

## KURSPLAN

# Affärsplanering med kalkylering och tillverkning, 9 högskolepoäng

*Business Planning with Costing and Manufacturing, 9 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TAKK14	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2014-02-27	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
<b>Reviderad av:</b>	Utbildningschef 2017-06-28	<b>Ämnesgrupp:</b>	TE9
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2017-08-01	<b>Fördjupning:</b>	G1F
<b>Version:</b>	3		
<b>Diarienummer:</b>	JTH 2017/2690-313		

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

#### Kunskap och förståelse

- ha kännedom om logistikens grundläggande begrepp
- ha kännedom om funktionen hos och betydelsen av ett affärssystem
- visa kunskap om företagande och affärsmässiga villkor i små och medelstora företag
- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom industriell ekonomi och entreprenörskap
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital
- visa kunskap om ekonomiska konsekvenser för olika typer av produktutformningar
- visa kunskap om processberedningens betydelse för att skapa en rationell och lönsam tillverkning
- visa förståelse för sambanden mellan produktutveckling, produktion och lönsamhet och ha kunskap om aktiviteter för att förbättra lönsamheten
- visa förståelse för kedjan från order via planering, inköp, produktion och lager till leverans

#### Färdighet och förmåga

- visa förmåga att beräkna avkastningsgrad samt göra självkostnads-kalkyl och bidragskalkyl
- visa förmåga att utifrån en ritning eller prototyp bereda enklare produkter för en rationell tillverkning.
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i entreprenörskap och förmåga att ta egna initiativ, samt kunna bedöma potentiella möjligheter och risker.

## Innehåll

Kursen klargör ett producerande företags processer från idé till produkt. Fokus läggs på planering och beredning samt offert- och produktkalkylering kopplat till ett affärssystem. Lönsamhetens beroende av prissättning, marknadsstrategier, produktutformning och produktion belyses. Kursen introducerar även området entreprenörskap ur ett affärsmässigt och företagsekonomiskt perspektiv.

Kursen innehåller följande moment:

- Företagsekonomi
- Grunderna i affärsredovisning
- Avkastningspyramiden och ekonomiska nyckeltal
- Prissättning
- Affärssystem
- Produktionsberedning och produktionsanpassning
- Intern materialhantering och lagerstyrning
- Entreprenörskap

## Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningar och projekt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs i Materialteknik och möbelkonstruktion, 6 hp och Möbeldesign 1, 9 hp (eller motsvarande kunskaper).

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursbetyget är en sammanvägning av tentamen och projekt.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	6 hp	5/4/3/U
Projekt	3 hp	5/4/3/U

## Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteratur meddelas vid kursstart.