



KURSPLAN

Videoproduktion, 7,5 högskolepoäng

Video Production, 7.5 credits

Kurskod:	LVPK18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Utbildningschef 2018-06-07	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (70%) och tekniska området (30%)
Gäller fr.o.m.:	Hösten 2018	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- beskriva hur den rörliga bildens element kommunicerar med mottagaren i rörlig bildproduktioner (1)
- ge exempel på fungerande kommunikation i rörlig bildproduktioner (2)

Färdighet och förmåga

- urskilja vad som kännetecknar olika genrer inom rörlig bild (3)
- identifiera olika element i rörlig bildproduktioner (4)
- identifiera dramaturgiska effekter i rörlig bildproduktioner (5)
- planera för och producera rörlig bildproduktioner utifrån dramaturgiska modeller (6)
- använda videokamera och digital produktionsteknik för att sätta samman rörlig bildproduktioner (7)
- tillämpa journalistiska arbetsmetoder vid inslagsproduktion (8)
- identifiera vad studenten lärt sig om rörlig bildproduktion och peka ut områden inom vilka hen behöver utvecklas (9)

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- kritiskt värdera hur den rörliga bildens element och dramaturgiska grepp använts i rörlig bildproduktioner och hur användningen påverkat mottagaren (10)
- motivera och kritiskt värdera de val som gjorts i den studerandes rörlig bildproduktioner (11)

Innehåll

- Rörlig bild som informationsmedium
- Dramaturgi
- Ljud, ljus, foto
- Redigering
- Arbetsmetoder inom tv-journalistik

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier och övningar individuellt och i grupp.

I kursen används digital lärplattform, exempelvis PingPong.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Godkända kurser om minst 45 hp Medie- och kommunikationsvetenskap och genomgångna kurser The foundation of journalism, 7,5 hp samt Radioproduktion, 7,5 hp.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För bedömning skall underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieanvisningar vid kursstart.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygsatt av ny examinator. Beslut om byte av examinator fattas av utbildningschef.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Examinationsmoment:

- individuell skriftlig analys (mål 1, 2, 3, 4, 5, 9, 10)
- individuell foto- och redigeringsuppgift inklusive reflektion (mål 6, 7, 9, 10, 11)
- fältarbete i grupp inklusive kritisk värdering av annan grupps arbete (mål 6, 7, 8, 9, 10, 11)
- produktion i grupp, inklusive kritisk värdering (mål 6, 10, 11)

För betyget väl godkänt (VG) krävs väl godkänt på de individuella uppgifterna och minst en av gruppuppgifterna.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Individuell skriftlig analys	2 hp	U/G/VG
Individuell foto- och redigeringsuppgift	2 hp	U/G/VG
Gruppuppgift inklusive kritisk värdering	1,5 hp	U/G/VG
Produktion i grupp, inklusive kritisk värdering	2 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Bergström, Bo (2015). *Effektiv visuell kommunikation. Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*. Stockholm: Carlsson. Valda delar om 21 sidor (kapitlet Typografin).

Dykhoff, Klas (2002). *Ljudbild eller synvilla? – en bok om filmljud och ljuddesign*. Solna: Liber. 116 sidor.

Eriksson, Geir (2000). *Fortellerteknikk og dramaturgi for film og fjernsyn*. Nesbru: Vett & viten AS. 96 sidor.

Gratte, Anders (2007). *TV-dramaturgi i det lilla formatet*. Lund: Studentlitteratur. 100 sidor.

Gripsrud, Jostein (2011). *Mediekultur mediesamhälle*. Göteborg: Daidalos. Valda delar om ca 60 sidor (De första två kapitlen i Del II Perspektiv på mediernas texter).

Segholm, Göran (2003). *Fånga bilden! Handbok i bildjournalistik för skrivare*. Kalmar: Fojo. De första 80 sidorna.

Kompendium, ca 50 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 15 sidor

Webbaserade lärobjekt

Referenslitteratur

Litteraturreferenser – så skriver du. <http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet. *Interaktiva antiplagiatguiden*.
<http://pingpong.hj.se/public/courseId/10128/publicPage.do>. Finns även i kursens aktivitetet på
lärplattformen (PingPong).