomförs gradvis under den kommande 10-årsperioden.

Fördelning mellan program och kurser på olika nivåer

Högskolans utbildningsutbud domineras av program. Andelen programstudenter svarar nu för totalt 84 procent (77 procent 2014, 2013 80 procent, 2012 77 procent) av helårsstudenterna och 87 procent (2014, 85 procent, 2013 86 procent, 2012 83 procent) av helårsprestationerna.

Cirka elva procent av helårsstudenter och helårsprestationer ligger på avancerad nivå under 2015. Utbudet på avancerad nivå, såväl kurser som program är under utveckling, inom ramen för högskolans profilering av forskningen, för att allt bättre svara mot studenternas efterfrågan såväl nationellt som internationellt.

Prestationsgraden på program har ökat de senaste åren och uppgår nu till 86 procent. Den ökade prestationsgraden kan vara en effekt av nedskärningarna; om andelen nybörjare minskar och andelen mer erfarna studenter ökar så stiger den genomsnittliga prestationsgraden.

Efter de senaste årens nedskärningar har andelen fristående kurser på grundnivå minskat. Dessa omfattar nu 15 procent av antalet helårsstudenter (14 procent för 2014, 16 procent för 2013, 19 procent för 2012).

Fördelningen mellan campus och distans

Högskolan har också minskat andelen decentraliserad utbildning, där de nätbaserade kurserna dominerar, se tabell. Samtidigt har prestationsgraden ökat inom decentraliserad utbildning. I decentraliserad utbildning uppgick prestationsgraden till 71 procent och i de nätbaserade kurserna uppgick prestationsgraden till 70 procent.

Ej campusförlagd anslagsfinansierad utbildning

	Helårsstudenter			Helårsprestationer		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Utlökaliserad utbildning	252	243	239	179	189	186
Distans		1	10	2	4	16
Nätbaserade kurser	559	670	779	391	278	512
TOTALT	811	914	1 028	572	471	714

LÄRAR- OCH FÖRSKOLLÄRARUTBILDNING – SÄRSKILD ÅTERRAPPORTERING AV UTBILDNINGSUPPDRAGET TILL STATEN

Stiftelsen ska planera för dimensioneringen av olika examina, inriktningar och ämneskombinationer, så att den svarar mot studenternas efterfrågan och arbetsmarknadens nationella och regionala behov. Överväganden och vilka åtgärder som har gjorts för att informera och vägleda studenterna i detta val ska redovisas i årsredovisningen.

Dimensioneringen inom lärarutbildningen med fördelning mot olika examina och inriktningar baseras på en regional och nationell analys. Den regionala analysen görs i dialog med regionens kommuner.

Behovet av förskollärare har varit i fokus men bristen på övriga kategorier av lärare inom både grundskola och gymnasieskola påtalas frekvent från huvudmännen. Under 2015 registrerades 122 stycken antagna (82 stycken 2014) på förskollärarytutbildningen. Ett ökat intag skedde även på Grundskollärarytprogrammet, inriktning F-3 och på inriktning mot fritidshem. Utbildning till ämneslärare med inriktning mot gymnasieskolan i ämnena svenska och engelska startade också ht 2015, efter några års uppehåll.

Information riktad mot studenterna kring arbetsmarknadens behov sker bland annat genom medverkan i regionala studievägledarsamlingar, Öppet Hus aktiviteter, samt vid olika typer av utbildningsmässor. En särskild satsning med ambitionen om att det ska påverka lärarutbildningarnas attraktivitet görs genom medverkan i den nationella försöksverksamheten med lämplighetsbedömning i samband med antagning till lärarutbildning.

Högskoleingenjörer/Sjuksköterskor/ Specialistsjuksköterskor

Av årsredovisningen ska framgå antalet programnybörjare, antalet helårsstudenter samt antalet examinerade de tre senaste åren på utbildningar som leder till följande examina:

HÖGSKOLEINGENJÖRSEXAMEN

	2015	2014	2013
Programnybörjare	412	411	455
Antal helårsstudenter	1 101	1 125	1 124
Antal examinerade	242	227	247

SJUKSKÖTERSKEEXAMEN

	2015	2014	2013
Programnybörjare	248	231	217
Antal helårsstudenter	604	626	641
Antal examinerade	195	199	198

SPECIALISTSJUKSKÖTERSKEEXAMEN

	2015	2014	2013
Programnybörjare	54	67	46
Antal helårsstudenter	48	43	36
Antal examinerade	36	16	64



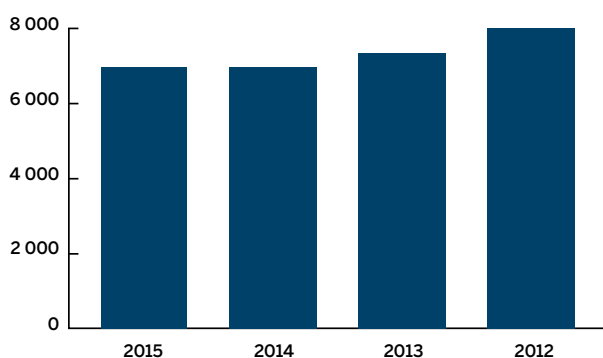


Studenternas könsfördelning

Det är fortsatt flest kvinnor bland studenterna inom utbildningar på både grund- och avancerad nivå vid Hälsohögskolan och Högskolan för lärande och kommunikation. Inom studentrekryteringen gjordes under 2015 en satsning för att få fler män att söka lärarutbildningar. Antalet förstahandssökande som var män ökade med 22 procent.

Andelen kvinnor som studerar vid Tekniska Högskolan utgör fortsatt en tredjedel av studenterna där. Vid Jönköping International Business School är det en jämn fördelning av andelen män och kvinnor. Helårsprestationerna följer i stort samma fördelning mellan män och kvinnor som andelen helårsstudenter. Siffrorna har legat stabilt under den senaste femårsperioden.

ANTAL HELÅRSSTUDENTER¹ 2012-2015



¹ Från anslagsfinansierad utbildning

HELÅRSSTUDENTER OCH HELÅRSPRESTATIONER, ANDEL KVINNOR I PROCENT

	Helårsstudenter			Helårsprestationer		
	2015	2014	2013	2015	2014	2013
Hälsohögskolan	86	86	86	86	86	87
Högskolan för lärande och kommunikation	74	75	74	77	77	77
Jönköping International Business School	49	50	51	50	52	51
Tekniska Högskolan	33	31	32	33	33	34
Totalt	60	60	60	62	62	62

LÄMPLIGHETSTEST

Satsning för fler lämpliga lärarstudenter

För att få ännu bättre kvalitet på utbildningen är Jönköping University med i en försöksverksamhet som gäller lämplighetsbedömning. Det innebär att hänsyn tas till andra saker än enbart betyg eller resultat från högskoleprov när nya studenter antas till lärarprogrammen.

Under tre dagar i maj och juni 2015 genomfördes lämplighetsprövning av sökande till förskollärarprogrammet. Regeringen har gett Universitets- och högskolerådet, UHR, i uppdrag att samordna och vidta åtgärder för att få lämpliga lärare och förskollärare utexaminerade. Den här gången var det en simulering för att pröva och utvärdera modellen. Under bedömdagarna deltog sammanlagt 70 frivilliga sökande. 2016 är det obligatoriskt för alla som söker till förskollärarprogrammet och ämneslärar-

programmet vid Högskolan för lärande och kommunikation.

POSITIV RESPONS

Många deltagare var positiva till att göra ett lämplighetstest. Lämplighetsbedömningen ska inte bara sälla bort de som anses olämpliga för läraryrket utan används också för urval då de som anses mer lämpade får ett meritvärde som läggs samman med värdet från betyg eller högskoleprov. Dessutom får de sökande möjlighet att själva

känna och reflektera över sin roll som lärare och samtidigt får de se högskolans faciliteter och träffa andra studenter.

FLER LÄROSÅTEN DELTAR

Det är inte bara Jönköping University som har fått uppdraget från Universitets- och högskolerådet. Även Linnéuniversitetet gör samma sak men med en annan modell.

– Vi har tagit fram en väl underbyggd modell och vill nu testa den utifrån så verkliga förhållanden som möjligt för att fullt ut använda den i skarpt läge. 2016 beräknar vi att ca 600 sökande kommer bedömas, säger Fausto Callegari, utvecklingsledare.

Resultatet från provomgången 2015 påverkar inte studenterna på något sätt då det är till för att testa modellen.



Fausto Callegari

→ BEDÖMNING

Lämplighetsbedömningen ska inte bara sälla bort de som anses olämpliga för läraryrket utan fungerar också som en inkörsport för studenterna som i testet kan känna och reflektera över sin roll som om lärare.

Det här bedöms för lämplighet

- Motivation för läraryrket
- Förmåga till självreflektion
- Kommunikativ och interaktiv förmåga

Så här mäts det

- Skriftlig reflektionsuppgift
- Intervju



THE FIRST BUSINESS SCHOOL IN SWEDEN.



After decades of dedicated work we can finally say it: **Jönköping International Business School** is the first and only institution in Sweden to have received both AACSB and EQUIS accreditation, the most renowned labels of excellence in the world of business schools. In fact, JIBS is one of only 50 institutions worldwide that have achieved this feat. Hard work does pay off.

