



KURSPLAN

Vetenskapsteori och forskningsmetodik, 4 högskolepoäng

Theory of Science and Research Methodology, 4 credits

Kurskod:	FTVFM38	Utbildningsnivå:	Forskarnivå
Fastställd av:	VD 2018-10-29		
Gäller fr.o.m.:	2018-10-29		
Version:	1		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall doktoranden:

Kunskap och förståelse

- visa grundläggande förståelse för olika vetenskapliga traditioner relevanta för området industriell produktframtagning
- visa fördjupad kunskap i vetenskaplig metodik i allmänhet och det specifika forskningsområdets metodik i synnerhet

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att identifiera och formulera frågeställningar och planera med adekvata metoder ett begränsat forskningsarbete

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt om kvalitet i forskning
- visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Grunder inom vetenskapsteori
- Översikt av olika typer av studier/research designs
- Genomgång av fallstudiemetodik, design science/design research, experimentell metod, aktionsforskning/interaktiv metod, modellering/simulering, etc. efter behov i gruppen
- Tekniker för datainsamling (empiri)
- Kvalitet i forskning

Undervisningsformer

Föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Antagen till utbildning på forskarnivå eller motsvarande.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursen examineras i två uppgifter, varav uppgift 1 genomförs individuellt och uppgift 2 i grupp. Bägge uppgifter examineras skriftligt samt muntligt.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Uppgifter	4 hp	U/G

Kurslitteratur

Vetenskapsteori och forskningsmetodik

Williamson, K. (2002) *Research methods for students and professionals*, 2nd ed., Centre for Information Studies, Wagga wagga, NSW.

eller

Karlsson, C. (2016) *Research Methods for Operations Management*, Routledge, Taylor & Francis Group, London.

Utdelat material.