

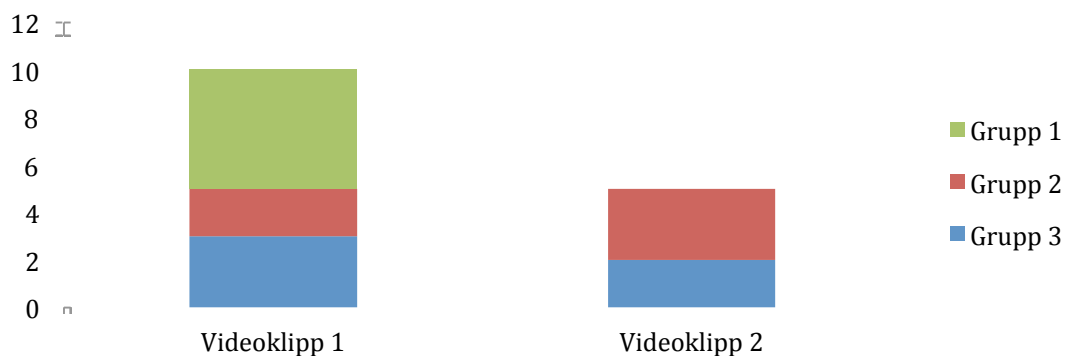


första klippet är alldeles för högt och att det saknas i klipp två. Alltså är det viktigt att tänka på hur högt atmosfärljudet ljudet är så att det inte tar över.

En deltagare sa ”jag tittar hellre än lyssnar”. Detta kan dock bero på att videoklippen deltagarna fick se innehåller mycket rörelser och därför blir videon lika viktig som ljudet enligt Petter. Detta gäller således även RHC då det är en tävling med mycket rörelser.

4.5.4 Avrundning

Som avslutande fråga i varje grupp ställde vi frågan: vilket klipp upplevdes som mest professionellt? Dubbelt så många deltagare föredrog klipp ett. Det var dock jämnt fördelat i två av grupperna medan i en grupp föredrog samtliga deltagare klipp ett. Där tillade de att det antagligen var ljudet som gjorde klippet mer intressant. Eftersom det endast var en grupp som avgjorde rösterna kan vi inte dra några säkra slutsatser från det (se figur 4.1).



Figur 4.1 – Diagram över antalet röster per klipp och grupp.

4.6 Resultat utifrån frågeställning tre

- Hur filmar och direktsänder man ett sportevenemang med så hög kvalitet som möjligt till så låg kostnad som möjligt?

Följande resultat baseras på en studie av priser på utrustning som vi efter ovanstående analyser kom fram till borde användas. Priserna kommer från camrent.se (Camrent, u.å.) om inte annat angetts och baseras på sju dagars-hyra. Notera att dessa siffror bör kalibreras för att vara relevanta efter innevarande år (2012) (se figur 4.2).



Utrustning		
Utrustning	Kostnad styck	Kommentar
Kameror	2765	
Stativ	455	
Atmosfärljudsmikrofon	350	
Firewirekablar	40	
Firewirehub	350	Källa: Proshop (u.å.)
Firewire repeater	2795	Källa: Scandinavian photo (u.å.b)
TP-kablar (50m)	208	
Router	499	Källa: Misco (u.å.)
Wirecast	3257	Källa: Telestream (u.å.b)
XSplit	100	Källa: Splitmedialabs (u.å.)
Bambuser (small)	881	Källa: Bambuser
Bambuser (medium)	1771	Källa: Bambuser
Ljudmixer	799	Källa: Scandinavian photo (u.å.a)

Figur 4.2 – Tabell över priser på kostnad av utrustning

5 Diskussion och slutsats

5.1 Slutsats – kostnadsförslag


5.1.1 Förslag 1: 22 852 kronor

Den första kalkylen utgår från de svar vi fick av experterna vi intervjuade. Det viktigaste att notera i deras svar var att man bör ha tre kameror och olika vinklar. Den billigaste och mest pålitliga lösningen vi har hittat för att ha en kamera mer än 4,5 meter från sändningsdatorn är att använda en Firewire-repeater som förlänger signalen via en nätverkskabel (se figur 5.1).