FIND OUT MORE AND APPLY ON WWW.JU.SE/JIBS



JÖNKÖPING UNIVERSITY
International Business School

JIBS först i Sverige med AACSB-ackreditering

Jönköping International Business School (JIBS), vid Jönköping University, har som första och hittills enda institution i Sverige kvalitetsackrediterats av AACSB. I mars i år fick man även ackrediteringen EQUIS, vilket innebär att JIBS nu placerar sig bland handelshögskolornas topp 0,1 % i hela världen och är den enda handelshögskolan i Sverige som är dubbelackrediterad av EQUIS och AACSB.

Under våren 2015 säkerställde JIBS den europeiska ackrediteringen EQUIS av EFMD, vilket innebär att JIBS nu ingår i den exklusiva skaran av endast ett hundratal handelshögskolor världen över som har denna dubbelackreditering.

– Under de senaste fyra åren har vi jobbat stenhårt för att utsätta oss för den tuffaste av internationell granskning och det är fantastiskt att vi nu har lyckats med denna dubblé – EQUIS och AACSB är för oss två av två möjliga, säger Johan Roos, vd

och akademisk ledare på JIBS fram till 31 december 2015. Men denna framgång är ett medel inte ett slutmål. Det bekräftar JIBS strategi och hur vi arbetar med utbildning, forskning och samhällsengagemang. Men framför allt kan personal och studenter känna sig riktigt stolta, säger han.

Dubbelackrediteringen sätter JIBS på kartan som en handelshögskola i den absoluta internationella toppklassen. Enligt Johan Roos kommer den nya ackrediteringen gynna lärosätet på flera sätt.

– AACSB-ackrediteringen gör både våra utbildningar, JIBS och Jönköping University som helhet mer attraktiva, säger han. Det innebär också att studenterna efter avslutad utbildning kommer att få än mer kraft i sina ansökningar till attraktiva jobb. Då vi är den första handelshögskolan i Sverige som har fått denna kvalitetsstämpel kommer det även att bli enklare för oss att attrahera studenter och medarbetare från hela världen.



Solbilen har utvecklats och tillverkats i verkstaden på Tekniska Högskolan. Formen byggdes upp med hjälp av glasfiber som slipades och spacklades i flera omgångar för en jämn yta.



Efter många timmars arbete är det dags för Glenn Sondell och Andreas Nordh att belägga formen med kolfiber – för en stark och lätt kaross.



När kolfiberkarossen frigjorts ur formen väntar folieringen. Folien är inte bara dekorativ – materialet bidrar också till att minska luftmotståndet. Sponsorn Auto:ident hjälpte till med folieringen, Bitten Gustavsson och hennes kollega gjorde jobbet.



Andreas Nordh och Jonas Karlsson gör en tidig testkörning i formen.

Ett race för en hållbar framtid

Efter 50 timmar och 36 minuter passerade JU Solar Team mållinjen i Adelaide. Som första svenska lag någonsin har teamet kört 3 000 km från Darwin till Adelaide, från norr till söder, på endast solenergi.



Den 23 oktober, fredag morgon svensk tid, rullade solbilen Solbritt över mållinjen i Adelaide på en femtonde plats av totalt 27.

Redan 2013 deltog Jönköping University i världens största tävling för solbilar – World Solar Challenge i Australien. JU Solar Team fick stor uppmärksamhet och solbilen gick som tåget – ända tills den blåste av vägen under en sandstorm och förvandlades till skrot. 2015 är man på banan igen, med ett nytt lag och en helt ny solbil. Bilen har nyligen flugits till Australien där tävlingen drar i gång i mitten av oktober.

– Vi är det enda laget från Norden som deltar. I Europa och Asien är tävlingen jättestor – och konkurrensen är stenhård. I Japan får lagen kvala in till tävlingen, berättar Johanna Svensk.

Sponsorerna har ställt upp med allt från simuleringar, ytmodellering och 3D-modeller till fjädrar och foliering. Några av branschens största aktörer har också stöttat genom att subventionera inköp av solceller, motor, lager och kolfiber. Andra har bidragit med marknadsföring och utställningsplats på mässor.

– Det stora intresset är ett tecken i tiden – innovativa lösningar för förnyelsebar energi engagerar många. World Solar Challenge är mycket mer än en biltävling. Det är ett race för en hållbar framtid.



Modellen i skala 1:13 printad av sponsorn Addema har varit ett viktigt diskussionsunderlag i möten med sponsorer och leverantörer.



Den 23 juni var det äntligen dags för garageparty och release av 2015 års solbil. Bilen är designad för optimalt luftmotstånd, rullmotstånd, väghållning och energieffektivitet.



JU Solar Team i samband med releasen. Från vänster Tony Svensson, Andreas Nordh, Jonas Karlsson, Emma Larsson, Philip Brobakken, Glenn Sondell, Marcus Hassa, Claes Yngve, Johanna Svensk, Johan Jansson samt kursansvariga för projektet Magnus Andersson och Dag Raudberget.



Tävlingsbilarna på Mantorp dånade förbi solbilen som susade iväg ljudlöst på banan intill. Solbilens luftmotstånd motsvarar 20 procent av luftmotståndet hos en BMW 320 sedan. Den är 4,3 m lång, 1,8 m bred och 1,1 m hög. Karossen och fälgarna består av kolfiber och hjulupphängningen är gjord i aluminium. Totalt väger den 170 kg.



Solcellspanelen är högeffektiv med en verkningsgrad på hela 23,4%. Panelen är specialtillverkad av Gochermann Solar Technology i Tyskland.



Testkörningarna är betydelsefulla. Jönköping Airport har upplåtit utrymme för bilen som enligt svenska trafikregler endast får framföras inom inhägnat område. Här monteras solcellspanelen av Jonas Karlsson, Johanna Svensk, Emma Larsson, Glenn Sondell och Claes Yngve medan Dag Raudberget dokumenterar.



Johanna Svensk är projektledare för JU Solar Team. I juli finslipades de sista detaljerna inför en omfattande testkörningsperiod och i slutet av augusti checkades bilen in för flygtransport till Australien.

JÖNKÖPING UNIVERSITY SOLAR TEAM 2015

World Solar Challenge 2015, som ägde rum 18 – 25 oktober, är världens största solbilstävling. I år tävlar 30 lag om titeln. Med enbart solenergens hjälp ska bilarna ta sig 300 mil, från Darwin till Adelaide. Och det handlar inte bara om att komma först i mål. Regelverket är utformat så att teamet med de bästa tekniska lösningarna vinner.

JU Solar Team 2015 består av elva studenter – alla med olika bakgrund och erfarenhet. Den gemensamma nämnaren är att flera av dem just nu utbildar sig till maskiningenjörer på Jönköping University. Deltagandet i JU Solar Team räknas som en fristående kurs utanför utbildningen och är ett unikt tillfälle att skaffa praktisk erfarenhet och bygga kontakter med näringslivet. Inriktningarna i arbetet är fordonsteknik, fordonsdynamik, kaross, projektledning samt strategi och PR.

> Huvudsponsorer: Addema, Ansys, Auto: Ident, Bridgestone, Bubs, Creo, Elmia, En Appstudio, Gochermann, Jönköping Energi, Jönköpings-Posten, Mitsuba, Protototal, Semcon, SKF, Tanso, Textreme, 3M, Öhlins.



MÖJLIGGÖRANDE FAKTORER

För att nå de strategiska målen arbetar Jönköping University kontinuerligt med att utveckla effektiva tjänster och stödjande faktorer i verksamheten för utbildning, forskning och samverkan.

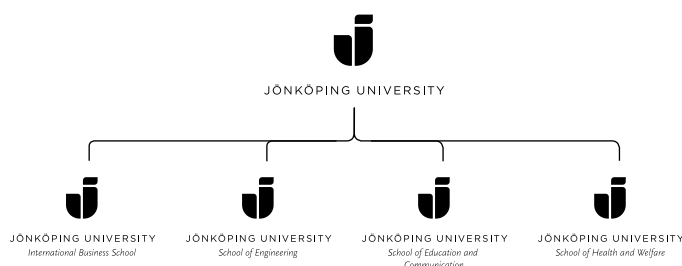
KOMMUNIKATION

Genom att vara konsekventa i kommunikationen mot Jönköping Universitys olika målgrupper stärker högskolan sin trovärdighet som partner och tydliggör vad Jönköping University står för.

Sedan 2013 har ett arbete pågått med att se över varumärke och kommunikation. 2015 togs beslut om en ny kommunikationspolicy inklusive varumärkesarkitektur samt tillhörande grafisk plattform som tillsammans utgör ramverket för all intern och extern kommunikation.

Grundläggande principer för kommunikationen är att den ska bidra till att förverkliga och stärka Jönköping Universitys mål, strategier och vägledande värderingar; att Jönköping University uppfattas som en sammanhållen organisation med en tydlig avsändare, både när helheten respektive delarna är avsändare; att helheten och delarna kompletterar och stärker varandra.

Jönköping University har fem logotyper med en gemensam symbol. Lärosätets namn används i alla logotyper och framträder före fackhögskolans namn. För att ha ett enhetligt uttryck både i Sverige och utomlands är det de engelska namnen som syns i logotyperna. Namnet Jönköping University är registrerat som firmanamn för högskolan och används genomgående i extern kommunikation.



CAMPUSMILJÖN

Jönköpings kommun och Jönköping University skrev 2014 en avsiktsförklaring med fyra områden inom utbildning, forskning och samverkan där utveckling av campus lyfts som ett prioriterat område. Gemensamt ska parterna skapa förutsättningar för "Jönköping Science City", en dynamisk stadsmiljö kring högskolan med företag, studenter och forskning i nya samverkansmiljöer.

