



KURSPLAN

Organisationers kommunikativa grunder, 7,5 högskolepoäng

The Communicative Foundations of Organisations, 7.5 credits

Kurskod:	LOKK18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Utbildningschef 2018-06-07	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området
Gäller fr.o.m.:	Hösten 2018	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för centrala begrepp inom socialpsykologi, organisationsteori samt organisationskommunikation (exam. 1, 2, 3, 4)

Färdighet och förmåga

- tillämpa retoriska regler i samband med muntlig presentation (exam. 1, 2)

- analysera organisationers formella och informella bakomliggande orsaker till organisationsbeteenden och processer (exam. 4)

- analysera mänskligt beteende och kommunikation med hjälp av socialpsykologiska teorier/perspektiv (exam. 1)

- identifiera och tolka organisatoriska fenomen så som de framställs i mediernas rapportering, utifrån begrepp, modeller, teorier från organisationsteorin (exam. 2)

- beskriva och kritiskt diskutera relevanta begrepp/fenomen inom ett av de tre huvudområdena: socialpsykologi, organisationsteori eller organisationskommunikation (exam. 5)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- värdera ett kurs-PM utifrån vetenskapliga kriterier (exam. 5)

Innehåll

- Muntlig framställning
- Introduktion till socialpsykologi
- Introduktion till organisationsteori
- Perspektiv och processer inom organisationskommunikation

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp. I kursen används digital lärplattform, exempelvis PingPong.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning

under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 45 hp.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationer:

1. Individuell skriftlig inlämningsuppgift – 2 hp.
2. Skriftlig och muntlig gruppuppgift (seminarium I) – 1 hp.
3. Individuellt deltagande vid litteraturseminarium (seminarium II) – 1 hp.
4. Individuellt skriftligt kurs-PM och granskning av annan students kurs-PM (seminarium III) – 3,5 hp.

För att få G på kursen krävs G på fyra examinationer. För att få VG på kursen krävs VG på examination 1 och 4.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För bedömning skall underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieanvisningar vid kursstart.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle. Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examinator. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig inlämningsuppgift	2 hp	U/G/VG
Skriftlig och muntlig gruppuppgift (Seminarium I)	1 hp	U/G
Individuellt deltagande litteraturseminarium (Seminarium II)	1 hp	U/G
Individuellt skriftligt kurs-PM (Seminarium III)	3,5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2015). *Introduktion till socialpsykologi*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. 287 sidor.

Jacobsen, Dag Ingvar & Thorsvik, Jan (2014). *Hur moderna organisationer fungerar*. Fjärde upplagan. Lund: Studentlitteratur. 523 sidor.

Miller, Katherine (2011). *Organizational Communication: Approaches and Processes*. 6. ed. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth. 336 sidor.

Referenslitteratur

Litteraturreferenser – så skriver du. <http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet. *Interaktiva antiplagiatguiden*. <http://pingpong.ju.se/public/courseId/10128/publicPage.do>. Finns även i kursens aktivitetet på lärplattformen (PingPong).