Professionell utrustning				
Antal	Utrustning	Kostnad styck	Summa	Kommentar
3	Kameror	2765	8295	
3	Stativ	455	1365	
1	Atmosfärljudsmikrofon	350	350	
4	Firewirekablar	40	160	
1	Firewirehub	350	350	Källa: Proshop (u.å.)
2	Firewire repeater	2795	5590	Källa: Scandinavian photo (u.å.b)
2	TP-kablar (50m)	208	416	
1	Router	499	499	Källa: Misco (u.å.)
1	Wirecast	3257	3257	Källa: Telestream (u.å.b)
1	Bambuser (small)	1771	1771	Källa: Bambuser
1	Ljudmixer	799	799	Källa: Scandinavian photo (u.å.a)
	Summa:		22852	

Figur 5.1 – Tabell över kostnad av det dyrare alternativet.

5.1.2 Förslag 2: 9 787 kronor

Det andra förslaget utgår från Team RHCs önskade budget men tar hänsyn till vad som är viktigast för en professionell kvalitet enligt både experterna och tittarna. Skillnaden mot förslag nummer ett är alltså antalet kameror och att XSplit används istället för Wirecast då videofotografierna ändå står precis bredvid sändningsdatorn. Se Resultat – kostnad för hyra av utrustning (se figur 5.2). 

Budgetutrustning				
Antal	Utrustning	Kostnad styck	Summa	Kommentar
2	Kameror	2765	5530	
2	Stativ	455	910	
1	Atmosfärljudsmikrofon	350	350	
4	Firewirekablar	40	160	
1	Firewirehub	350	350	Källa: Proshop (u.å.)
1	TP-kablar (50m)	208	208	
1	Router	499	499	Källa: Misco (u.å.)
1	XSplit	100	100	Källa: Splitmedialabs (u.å.)
1	Bambuser (small)	881	881	Källa: Bambuser
1	Ljudmixer	799	799	Källa: Scandinavian photo (u.å.a)
	Summa:		9787	

Figur 5.2 – Tabell över kostnad av det billigare alternativet

5.2 Metoddiskussion

5.2.1 Intervjuerna

Syftet med intervjuerna var dels att få en grund att jobba vidare med och dels att ta reda på vad experterna tycker är viktigt för att uppnå en professionell produktion. Antalet intervjuer kändes i början av undersökningen som att det skulle räcka. En intervju med ett företag som har lång erfarenhet med video och allting runtomkring och ett företag med stor erfarenhet av direktsänd webb-tv.

De företag vi intervjuade anses av vår handledare och allmänheten vara experter så vi anser att resultaten från dem är högst valida för våra frågeställningar. För att öka reliabiliteten hade vi kunnat ha ett större urval. Det märkte vi i slutet av undersökningen då vi kände att vi behövde fler vinklar på problemet. Dock eftersom de svar vi fick var relativt lika anser vi ändå att vi fick ett tillräckligt tillförlitligt resultat av intervjuerna.

5.3 Fokusgrupperna

För att förbereda tittarna på kommande frågor så berättade vi i förväg vad de skulle fundera över gällande klippet. Vi är medvetna om att detta kan ha påverkat resultatet genom att deltagarna började leta efter ”fel” i videoklippen. Vi anser dock att det hade blivit svårt för deltagarna att svara på våra frågor med tanke på att arbetsminnet endast har kapacitet att komma ihåg information i upp till 30 sekunder (Karlton, 2012).

För att undvika att påverka resultatet i denna del hade vi kunnat utelämna att vi skulle fråga om klippets kvalitet och bara sagt att vi kommer ställa lite frågor om klippet. Det är fortfarande inte säkert att de hade kunnat svara på våra frågor efteråt. Hade vi dock haft ett större urval med fler grupper så hade vi dels kunnat testa olika teorier på olika grupper och dels ökat validiteten för ett mer generellt resultat.

Efter klippet ställde vi som sagt frågor till deltagarna om klippets kvalitet. Den första frågan var väldigt öppen och tanken var att det skulle sätta igång en liten diskussion i gruppen. Diskussionen vart dock inte så långdragen och vi var snabbt tvungna att ställa fler frågor till deltagarna. Detta kan ha påverkat resultatet då frågorna vi ställde var lite för ledande. Vi har dock tagit hänsyn till detta i resultat och analys och tydligt markerat när svaret kom efter en fråga som vi hade ställt. För att undvika detta hade vi kunnat lägga mer tid på att förbereda frågor som inte var så ledande, för att sedan testa dem på ett flertal individer innan vi ställde dem till grupperna.