Under 2015 har utvecklingsarbeten pågått med att utreda och säkra tomter och lokaler för expansion av campus både på kort och lång sikt samt att stärka upp när det gäller studentbostäder för internationella studenter.

JÖNKÖPING UNIVERSITY SOM ARBETSGIVARE

Jönköping University ska vara en attraktiv arbetsgivare för väl kvalificerade, uppfinningsrika och företagsamma människor från hela världen. Kompetenta och engagerade medarbetare är en förutsättning för en fortsatt positiv utveckling av verksamheten. En av framgångsfaktorerna för att högskolan ska kunna nå sina mål är att vi samarbetar effektivt inom hela organisationen, drivna av en gemensam vision. Högskolans vägledande värderingar är: var pro-

fessionell, var uppfinningsrik och företagsam, var internationell i själ och hjärta och förbli nyfiken och fortsatt att lära.

Det totala antalet årsarbetskrafter för 2015 uppgår till 732. Detta innebär att antalet har ökat något i jämförelse med föregående år, men i stort sett är oförändrat.

Arbetsmiljö

Arbetsmiljön har under 2015 varit en fortsatt viktig fråga för högskolan. Under 2014 genomfördes den gemensamma arbetsmiljöenkäten för andra gången. Varje del av organisationen har utifrån enkätresultatet upprättat handlingsplaner för att vidta åtgärder där det behövs. Under 2015 har arbetet enligt handlingsplanerna, i nära samarbete med skyddsombud och fackliga företrädare, fortsatt.

Chefs- och ledarutveckling

En kontinuerlig chefsutbildning för chefer med personalansvar har bedrivits sedan 2011. Utbildningen är ett forum för gemensam kompetensutveckling av koncernens chefer som bidrar till att etablera, förankra och utveckla en gemensam arbetsgivarpolitik inom Jönköping University. Det är också en viktig arena där strategiska diskussioner kring gemensamma ledningsfrågor kan föras.

Under 2015 har chefsutbildningen arbetat med frågor som samtalsmetodik och medarbetarsamtal, kommunikation som ledningsverktyg, lönesamtal samt motivation och coaching. Chefsutbildningarna har haft ett högt deltagande och varit mycket uppskattade som ett stöd för chefer och gett möjlighet till nätverkande. Utbildningarna är en bra grund för ett utökat samarbete mellan bolagen inom högskolan.

Jämställdhet

För Jönköping University är det viktigt att verka för att mångfald och jämställdhet ska vara en självklar och integrerad del i verksamheten. Högskolan strävar mot en jämn könsfördelning inom olika områden och på lika nivåer beträffande både studenter och personal.

Andelen kvinnor inom forskarutbildningen speglar i stort strukturen inom grundutbildningen. Totalt sett är det något färre antal doktorander på högskolan och även andelen kvinnor bland doktorander har minskat något under året.

Könsfördelningen är jämn bland den undervisande personalen och andelen kvinnor ligger ganska konstant med några små svängningar upp och ner. Andelen kvinnliga professorer ligger fortsatt på en nivå under 30 procent. Bland docenter ökade andelen kvinnor under 2013 och har sedan legat kvar på en nivå där andelen kvinnliga docenter är cirka 41 procent. Bland lektorer har andelen kvinnor ökat mot tidigare år och vi har nu en kvinnodominans på 59 procent. När det gäller adjunkter kvarstår en kvinnodominans och andelen ligger på 58 procent.

Uppdrag som ledningspersonal ges inom kärnverksamheten oftast för en begränsad tidsperiod och utgör en del av anställningen. Inom stödverksamheten är chefsuppdragen tillsvidare på heltid. På rektorsnivå och vd-nivå är uppdragen tidsbegränsade men på heltid. Detta innebär att sammansättningen av personer inom ledningen varierar kontinuerligt över tid. Högskolan har sedan 2010 en kvinna som rektor. Två av fem bolag har en kvinna som vd. Könsfördelningen bland ledningspersonal är nästan helt jämn.

JÄMSTÄLLDHET – SÄRSKILD ÅTERRAPPORTERING OM REKRYTERINGSMÅL FÖR PROFESSORER

Under 2012-2015 ska minst 38 procent av professorer som anställs vara kvinnor. I målet inkluderas befordrade professorer och gästprofessorer, men inte adjungerade professorer.

Målsättningen att under 2012-2015 minst 38 procent av professorerna som anställdes var kvinnor uppnåddes inte. För hela

perioden var endast 28 procent av nyrekryterade och befordrade professorer inom Jönköping University kvinnor. Högskolan för lärande och kommunikation uppnådde målet med 75 procent medan Tekniska Högskolan som har haft svårt att anställa kvinnor som professorer, endast hade en kvinna bland sina tio professorsanställningar under perioden. Glädjande är dock att totalt på Jönköping University var en av två nyrekryterade professorer 2015 kvinna (50 procent).

Anställda lärare fördelade på kön och anställning, årsarbete och andel i procent

Läroanställning, årsarbete	2015		2014		2013	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Professor	14,1	38,0	14,0	38,7	14,5	37,2
Andel i procent	27	73	27	73	28	72
Docent	14,5	21,0	14,9	21,6	15,9	24,1
Andel i procent	41	59	41	59	40	60
Lektor	73,0	50,8	63,2	50,8	67,6	54,6
Andel i procent	59	41	55	45	55	45
Adjunkt	93,9	69,1	92,6	66,3	98,1	61,6
Andel i procent	58	42	58	42	61	39
Forskare	1,9	4,3	3,0	3,7		
Andel i procent	31	69	45	55		
Postdoktor	4,0	5,0				
Andel i procent	44	56				

Anställda doktorander inom humaniora och teknik, årsarbete och andel i procent

Vetenskapsområde	2015		2014		2013	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Doktorand Humaniora-samhällsvetenskap	29,5	13,6	31,3	14,5	43,10	19,05
Andel i procent	68,4	31,6	68	32	70	30
Doktorand Teknik	8,9	18,5	7,5	11,8	8,00	11,00
Andel i procent	32,5	67,5	39	61	42	58

Antal män och kvinnor bland ledningspersonal

	2015		2014		2013		Kvinnor	Män	Andel kvinnor
	Kvinnor	Män	Andel kvinnor	Kvinnor	Män	Andel kvinnor			
Hälsöghögskolan	7	3	70	6	4	60	4	5	44
Högskolan för lärande och kommunikation	4	5	44	5	4	56	4	4	50
Jönköping International Business School	2	4	33	4	2	67	3	2	60
Tekniska Högskolan	1	4	20	2	9	18	0	4	0
Högskoleservice	4	4	50	4	4	50	5	1	83
Stiftelsen	2	2	50	2	2	50	3	1	75
Totalt	20	22	48	23	25	48	19	17	53

TABELLBILAGA

TABELL 1. Intäkter och kostnader per verksamhetsgren perioden 2011-2015

VERKSAMHET	2015		2014		2013		2012		2011	
	Intäkter	Kostnader	Intäkter	Kostnader	Intäkter	Kostnader	Intäkter	Kostnader	Intäkter	Kostnader
Utbildning	567 786	548 255	557 573	517 399	549 702	528 568	567 477	527 765	558 159	525 559
Varav:										
Grundnivå och avancerad nivå	513 212		509 827		507 072		497 612		533 516	
Externa medel för utbildning	54 574		47 746		42 630		69 865		24 643	
Forskning och forskarutbildning	223 435	230 481	203 067	213 417	177 937	189 133	180 987	189 841	174 550	183 896
Varav:										
Forskning och forskarutbildning på statsanslag	95 726		95 209		84 655		84 250		79 687	
Forskning på anslag av forskningsråd och andra finansiärer	127 709		107 858		93 282		96 737		94 863	
Uppdragsverksamhet	80 739	60 340	58 921	53 658	46 728	42 640	36 588	33 353	55 374	53 215
Varav:										
Uppdragsutbildning inkl. kval. Yrkesutbildning	75 356		53 476		34 332		29 226		34 940	
Övriga intäkter	5 383		5 445		12 396		7 362		20 434	
Totalt	871 960	839 076	819 561	784 474	774 367	760 341	785 052	750 959	788 083	762 670

TABELL 2. Intäkter och kostnader per verksamhetsgren 2015

VERKSAMHET	Utbildning på grundnivå och avancerad nivå		Forskning		Totalt
	Enl . Avtal	Uppdragsverksamhet	Forskning	Uppdragsforskning	
Intäkter					
Anslag	513 212		95 726		608 938
Avgifter	42 418		18 035	4 461	133 696
Bidrag	12 156		109 674	922	129 326
Summa intäkter	567 786	75 356	223 435	5 383	871 960
Kostnader					
Personal	-334 337	-24 400	-168 047	-2 502	-529 286
Lokaler	-83 149	-946	-9 510	-13	-93 618
Övrig drift	-119 803	-29 773	-49 778	-2 706	-202 060
Avskrivningar	-10 966		-3 146		-14 112
Summa kostnader	-548 255	-55 119	-230 481	-5 221	-839 076
Resultat före finansiella intäkter och kostnader	19 531	20 237	-7 046	162	32 884
Finansiella intäkter på kapitalförvaltning	20 816		20 536		41 352
Finansiella kostnader på kapitalförvaltning	-4 307		-4 244		-8 551
Skatt	-1 760	-230	-760	-17	-2 767
Resultat	34 280	20 007	8 486	145	62 918

