



KURSPLAN

Medier, politik och samhälle, 7,5 högskolepoäng

Media, Politics and Society, 7.5 credits

Kurskod: LMEG12	Utbildningsnivå: Grundnivå
Fastställd av: Utbildningschef 2022-04-06	Utbildningsområde: Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.: Hösten 2022	Ämnesgrupp: MK1
Version: 1	Fördjupning: G1N
Diarienummer: JU 2022/1760-113	Huvudområde: Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- förklara övergripande hur Sveriges politiska system och mediasystem är uppbyggda
- beskriva det kommunikativa samspelet mellan politiska aktörer, medier och medborgare i ett demokratiskt samhälle
- redogöra för grundläggande teorier om mediers roll, makt, villkor, ansvar, publik och effekter

Färdighet och förmåga

- tillämpa kritiskt tänkande och källkritiska principer för att värdera politisk kommunikation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt granska och analysera politiska beskrivningar och budskap i traditionella och sociala medier
- kritiskt reflektera över och diskutera vilka demokratiska möjligheter och utmaningar som det föränderliga medielandskapet har skapat

Innehåll

- Sveriges politiska system och mediasystem
- Den professionella journalistikens gestaltningar, villkor, ansvar och roll
- Grundläggande teorier om mediers makt och effekter
- Politisk kommunikation och desinformation i sociala medier
- Opinionsbildning och PR
- Grundläggande medierätt och pressetik
- Källkritik i teori och praktik

Undervisningsformer

I kursen används digital lärplattform.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning

under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till.
Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig tentamen, två individuella skriftliga inlämningsuppgifter och en gruppredovisning.

Lärandemålen utgör grund för examination.

För bedömning ska underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls vid kursstart.

För kursbetyget Godkänd krävs minst Godkänd på samtliga examinationer och för kursbetyget Väl Godkänd krävs dessutom Väl Godkänd på båda momenten som bedöms med Väl Godkänd.

En student garanteras minst tre examinationstillfällen, inklusive ordinarie examinationstillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få byta examinator till därpå följande examination. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig tentamen	2 hp	U/G/VG
Individuell skriftlig Inlämningsuppgift 1	1,5 hp	U/G
Individuell skriftlig Inlämningsuppgift 2	2,5 hp	U/G/VG
Gruppredovisning	1,5 hp	U/G

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Sammanställning och kommentarer publiceras på lärplattform.

Kursvärderingen ska ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Petersson, Olof (2019). *Svensk politik*. Dialogos. 221 sidor

Strömbäck, Jesper (2014). *Makt, medier och samhälle*. Studentlitteratur. 320 sidor.

Thurén, Torsten & Werner, Jack (2019). *Källkritik*. Liber. 273 sidor.

Macnamara, Jim (2020). *Beyond Post-Communication*. Peter Lang Publishing. 303 sidor.

Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela (2020). *Det svenska medielandskapet: Traditionella och sociala medier i samspel och konkurrens*. Liber. 314 sidor.

Artiklar om 100 sidor tillkommer.

Observera att kurslitteraturen kan komma att ändras fram till åtta veckor före kursstart.

Referenslitteratur

Litteraturreferenser – så skriver du

<http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Interaktiva antiplagiatguiden

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet

Finns på lärplattformen