Videoklippen valdes av oss själva för att representera experternas åsikter om vad de ansåg vara professionellt och vad Team RHC skulle kunna uppnå. En annan möjlighet hade varit att fråga experterna om videoklipp som de själva ansåg vara professionella och använda oss av de klipp. Det hade dock sannolikt gett oss klipp som inte var jämförbara med Team RHCs situation.

Likaså hade vi kunna avsluta med ett tredje garanterat professionellt klipp, t.ex. en fotbollsmatch med flera miljoner tittare. Grupperna hade sedan kunnat diskutera vari skillnaderna låg. Sannolikt hade dock skillnaden varit för stor mellan klipp och deltagarnas ”ribba” hade lagts för högt med fotbollsklippen. Det hade då blivit svårt för deltagarna att se om det var någonting bra överhuvudtaget med de andra klipp vilket

hade resulterat i att resultatet vore mindre relevant för vår studie eftersom det är svårt att efterlikna en produktion som har flera miljoner mer i budget än vad Team RHC har.

5.3.1 Kostnadsförslagen

Kostnadsförslagen togs fram som ett svar till frågeställning tre. Dock är det inte säkert att siffrorna är de lägsta som går att uppbringa; särskilt som avtal med en leverantör säkerligen ger bättre priser. Så även om mer exakta siffror vore önskvärt är det inte praktiskt möjligt att ta fram sådana siffror som också är användbara för andra.

5.4 Extern validitet

Även om vi har utgått från Team RHCs problemställning har vi generaliserat frågeställningarna och utgått från så generella beskrivningar som möjligt under intervjuerna. Även om skillnaden i själva tävlingsmomentet mellan westernridning och t.ex. handboll är stor är utformningen av arenan och hur den kan filmas densamma. Således bör resultatet kunna generaliseras till alla sporter, både inom- och utomhus, som sker inom en begränsad arena. Fälttävlan och motocross är exempel på tävlingar som inte skulle kunna använda sig av vårt resultat.

5.5 Förslag till fortsatt arbete

Denna studie har endast varit en förstudie inför RHC. En fortsättning vore alltså att göra en fallstudie av hur väl dessa förslag fungerar i praktiken. Vi utgick i denna studie även från att direktsändningen skulle göras och ifrågasatte aldrig varför eller om det är rätt metod. En relevant uppföljning vore således att undersöka vilken effekt livesändning har ur ett marknadsföringsperspektiv.

6 Referenser

1394 trade association (2006). *1394 Standards and Specifications Summary*. Hämtad 24 april 2012 från

<http://www.1394ta.org/developers/specifications/StandardsOrientationV5.0.pdf>

1394 trade association (u.å.). *What is firewire?*. Hämtad 24 april 2012 från

<http://www.1394ta.org/consumers/WhatIsFireWire.html>

Abrahamsson, C. (2007). *Videokompression och användarnytta*. C-uppsatts, Växjö Universitet, Matematiska och systemtekniska institutionen.

Adobe, (u.å.). *Flash Media Live Encoder 3.2 / Features*. Hämtad 24 april 2012 från

http://www.adobe.com/products/flash-media-encoder/features.html#categorylens_featureset

Bambuser. (u.å.a). *Premium*. Hämtad 30 april från <http://bambuser.com/premium>

Bambuser. (u.å.b). *What speed internet connection do I need to stream on Bambuser?* Hämtad 24 april 2012 från

<http://bambuser.com/node/216441>

Blanton, K. (2007). *Can't make the ceremony? Watch the wedcast*. Hämtad 24 april

2012 från https://www.nytimes.com/2007/10/23/technology/23iht-webwed.4.8019647.html?_r=1

Camrent. (u.å.). *Sony HVR-Z5*. Hämtad 23 april 2012 från

http://camrent.se/product.html/sony-hvr-z5?category_id=40

Danehav, R. (2010). *Thincasting – ny företeelse kräver nytt ord*. Hämtad den 26 april

2012 från <http://danehav.com/thincasting-ny-foreteelse-kraver-nytt-ord/>

DCW Store. (u.å.). *History of Television*. Hämtad 26 april 2012 från

<http://www.dcwstore.com/console-radios-and-tv.htm>

Falkevik, B (Producent). (2011a). *#studiobronx videosession på #sswc* [onlinevideo].