VÄSENTLIGA UPPGIFTER¹

	JU TOTALT				
	2015	2014	2013	2012	2011
UTBILDNING OCH FORSKNING					
Totalt antal helårsstudenter²	6 960	6 968	7 350	8 004	8 687
- varav kvinnor	4 164	4 121	4 384	4 896	5 212
- varav män	2 796	2 847	2 966	3 108	3 475
Kostnad per helårsstudent⁶	73	42	41	39	35
Totalt antal helårsprestationer²	5 771	5 595	6 231	6 677	6 684
- varav kvinnor	3 553	3 441	3 799	3 988	4 010
- varav män	2 218	2 154	2 432	2 689	2 674
Kostnad per helårsprestation⁶	88	36	34	32	32
Totalt antal studieavgiftsskyldiga studenter (hst)³	235	166	152	104	32
- varav kvinnor	72	61	62	48	15
- varav män	163	105	90	56	17
Totalt antal nyantagna doktorander	44	52	40	42	23
- varav kvinnor	28	28	29	26	17
- varav män	16	24	11	16	6
Totalt antal doktorander med någon aktivitet	190	190	174	178	176
- varav kvinnor	118	115	117	121	128
- varav män	72	75	57	57	48
Totalt antal doktorander med doktorandanställning (årsarb.)	70	73	81	90	102
- varav kvinnor	38	43	51	56	64
- varav män	32	29	30	34	38
Totalt antal doktorander med utbildningsbidrag (årsarb.)	–	–	–	–	–
- varav kvinnor	–	–	–	–	–
- varav män	–	–	–	–	–
Genomsnittlig studietid för licentiatexamen	2,8	2,0	1,4	0,8	3,0
Genomsnittlig studietid för doktorsexamen	3,6	3,6	4,2	3,5	4,7
Totalt antal doktorsexamina	16	28	25	24	14
Totalt antal licentiatexamina	9	1	4	4	3
Totalt antal refereegranskade vetenskapliga publikationer	510	463	434	416	359
Kostnad per refereegranskad vetenskaplig publikation (tkr)	452	461	436	456	512
PERSONAL					
Totalt antal årsarbetskrafter	732	720	733	726	770
- varav kvinnor	409	408	418	418	447
- varav män	323	312	315	308	323
Medelantal anställda	790	781	727	725	770
- varav kvinnor	440	441	418	412	447
- varav män	350	340	309	313	323
Totalt antal lärare (årsarb.)	390	369	373	357	361
- varav kvinnor	201	188	198	182	184
- varav män	188	181	175	175	177
Antal disputerade lärare (årsarb.)	215	209	215	205	184
- varav kvinnor	103	99	99	94	77
- varav män	112	111	116	111	107
Antal professorer (årsarb.)	52	53	52	55	56
- varav kvinnor	14	14	15	17	16
- varav män	38	39	37	38	40

Forts. sid 44

¹ All individbaserad statistik ska redovisas för det totala antalet samt uppdelat på kön om det inte finns särskilda skäl som talar mot detta.² Exkl. uppdragsutbildning och beställd utbildning.³ Exkl. beställd utbildning.⁴ Redovisas i enlighet med SUHF:s rekommendationer om lokalkostnader i den del som avser sammanställning av lokalkostnader, se bilaga 2 till rekommendationerna (REK 2014:1, dnr 14/069).⁵ För stiftelsehögskolorna avses eget kapital och årets resultat.⁶ Principen för beräkning av kostnad per helårsstudent och kostnad per helårsprestation har förändrats för 2015. Tidigare gjordes beräkningen genom att den totala kostnaden delades i två delar, varav den ena avsåg helårsstudenter och den andra helårsprestationer.

De två nyckeltalen gemensamt gav då kostnaden per student. För 2015 används istället den totala kostnaden vid beräkning av båda nyckeltalen, i enlighet med gällande princip på övriga lärosäten. (Medelantalet anställda beräknas utifrån ett genomsnitt av antalet anställda personer enligt mätningar vid 12 tidpunkter under året.)

(Årsarbetskrafter beräknas på individnivå och utifrån antalet heltidstjänster.)

VÄSENTLIGA UPPGIFTER¹ (Forts.)

EKONOMI	2015	2014	2013	2012	2011
Intäkter totalt (mnkr), varav	872	820	774	785	788
utb. på grundnivå och avancerad nivå (mnkr)	643	611	584	597	593
– andel anslag (%)	80	83	87	90	92
– andel externa intäkter (%)	20	17	13	10	8
forskning och utbildning på forskarnivå (mnkr)	229	209	190	188	195
– andel anslag (%)	42	46	45	41	37
– andel externa intäkter (%)	58	54	55	59	63
Kostnader totalt (mnkr)	839	784	760	751	763
– andel personal (%)	63	64	64	62	63
– andel lokaler (%)	11	12	11	12	12
Lokalkostnader ⁴ per kvm (kr)	1 210	1 187	1 243	1 165	1 210
Balansomslutning (mnkr)	679	617	544	496	446
– varav oförbrukade bidrag	118	180	152	136	114
– varav årets kapitalförändring	63	56	36	43	33
– varav myndighetskapital (inkl. årets kapitalförändring) ⁵	300	247	219	182	149

¹ All individbaserad statistik ska redovisas för det totala antalet samt uppdelat på kön om det inte finns särskilda skäl som talar mot detta.

² Exkl. uppdragsutbildning och beställd utbildning

³ Exkl. beställd utbildning.

⁴ Redovisas i enlighet med SUHF:s rekommendationer om lokalkostnader i den del som avser sammanställning av lokalkostnader, se bilaga 2 till rekommendationerna (REK 2014:1, dnr 14/069)

⁵ För stiftelsehögskolorna avses eget kapital och årets resultat.⁶ Principen för beräkning av kostnad per helårsstudent och kostnad per helårsprestation har förändrats för 2015. Tidigare gjordes beräkningen genom att den totala kostnaden delades i två delar, varav den ena avsåg helårsstudenter och den andra helårsprestationer.

De två nyckeltalen gemensamt gav då kostnaden per student. För 2015 används istället den totala kostnaden vid beräkning av båda nyckeltalen, i enlighet med gällande princip på övriga lärosäten. (Medelantalet anställda beräknas utifrån ett genomsnitt av antalet anställda personer enligt mätningar vid 12 tidpunkter under året.)

(Årsarbetskrafter beräknas på individnivå och utifrån antalet heltidstjänster.)

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Stiftelsen Högskolan i Jönköping Org nr 826001-7333

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2015

STYRELSEN AVGER FÖLJANDE ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING.

Innehåll	Sida
Förvaltningsberättelse	63
Koncernresultaträkning	66
Koncernbalansräkning	67
Kassaflödesanalys för koncernen	69
Stiftelsens resultaträkning	70
Stiftelsens balansräkning	71
Kassaflödesanalys för stiftelsen	73
Tilläggsupplysningar	74

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Stiftelsen Högskolan i Jönköping inrättades den 26 maj 1994 och verksamheten vid Stiftelsehögskolan startade 1 juli 1994.

STIFTELSENS ÄNDAMÅL ÄR

– att som ensam ägare till sina dotterbolag, tillsammans benämnda högskolan, verka för att dessa inom sina respektive vetenskapsområden bedriver utbildning och forskning på en internationellt hög nivå.
– att verka för att högskolans resurser utnyttjas effektivt för att uppnå ovanstående ändamål.

AVTAL MED STATEN

Den del av verksamheten som är finansierad av svenska staten är reglerad i ett långfristigt ramavtal mellan svenska staten och Stiftelsen Högskolan i Jönköping och som gäller till år 2024. Detta avtal reglerar uppdraget att bedriva högskoleutbildning på grund- och avancerad nivå, forskarutbildning och forskning. Utöver detta avtal har Stiftelsen och staten för 2015 slutit ett årligt avtal som reglerar högskolans utbildningsvolym och forskningsvolym, nivåerna på ersättning för dessa, samt återrapporteringskrav till staten och formerna för dessa. Se vidare under not 1 avseende utbildningsproduktion i förhållande till avtalet med staten.

KAPITALFÖRVALTNING

Kapitalförvaltningen sker i enlighet med den kapitalplaceringspolicy som fastställdes av stiftelsestyrelsen 2014. Värdepappren har under året varit diskretionärt placerade hos tre olika förvaltare. Under 2015 uppgick Stiftelsens realiserade resultat i kapitalförvaltningen till 32 400 tkr, vilket motsvarar en avkastning på Stiftelsens eget kapital med 12,2%.

RISKER OCH RISKHANTERING

Identifierade risker för stiftelsen hänför sig väsentligen till kapitalförvaltningen. Stiftelsens kapitalplaceringspolicy anger ramar för hur olika typer av finansiella risker ska hanteras och med vilken riskexponering kapitalförvaltningen ska bedrivas. Finansiell risk identifieras och begränsas genom den av styrelsen årligen fastställda kapitalplaceringspolicy. Den väsentligaste risken är marknadsrisken. Risken i denna styrs genom allokeringen till olika tillgångsslag. Begränsningar finns för vilken maximal andel av portföljen som får finnas i respektive tillgångsslag. Den del av stiftelsens portföljvärde som vid utgången av året innebar risk mot finansiella marknader uppgick till 427 500 tkr. Per den sista december 2015 var fördelningen 52% (52%) aktierelaterade placeringar och 48% (48%) räntebärande tillgångar.

UTDELNING FRÅN STIFTELSEN

Under verksamhetsåret har Stiftelsen finansierat riktade satsningar inom högskolan med 18 269 tkr (19 112) fördelat enligt följande. Hälsohögskolan i Jönköping AB med 3 316 tkr (3 312), Högskolan för lärande och kommunikation AB med 3 234 tkr (7 056), Internationella Handelshögskolan i Jönköping AB 1 712 tkr (3 648), Tekniska Högskolan i Jönköping AB 1 601 tkr (96) och därutöver har lämnats 8 406 tkr (5 000) till Högscoleservice i Jönköping AB bl a för IT-investeringar, uppbyggnad av internationell rekrytering och omstruktureringskostnader.

KONCERNSTRUKTUR

Stiftelsen Högskolan i Jönköping äger samtliga aktier i Hälsohögskolan i Jönköping AB, Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping AB, Internationella Handelshögskolan i Jönköping AB, Tekniska Högskolan i Jönköping AB, Jönköping University Enterprise AB samt Högscoleservice i Jönköping AB.

Stiftelsen kan enligt stiftelseförordnandet inte avhända sig aktieinnehavet. Stiftelsen har ställt ut kapitaltäckningsgarantier till samtliga dotterbolag utom Jönköping University Enterprise AB.

Koncernredovisningen omfattar Stiftelsen och de sex dotterbolagen, samt JIBS Executive Business School AB som är ett helägt dotterbolag till Internationella Handelshögskolan i Jönköping AB.

Genom uppdrag från Stiftelsen genomför fyra av dotterbolagen, fackhögskolorna, utbildning och forskning. Årliga beslut i stiftelsestyrelsen fastställer villkoren och ersättningsnivån till respektive skola för den verksamhet som via Stiftelsen finansieras med statliga anslag. Ersättningen består av två delar, utbildning och forskning.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

För utbildningen år 2015 har stiftelsestyrelsen fastställt en högsta ersättning för respektive skola i proportion till ett s.k. produktionsmål i termer av den intäkt från staten som genereras till Högskolan i Jönköping genom utbildning vid skolan. Fackhögskolan fastställer själv vilket utbildningsutbud som skall ligga till grund för uppdraget. Utbudet skall bidra till att Högskolans i Jönköpings mål och strategier uppfylls.

Forskningsanslagen fördelas och omfördelas enligt en principmodell som infördes under 2009 och som i stor utsträckning vilar på samma principer som staten använder för fördelning mellan lärosäten. Fackhögskolan beslutar själv hur anslaget skall disponeras inom ramen för uppdraget samt högskolans mål och strategier.

Stiftelsen äger 14,3 procent av aktierna i Högscolefastigheter i Jönköping AB som äger och förvaltar de lokaler där Högskolans verksamhet bedrivs. Övriga 85,7 % ägs av Jönköpings Kommun.

Stiftelsen äger 29,1 procent av aktierna i Jönköping Business Development AB som är ett Jönköpingsbaserat riskkapitalbolag.

NÄRSTÅENDE ORGANISATIONER

Stiftelsen Högskolan i Jönköping har genom Högskolan för lärande och kommunikation samt Internationella Handelshögskolan följande närstående organisationer:

- Skaraseminariets fond
- Internationella Handelshögskolans i Jönköping Forskningsstiftelse
- Internationella Handelshögskolans i Jönköping Donationsstiftelse
- Stiftelsen Inger, Arne och Astrid Oscarssons Donationsfond
- Aktiestinsens stiftelse för främjande av studenters entreprenörskap.

Dessutom är Stiftelsen Högskolan i Jönköping medlem i den Ideella föreningen Science Park Jönköping, som äger Science Park Jönköping AB. Övriga medlemmar är Jönköpings Kommun och Habo Kommun.

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGAR

Koncernens intäkter uppgick till 871 960 tkr (819 561). Statens anslag för utbildning på grundnivå och avancerad nivå och forskning med utbildning på forskarnivå har varit i stort sett oförändrade mellan 2014 och 2015.

Koncernens intäkter för uppdragsutbildning uppgick till 75 356 tkr (53 476). Ökningen förklaras främst av ökad volym YH-utbildningar inom Tekniska Högskolan samt kraftigt ökad volym uppdragsutbildning inom Högskolan för Lärande och kommunikation.

Koncernens externa forskningsintäkter kostnader uppgick till 113 302 tkr (97 715), ökningen förklaras främst av ökat antal forskningsprojekt inom Tekniska Högskolan.

Koncernens intäkter för betalande internationella studenter uppgick till 27 264 tkr (20 526).

Personalkostnaderna uppgick till 529 286 tkr (505 563). Ökningen förklaras främst av de årliga löneökningarna samt nyrekrytering. Kostnaderna för utbildning och forskning uppgick till 121 880 tkr (98 154). Ökningen beror främst på ökad volym forskning inom högskolan.

Koncernens resultat uppgick till 62 918 tkr (55 944) varav 32 801 tkr (20 627) utgörs av finansiellt överskott och 32 884 tkr (35 087) härrör från verksamheten.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

FLERÅRSJÄMFÖRELSE

	2015	2014	2013	2012	2011
Koncernen					
Nettoomsättning, tkr	856 246	804 613	760 675	738 845	773 607
Resultat efter finansiella poster, tkr	65 685	55 714	35 448	44 883	33 665
Balansomslutning, tkr	665 511	617 024	544 307	495 855	446 128
Antal anställda, st	732	720	733	725	770
Stiftelsen					
Nettoomsättning, tkr	636 716	631 470	617 308	586 337	620 351
Resultat efter finansiella poster, tkr	41 632	50 723	34 386	39 917	31 560
Balansomslutning, tkr	520 326	487 326	438 023	220 600	212 821
Antal anställda, st	4	5	5	1	-

Jämförelsetalen för år 2011-2012 har inte räknats om vid övergången till BFNAR 2012:1 (K3).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER
UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Under 2015 erhöll Internationella Handelshögskolan två ackrediteringar EQUIS och AACSB. Dessa ackrediteringar är en kvalitetsstämpel som kommer att ytterligare öka Internationella Handelshögskolans attraktivitet.

Under året påbörjades uppbyggnaden av ett förutbildningscentrum vid Jönköping University. Verksamheten kommer från den 1 januari 2016 att bedrivas i det helägda aktiebolaget Jönköping University Enterprise AB. Bolaget kommer bl a att erbjuda högskoleförberedande utbildning i engelska och ambitionen är att flertalet av de studenter som går dessa utbildningar skall fortsätta sina högskolestudier vid Jönköping University.

Stiftelsen erhöll under året 6 010 tkr från utbildningsdepartementet i kvalitetsbaserad resursfördelning för hög kvalitet i utbildningen samt 3 146 tkr för kvalitetsförstärkning med syfte att stärka kvaliteten på utbildningar inom humaniora och samhällsvetenskap respektive lärar- och förskollärarytbildningar.

Under 2015 valdes Monica Dahlbom till ny styrelseordförande för stiftelsestyrelsen. Lars Isaksson, Johan Svedberg, Jan-Åke Jonsson och Bjarne Kirsebom lämnade under året densamma.

Stiftelsestyrelsen vid Jönköping University fattade den 12 mars 2015 beslut om en förenklad koncernledningsmodell för Jönköping University. För dotterbolagen innebär detta att bolagsstyrelsen formaliserar de beslut som endast styrelsen kan fatta enligt ABL. I övrigt har bolagsstyrelserna fastställt ansvarsfördelningen mellan bolagsorganen (styrelse och VD) och kraven för rapportering till styrelsen i en särskild instruktion. Dotterbolagsstyrelserna består numera av ordförande som är rektorn vid Jönköping University samt facklig representant och en suppleant.

Vid Stiftelsens styrelsemöte 11 december 2015 beslutades att kapitalisera upp dotterbolagen, så att samtliga fackhögskolor får ett eget kapital inkl. stiftelsemedel som totalt uppgår till 10 % av årsomsättningen. I enlighet med beslutet har ovillkorade aktieägartillskott utgått till Tekniska Högskolan i Jönköping AB med 1 125 000 kr, Internationella Handelshögskolan i Jönköping AB med 2 318 000 kr samt Hälsohögskolan i Jönköping AB med 5 000 000 kr.

INVESTERINGAR

Under 2015 har Tekniska Högskolan i Jönköping investerat 10 170 tkr i ett elektronmikroskop. Stiftelsen har under året investerat 14 293 tkr i Jönköping Business Development AB och äger nu 29,1 % i bolaget. Detta har skett genom nyemission 13 390 tkr samt köp av befintliga aktier med 903 tkr.

STYRELSENS ARBETE

Stiftelsens styrelse har ansvaret för stiftelsens angelägenheter enligt föreskrifter i stiftelselagen och Stiftelsens stadgar. Styrelsen har under året bestått av totalt sju till tio ledamöter varav en lärarrepresentant, en studentrepresentant samt rektor. Övriga ledamöter utses av regeringen som även utser styrelsens ordförande. För styrelsens arbete finns en stomplan. Under året har styrelsen hållit 9 protokollförda möten.

REVISION

För stiftelsen och stiftelsekoncernen har styrelsen utsett Ernst & Young som revisorer. De har genomfört löpande granskning och revision och har till styrelsen avrapporterat sina iakttagelser.