Tillgänglig från <http://bambuser.com/v/1896028>

Falkevik B, (Producent). (2011b). *Demo av livesändning av event #allakanstreama*

[onlinevideo]. Tillgänglig från <http://video.fkdv.se/video/1099663/bjrn-falkevik-demo-av>

IUM. (2011). *Stimorol TV*. Hämtad den 1 maj 2012 från <http://ium.se/best-cases/153/Stimorol-TV-/1>

Jacobsen, D. I. (2002). *Vad, hur och varför?* Malmö: Studentlitteratur AB.

Karlton, A. (2012). *Människans kognitiva förutsättningar och begränsningar* [powerpoint-presentation].

Livestream. (u.å.). *Livestream premium*. Hämtad 30 april från <http://new.livestream.com/broadcast-live/pricing-plans>

Luff, J. (2002). *Production switchers*. Hämtad 24 april 2012 från http://broadcastengineering.com/mag/broadcasting_production_switchers_2/

Mediacollege. (u.å.a). *Camera Functions*. Hämtad 25 April 2012 från <http://www.mediacollege.com/video/camera/tutorial/01-functions.html>

Mediacollege. (u.å.b). *Shot types*. Hämtad 25 april 2012 från <http://www.mediacollege.com/video/shots/>

Mediacollege. (u.å.c). *Video camera zooming*. Hämtad 25 april 2012 från <http://www.mediacollege.com/video/camera/zoom/>

Misco. (u.å.). *NETGEAR RangeMax Open Source Wireless-N Gigabit Router WNR3500L - trådlös router*. Hämtad den 1 maj 2012 från <http://www.misco.se/?sku=806723>

Ozer, J. (2011). *What is H.264?* Hämtad 15 mars 2012 från <http://www.streaminglearningcenter.com/articles/what-is-h264.html>

Proshop. (u.å.). *ATEN FH600 FireWire-hubb - hubb - 6 portar*. Hämtad den 1 maj 2012 från <http://www.proshop.se/USB-Hub/ATEN-FH600-FireWire-hubb-hubb-6-portar-2254001.html>

Rumsey, F., Watkinson, J. (2004). *Digital Interface Handbook*. Burlington: Focal Press.

Scandinavian Photo. (u.å.a). *Behringer Ljudmixer Xenyx 1202*. Hämtad 1 maj 2012 från <http://www.scandinavianphoto.se/produkt/11218673/behringer-ljudmixer-xenyx-1202>

Scandinavian Photo. (u.å.b). *Kramer TP-omvandlare för firewire TP-300FW*. Hämtad den 1 maj 2012 från <http://www.scandinavianphoto.se/produkt/8664265/kramer-tp-omvandlare-foer-firewire-tp-300fw>

Splitmedialabs (u.å.). *XSplit - Broadcaster License*. Hämtad 24 april 2012 från <https://www.xsplit.com/Account/License/Buy/pp=NAVBAR>

Telestream. (u.å.a). *Encoding Best Practices*. Hämtad 15 mars 2012 från <http://www.telestream.net/pdfs/technical/Encoding-Best-Practices-Q&A.pdf>

Telestream. (u.å.b). *Product Catalog*. Hämtad 24 april 2012 från <https://store2.esellerate.net/store/checkout/CustomLayout.aspx?s=STR0905289169&pc=&page=OnePageCatalog.htm>

Telestream. (u.å.c). *Wirecast Features*. Hämtad 24 april 2012 från <http://www.telestream.net/wire-cast/features.htm>

Ustream. (u.å.). *Products and services*. Hämtad 30 april från <http://www.ustream.tv/products-services>

What Is CDN. (u.å.). *CDN*. Hämtad den 1 maj 2012 från <http://whatiscdn.org>

I. Videoklippen för fokusgrupperna

Bålsta Dojo (Arrangör). (2011). *BJJ SM 2011* [Onlinevideo]. Tillgänglig från <http://bambuser.com/v/2028370>

Uppsala voltige. (Arrangör). *Svenska Mästerskapen i Voltige: Lördag* [Onlinevideo]. Tillgänglig från <http://qrodo.se/event/svenska-m%20sterskapen-i-voltige-2011:-l%CB%86rdag/1899/cc2a58d3-017b-430c-9661-081b735c0e6b>

7 Sökord

Brännvidd.....	11	Livestream.....	11
Firewire.....	10	SDI.....	25
Flash Media Server	9	Ustream	11
High Chaparral.....	5	Wirecast.....	9
ideella föreningar.....	5		

DRAFT

DRAFT