FRAMTIDA UTVECKLING

För 2016 har Stiftelsen Högskolan i Jönköping erhållit 608 665 tkr i statliga anslag varav 105 452 tkr avser forskning. I stort sett hela det statliga anslaget kommer att fördelas ner till dotterbolagen under 2016. Under den kommande fyraårsperioden kommer de statliga utbildningsanslagen att öka något till följd av fler platser inom lärar- och sjuksköterskeutbildning. De statliga forskningsanslagen förblir under den kommande fyraårsperioden oförändrade i regeringens nuvarande plan. Utöver detta sker en viss årlig indexuppräknning under perioden.

Den externfinansierade forskningen och antalet betalande internationella studenter förväntas öka under den kommande fyraårsperioden som en följd av genomförandet av Jönköping Universitys långsiktiga strategi. Den pågående uppbyggnaden av ett förutbildningscentrum kommer att vara en viktig faktor för att fortsätta att öka antalet internationella studenter vid Jönköping University.

BEHANDLING AV ÅRETS ÖVERSKOTT

i ny räkning överförs 41 631

KONCERNENS RESULTATRÄKNING tkr

	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1, 2	856 246	804 613
Övriga rörelseintäkter		15 714	14 948
		871 960	819 561
Rörelsekostnader			
Kostnader för undervisning och forskning		-121 880	-98 154
Övriga externa kostnader	3, 4	-173 798	-165 917
Personalkostnader	5	-529 286	-505 563
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar		<u>-14 112</u>	<u>-14 840</u>
		-839 076	-784 474
RÖRELSERESULTAT		32 884	35 087
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	41 352	25 089
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	<u>-8 551</u>	<u>-4 462</u>
Summa finansiella poster		32 801	20 627
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		65 685	55 714
Skatt på årets resultat	8	<u>-2 767</u>	<u>230</u>
ÅRETS RESULTAT		<u>62 918</u>	<u>55 944</u>

KONCERNENS BALANSRÄKNING tkr

	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	9	5 777	–
Inventarier, verktyg och installationer	11	53 456	43 060
		<u>59 233</u>	<u>43 060</u>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar intressebolag och övriga aktier	12	37 007	22 713
Andelar i bostadsrättsförening		1 862	1 862
		<u>38 869</u>	<u>24 575</u>
Summa anläggningstillgångar		<u>98 102</u>	<u>67 635</u>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		27 838	22 624
Aktuella skattefordringar		2 651	2 635
Övriga fordringar		14 366	26 798
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		14 071	7 788
		<u>58 926</u>	<u>59 845</u>
Kortfristiga placeringar	13	<u>447 579</u>	<u>415 212</u>
Kassa och Bank	14	<u>60 904</u>	<u>74 332</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>567 409</u>	<u>549 389</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>665 511</u>	<u>617 024</u>

KONCERNENS BALANSRÄKNING tkr.

Forts.

	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	15		
Stiftelsekapital		53 058	53 058
Annat eget kapital (inkl. årets resultat)		247 357	193 511
Summa eget kapital		300 415	246 569
Avsättningar			
Uppskjuten skatt		2 752	1 124
Övriga avsättningar		2 000	
Summa avsättningar		4 752	1 124
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		43 413	34 600
Aktuella skatteskulder		–	2 911
Övriga kortfristiga skulder		27 303	27 337
Beslutade anslag (ännu ej utbetalade)		40 423	38 535
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16, 17	249 205	265 948
Summa kortfristiga skulder		360 344	369 331
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		665 511	617 024
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN tkr

	2015	2014
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	32 884	35 087
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm		
Avskrivningar och nedskrivningar	14 112	14 840
Förändring av avsättningar	2 000	–
Erhållen ränta	1 196	2 162
Erhållna utdelningar	7 500	5 950
Erlagd ränta	-173	-170
Betald inkomstskatt	-4 066	-86
	53 453	57 783
Ökning/minskning kundfordringar	-5 214	-7 325
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	6 149	-10 805
Ökning/minskning leverantörsskulder	8 813	1 991
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-16 777	28 575
Realisationsresultat av kortfristiga placeringar	24 278	12 984
Kassaflöde från den löpande verksamheten	70 702	83 203
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-30 285	-23 316
Investeringar i intressebolag	-14 294	-8 203
Ökning/minskning av kortfristiga placeringar	-32 367	-96 381
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-76 946	-127 900
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Beslutad utdelning	-9 072	-28 722
Förändring beslutade anslag	1 888	12 610
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 184	-16 112
Årets kassaflöde	-13 428	-60 809
Likvida medel vid årets början	74 332	135 141
Likvida medel vid årets slut	60 904	74 332

STIFTELSENS RESULTATRÄKNING tkr

	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1, 2	636 716	631 470
Övriga rörelseintäkter		<u>1 564</u>	<u>40</u>
		638 280	631 510
Rörelsens kostnader			
Ersättning till dotterbolagen		-606 010	-576 614
Bidrag externa samarbeten		-7 131	-5 412
Övriga externa kostnader	3, 4	-5 827	-5 229
Personalkostnader	5	<u>-8 633</u>	<u>-9 028</u>
		-627 601	-596 283
RÖRELSERESULTAT		10 679	35 227
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	6	38 601	20 996
Räntekostnader och liknande resultatposter	7	<u>-7 649</u>	<u>-5 500</u>
Summa resultat från finansiella poster		30 952	15 496
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		41 631	50 723
ÅRETS VINST		<u>41 631</u>	<u>50 723</u>

STIFTELSENS BALANSRÄKNING tkr

	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i dotterföretag	10	11 043	2 500
Fordringar hos dotterföretag		2 406	2 406
Andelar i intressebolag och övriga aktier	12	37 007	22 713
Andelar i bostadsrättsförening		1 640	1 640
Summa anläggningstillgångar		<u>52 096</u>	<u>29 259</u>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		486	8
Fordringar hos koncernföretag		–	9 000
Övriga kortfristiga fordringar		–	168
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		46	45
		<u>532</u>	<u>9 221</u>
Kortfristiga placeringar	13	<u>410 221</u>	<u>377 249</u>
Kassa och bank	14	<u>57 477</u>	<u>71 597</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>468 230</u>	<u>458 067</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>520 326</u>	<u>487 326</u>

STIFTELSENS BALANSRÄKNING tkr

Forts.

	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	15		
Bundet eget kapital			
Bundet stiftelsekapital		50 000	50 000
		<u>50 000</u>	<u>50 000</u>
Fritt eget kapital			
Fritt stiftelsekapital		3 058	3 058
Balanserat resultat		170 214	123 959
Årets vinst		<u>41 631</u>	<u>50 723</u>
		214 903	177 740
Summa eget kapital		<u>264 903</u>	<u>227 740</u>
Långfristiga skulder			
Skulder till dotterföretag		–	4 604
Summa långfristiga skulder		0	<u>4 604</u>
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		3 426	580
Skulder till koncernföretag	14	195 170	202 330
Aktuella skatteskulder		335	262
Övriga kortfristiga skulder		6 112	4 437
Beslutade anslag (ännu ej utbetalade)	18	40 423	38 535
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	9 957	8 838
Summa kortfristiga skulder		<u>255 423</u>	<u>254 982</u>
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		<u>520 326</u>	<u>487 326</u>
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	19	–	–

KASSAFLÖDESANALYS FÖR STIFTELSEN tkr

	2015	2014
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		
Rörelseresultat före finansiella poster	10 679	35 227
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm		
Erhållen ränta	552	1 713
Erhållna utdelningar	7 246	5 445
Erlagd ränta	-1 505	-1 517
	16 972	40 868
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-311	456
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	7 553	5 693
Realisationsresultat av kortfristiga placeringar	24 659	10 129
Kassaflöde från den löpande verksamheten	48 873	57 146
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	-22 837	-8 203
Förändring av kortfristiga placeringar	-32 972	-91 174
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-55 809	-99 377
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Förändring långfristig skuld dotterbolag	-4 604	-2 302
Beslutad utdelning (inkl. återföring)	-9 072	-28 722
Återbetalning aktieägartillskott	4 604	2 302
Förändring beslutade anslag	1 888	12 610
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 184	-16 112
Årets kassaflöde	-14 120	-58 343
Likvida medel vid årets början	71 597	129 940
Likvida medel vid årets slut	57 477	71 597

NOTER

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Fr o m räkenskapsåret 2014 upprättas koncern- och årsredovisningarna för Stiftelsen Högskolan i Jönköping med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Övergången har gjorts i enlighet med föreskrifterna i K3s kapitel 35.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen ingår dotterbolag där Stiftelsen (moderorganisationen) direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av rösterna.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens egna kapital som tillkommit efter förvärvet.

UTLÄNDSKA VALUTOR

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

INTÄKTER

Intäkter har upptagits till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas.

FORSKNINGS- OCH UPPDRAGSPROJEKT

För pågående projekt tillämpas successiv avräkning, som innebär att projekt på bokslutsdagen avräknar en intäkt motsvarande nerlagda utgifter i projektet. Pågående projekt periodiseras via balansräkningens fordrings- och skuldkonton.

INKOMSTSKATTER

Årets totala skatt för företaget utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden.

Uppskjuten skatt beräknas med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar, skulder och avsättningar.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar. Följande avskrivningstider tillämpas:

Datorer.....	3 år
Inredning	10 år
Övriga inventarier, verktyg och installationer	5 år

LEASINGAVTAL

Samtliga leasingavtal där koncernens enskilda bolag är leasetagare redovisas som operationell leasing (hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

VÄRDEPAPPER OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Koncernens värdepappersportföljer innehåller både aktierelaterade instrument och räntebärande instrument. Samtliga värdepapper redovisas i enlighet med lägsta värdets princip till det lägsta av anskaffningsvärde och marknadsvärde. Vid värderingen tillämpas denna princip på aktieportföljen som helhet respektive ränteportföljen som helhet, vilket innebär att orealiserade förluster avräknas mot orealiserade vinster inom respektive portfölj.

KASSA OCH BANK

Som likvida medel redovisas utöver behållning på transaktionskonto i bank, likvida medel tillhörande kapitalförvalningen.

FORDRINGAR

Fordringar med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen redovisas som anläggningstillgångar, övriga som omsättningstillgångar. Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

SKULDER

Skulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som finansiell kostnad över skuldens löptid. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

AVSÄTTNINGAR

Avsättningar redovisas när en legal eller informell förpliktelse till följd av inträffade händelser föreligger och det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker, och beloppet har kunnat beräknas på ett tillförlitligt sätt.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

NOTER

NOT 1 – Intäkter för grundutbildning

TABELL 1. Redovisning av antal helårsstudenter (HST) och helårsprestationer (HPR)

	UTFALL		ERSÄTTNING		Total
	HST ⁽¹⁾	HPR ⁽¹⁾	HST	HPR	
Humaniora	370,81	269,02	10 805	5 320	16 125
Teologi	0,00	0,00	0	0	0
Juridik	141,87	148,20	4 134	2 931	7 065
Samhällsvetenskap	2 193,36	1 775,85	63 915	35 121	99 036
Naturvetenskap	544,09	417,02	28 159	18 201	46 360
Teknik	1 878,80	1 506,35	97 233	65 743	162 976
Farmaci	0,00	0,00	0	0	0
Vård	782,70	717,05	43 064	34 170	77 234
Odontologi	2,90	2,50	132	133	265
Medicin	415,56	356,93	25 550	26 693	52 243
Undervisning	489,70	436,30	16 080	16 873	32 953
Verksamhetsförlagd utb.	80,12	73,27	3 453	3 719	7 172
Övrigt	59,86	68,07	2 488	2 298	4 786
Summa	6 959,77	5 770,56	295 013	211 202	506 215
Takbelopp (tkr)					504 056
Redovisningen visar att lärosätet kommer över takbeloppet med (tkr)					2 159

¹⁾ Exklusive utbildning för annan högskola, uppdragutbildning, särskild utbildning för lärare i yrkesämnen, övriga särskilda lärarutbildningar, speciallärare och projekt för invandrade akademiker samt avgiftsbetalande studenter.

TABELL 2. Beräkning av anslagssparande och överproduktion (tkr)

A. Tillgängliga medel (inklusive beslutad tilläggsbudget)

Årets takbelopp	504 056
+ Ev. ingående outnyttjat takbelopp	0
Summa (A)	504 056

B. Utfall totalt för utbildning på grundnivå och avancerad nivå

Ersättning för HPR från december föregående budgetår	5 323
Utfall total ersättning enligt tabell 1	506 215
+ Ev. ingående överproduktion	45 007
Summa (B)	556 545

Summa (A-B) ⁽¹⁾ **-52 489**

Tabell. Anslagssparande

Totalt utgående anslagssparande (A-B)	0
- Ev. anslagssparande över 10 % av takbeloppet (2)	0
Utgående anslagssparande	0

Tabell. Överproduktion

Total utgående överproduktion	52 489
- Ev. överproduktion över 10 % av takbeloppet (3)	-2 083

Utgående överproduktion **50 406**

¹ Positiv summa förs till tabell över anslagssparande nedan. Negativ summa förs till tabell över överproduktion nedan.

² Den del av anslagssparande respektive överproduktion som lärosätet inte får behålla utan regeringens godkännande.

NOTER

NOT 2 – Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015	2014	2015	2014
Statsanslag	608 938	605 036	608 676	604 631
Externa ersättningar	247 308	199 577	28 040	26 839
Summa	856 246	804 613	636 716	631 470

Av Stiftelsens nettoomsättning 636 716 tkr fördelas 595 839 tkr (567 119) eller 94 % (94 %) till dotterbolagen enligt av stiftelsestyrelsen fastställda uppdrag flr utbildning och forskning.

NOT 3 – Ersättning till revisorerna

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015	2014	2015	2014
ERNST & YOUNG				
Revisionsuppdraget	448	351	145	102
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	196	376	134	84
Övriga tjänster	-	-	-	128
Summa	644	727	279	314
PWC				
Övriga tjänster	-	26	-	26
Summa	0	26	0	26

NOT 4 – Leasingavtal

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015	2014	2015	2014
HYRESAVTAL				
Framtida minimihyresavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara hyresavtal:				
Förfaller till betalning inom ett år	84 137	84 000	-	-
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	336 575	336 000	-	-
Förfaller till betalning senare än fem år	336 000	420 000	-	-
	756 712	840 000	0	0
Under perioden kostnadsförda hyresavgifter	82 611	80 000	-	-
ÖVRIGA LEASINGAVTAL				
Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:				
Förfaller till betalning inom ett år	273	406	131	259
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	156	272	136	111
	429	678	267	370
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	246	395	111	257

NOTER

NOT 5 – Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015	2014	2015	2014
MEDELANTALET ANSTÄLLDA (ÅRSARB.)				
Kvinnor	409	408	2	3
Män	323	312	2	2
Totalt	732	720	4	5
KÖNSFÖRDELNING BLAND LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (PROCENT)				
Andel kvinnor i styrelsen	65	37	71	40
Andel män i styrelsen	35	63	29	60
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	48	51	50	50
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	52	49	50	50
Uppgifterna avser förhållandet på balansdagen.				
LÖNER, ERSÄTTNINGAR, SOCIALA AVGIFTER OCH PENSIONSOSTNADER				
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	8 001	8 631	1 711	1 957
Lön till övriga anställda	332 158	316 332	2 936	3 362
	340 159	324 963	4 647	5 319
Sociala avgifter enligt lag och avtal	115 922	110 807	1 443	1 631
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	3 847	3 852	797	719
Pensionskostnader för övriga anställda	52 798	49 994	870	959
Totalt	512 726	489 616	7 757	8 628
Pensionsförpliktelser och avgångsvederlag				
Några pensionsförpliktelser utöver kostnadsförda premier föreligger inte.				
Inom koncernen föreligger följande avtal om avgångsvederlag vid uppsägning från företagets sida:				
Stiftelsen Högskolan i Jönköping.				
För samtliga fem anställda i stiftelsen; rektor, prorektor, CFO, HR-direktör samt Director of International Operations har avtal tecknats om uppsägningstid på 6 månader med bibehållen lön samt därutöver ett pensionsgrundande avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.				
Högskoleservice i Jönköping AB				
För VD har avtal tecknats om uppsägningstid på 6 månader med bibehållen lön samt därutöver ett pensionsgrundande avgångsvederlag motsvarande 12 månadslöner.				

NOT 6 – Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015	2014	2015	2014
Utdelningar	7 500	5 950	7 246	5 445
Ränteintäkter	1 196	1 863	552	1 438
Realisationsresultat vid försäljningar	32 656	17 276	30 803	14 113
Summa	41 352	25 089	38 601	20 996

NOTER

NOT 7 – Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015	2014	2015	2014
Räntekostnader	173	170	1 505	1 517
Realisationsresultat vid försäljningar	6 441	4 292	6 144	3 983
Värdereglering	1 937	-	-	-
Summa	8 551	4 462	7 649	5 500
Varav räntor avseende koncernföretag	-	-	1 415	1 434

NOT 8 – Skatt på årets resultat

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt	-1 139	-190	-	-
Justering avseende tidigare år	-	8	-	-
Förändring av uppskjuten skatt	-1 628	412	-	-
Summa	-2 767	230	0	0

Stiftelsen är skattebefriad varför specifikation ovan avser skatteeffekter i dotterbolagen.

NOT 9 – Byggnader och mark

	KONCERNEN	
	2015	2014
Ingående anskaffningsvärden	-	-
Inköp	3 674	-
Omklassificeringar	2 573	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	6 247	0
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-470	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-470	0
Utgående restvärde enligt plan	5 777	0

NOTER

NOT 10 – Andelar i dotterföretag

STIFTELSEN	ORG NR		SÄTE			
Tekniska Högskolan i Jönköping AB	556487-2751		Jönköping			
Internationella Handelshögskolan i Jönköping AB	556487-2728		Jönköping			
Högskolan för lärande och kommunikation AB	556487-2769		Jönköping			
Hälsö högskolan i Jönköping AB	556619-6399		Jönköping			
Högskoleservice i Jönköping AB	556487-2744		Jönköping			
Jönköping University Enterprise AB	559028-3056		Jönköping			
	Kapital- andel %	Rösträtts- andel %	Antal aktier	Bokfört värde 15-12-31	Eget kapital	Resultat
Tekniska Högskolan i Jönköping AB	100	100	500	1 625	3 885	3
Internationella Handelshögskolan i Jönköping AB	100	100	500	2 818	8 260	3 278
Högskolan för lärande och kommunikation AB	100	100	500	500	14 017	10 629
Hälsö högskolan i Jönköping AB	100	100	500	5 500	8 473	89
Högskoleservice i Jönköping AB	100	100	500	500	2 061	1 515
Jönköping University Enterprise AB	100	100	100 000	100	100	0
Summa				11 043		

NOT 11 – Inventarier, verktyg och installationer

KONCERNEN		
	2015-12-31	2014-12-31
Ingående anskaffningsvärden	278 448	255 796
Årets förändringar		
- Inköp	26 612	23 291
- Försäljningar och utrangeringar	-807	-639
- Omklassificeringar	-5 765	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	298 488	278 448
Ingående avskrivningar	-235 388	-221 212
Årets förändringar		
- Försäljningar och utrangeringar	807	664
- Avskrivningar	-13 642	-14 840
- Omklassificeringar	3 191	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-245 032	-235 388
Utgående restvärde enligt plan	53 456	43 060

NOT 12 – Andelar i intressebolag och övriga aktier

STIFTELSEN OCH KONCERNEN	ORG NR		SÄTE		
Högskolefastigheter i Jönköping AB	556284-1089		Jönköping		
Jönköping Business Development AB	556693-2561		Jönköping		
	Kapital- andel %	Antal andelar	Bokfört värde	Eget kapital	Resultat
Högskolefastigheter i Jönköping AB	14,3 %	1 000	10 000	83 521	2 047
Jönköping Business Development AB	29,1 %	1 146 000	27 007	104 751	303
Summa			37 007		

NOTER

NOT 13 – Långfristiga värdepappersinnehav och kortfristiga placeringar

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Anskaffningsvärde				
Noterade aktier och andelar	242 778	219 638	203 483	181 675
Obligationer och räntepapper	<u>206 738</u>	<u>195 574</u>	<u>206 738</u>	<u>195 574</u>
	449 516	415 212	410 221	377 249
Bokfört värde				
Noterade aktier och andra andelar	240 841	219 229	203 483	181 266
Obligationer och räntepapper	<u>206 738</u>	<u>195 574</u>	<u>206 738</u>	<u>195 574</u>
	447 579	414 803	410 221	376 840
Börsvärde eller motsvarande				
Noterade aktier och andelar	259 152	252 592	221 794	214 108
Obligationer och räntepapper	<u>205 733</u>	<u>197 745</u>	<u>205 733</u>	<u>197 745</u>
	464 885	450 337	427 527	411 853

NOT 14 – Kassa och bank

Stiftelsen och samtliga i koncernen ingående bolag är knutna till ett koncernkonto i bank. Stiftelsen redovisar, i egenskap av moderbolag, det gemensamma saldot på koncernkontot, medan övriga bolag inom koncernen redovisar respektive saldo som kortfristig fordran/skuld gentemot Stiftelsen. Summa på koncernkontot per 2015-12-31 uppgår till 39 935 tkr, varav dotterbolagens saldona summerar till 163 589 tkr.

NOT 15 – Förändring av eget kapital

KONCERNEN	Stiftelsekapital	Annat eget kapital (inkl. årets resultat)	Summa eget kapital
Eget kapital 2013 12 31	53 058	166 289	219 347
Beslutad utdelning (inkl. återföring)	-	-28 722	-28 722
Årets resultat	-	<u>55 944</u>	<u>55 944</u>
Eget kapital 2014 12 31	53 058	193 511	246 569
Beslutad utdelning (inkl. återföring)	-	-9 072	-9 072
Årets resultat	-	<u>62 918</u>	<u>62 918</u>
Eget kapital 2015 12 31	53 058	247 357	300 415

STIFTELSEN	Bundet Stiftelsekapital	Fritt Stiftelsekapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2013 12 31	50 000	3 058	115 994	34 386	203 438
Disposition enl styrelsebeslut	-	-	34 386	-34 386	-
Beslutad utdelning (inkl. återföring)	-	-	-28 722	-	-28 722
Återbetalning av aktieägartillskott	-	-	2 302	-	2 302
Årets resultat	-	-	-	<u>50 723</u>	<u>50 723</u>
Eget kapital 2014 12 31	50 000	3 058	123 959	50 723	227 740
Disposition enl styrelsebeslut	-	-	50 723	-50 723	-
Beslutad utdelning (inkl. återföring)	-	-	-9 072	-	-9 072
Återbetalning av aktieägartillskott	-	-	4 604	-	4 604
Årets resultat	-	-	-	<u>41 632</u>	<u>41 632</u>
Eget kapital 2015 12 31	50 000	3 058	170 214	41 632	264 904

Stiftelsens bundna kapital uppgår till 50 000 tkr. Detta kapital får enligt stiftelseförförordnandet inte lämnas som anslag/förbrukas.

NOTER

NOT 16 – Oförbrukade bidrag

	KONCERNEN	
	2015	2014
Posten pågående projekt innehåller oförbrukade bidrag från:		
Annan statlig myndighet	60 738	79 039
Icke statliga organisationer eller privatpersoner	57 229	58 376
Oförbrukade bidrag totalt	117 967	137 415
Bidrag från annan statlig myndighet förväntas förbrukas enligt följande tidsintervall:		
inom tre månader	12 994	7 633
mer än tre månader till ett år	32 693	23 123
mer än ett år till tre år	14 658	39 186
mer än tre år	393	9 097
Totalt från annan statlig myndighet	60 738	79 039

NOT 17 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		STIFTELSEN	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Upplupna löner	28 207	30 454	350	673
Upplupna sociala avgifter	17 350	25 364	225	391
Pågående projekt	162 187	180 404	6 611	5 161
Förskottsfakturerade studentavgifter	20 975	8 164	-	-
Övriga poster	20 486	21 562	2 771	2 613
Summa	249 205	265 948	9 957	8 838

NOT 18 – Beslutade anslag (ännu ej utbetalade)

tkr	2015	2014
Tekniska Högskolan i Jönköping	18 174	18 800
Internationella Handelshögskolan i Jönköping	7 892	3 378
Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping	6 854	6 888
Hälsöghögskolan i Jönköping	7 503	7 469
Högskoleservice i Jönköping		2 000
Totalt	40 423	38 535

NOT 19 – Ansvarsförbindelser

Stiftelsen har utfärdat kapitaltäckningsgarantier för Tekniska Högskolan i Jönköping AB, Internationella Handelshögskolan i Jönköping AB, Högskolan för lärande och kommunikation i Jönköping AB, Hälsöghögskolan i Jönköping AB samt Högskoleservice i Jönköping AB avseende kapitaltäckning av eventuella framtida förluster.

STYRELSEN

Utsedd av regeringen från och med den 1 maj 2013 till och med den 30 april 2016 om inget annat anges.

ORDFÖRANDE:

Monica Dahlbom, utsedd av regeringen från och med den 30 april 2015 till och med den 30 april 2016

LEDAMÖTER:

Docent Inger Rydén Bergendahl, vice ordförande

Professor Madeleine Rohlin

Professor Margareta Wallin Peterson

Studerande Simon Ekelin, Ordförande i Jönköpings Studentkår, utsedd av studenterna

Rektor Anita Hansbo, ledamot enligt stiftelsens stadgar

Tekniklektor Dag Raudberget, utsedd av lärarna vid högskolan

Sekreterare i styrelsen är rektors sekreterare

Jönköping, 2016-02-26



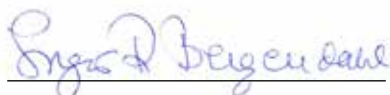
Monica Dahlbom



Anita Hansbo | Rektor



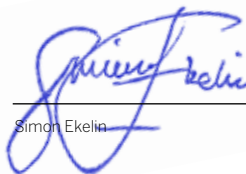
Madeleine Rohlin



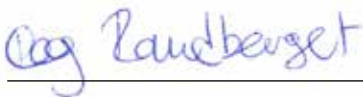
Inger Rydén Bergendahl



Margareta Wallin Peterson



Simon Ekelin



Dag Raudberget

Vår revisionsberättelse har lämnats 2016-02-26.
Ernst & Young AB



Hans Gavin
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till styrelsen i Stiftelsen Högskolan i Jönköping, org. nr. 826001-7333

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncern-redovisningen för Stiftelsen Högskolan i Jönköping för år 2015. Stiftelsens årsredovisning och koncern-redovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 63-82.

Styrelsens och rektorns ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och rektorn som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och för den interna kontroll som styrelsen och rektorn bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorerna väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorerna de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur stiftelsen upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i stiftelsens interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och rektorns uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Uttalande

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även reviderat styrelsens och rektorns förvaltning av Stiftelsen Högskolan i Jönköping för år 2015.

Styrelsens och rektorns ansvar

Det är styrelsen och rektorn som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorernas ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om huruvida vi vid vår granskning funnit att någon ledamot i styrelsen eller rektorn handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om förvaltningen har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i stiftelsen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller rektorn är ersättningsskyldig mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller rektorn på annat sätt har handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Uttalande

Styrelseledamöterna och rektorn har inte handlat i strid med stiftelselagen eller stiftelseförordnandet.

Göteborg den 26 februari 2016

Ernst & Young AB



Hans Gavin
Auktoriserad revisor

Vi bygger ett internationellt universitet i Jönköping.

Vi attraherar väl kvalificerade, uppfinningsrika och företagsamma människor från hela världen.

Vi bidrar till ett hållbart välstånd i regionen där vi verkar, och banar väg för kunskapsbaserad innovation och företagsamhet.



JÖNKÖPING UNIVERSITY