



## KURSPLAN

# Designmetodik och projektarbete, 9 högskolepoäng

*Design Methodology and Project Work, 9 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TDEG14	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2017-06-28	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2017-08-01	<b>Ämnesgrupp:</b>	DE1
<b>Version:</b>	2	<b>Fördjupning:</b>	G1N
<b>Diarienummer:</b>	JTH 2017/2689-313	<b>Huvudområde:</b>	Produktutveckling

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om olika epoker och deras designuttryck inom möbelbranschen
- ha kännedom om vilka upphovsrättsliga skydd som kan sökas
- visa förståelse för projektmetodikens grunder
- ha kännedom om centrala teorier inom området gruppdynamik
- ha kännedom om ledarens påverkan på gruppdynamiken
- visa kunskap om hur gruppdynamiken påverkar arbetsgruppens resultat och klimat.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att tillämpa design- och produktutvecklingsprocessen
- visa förmåga att identifiera kund- och marknadsbehov
- visa färdighet i att skapa skisser, grafiskt material och modeller för att presentera designförslagen för kunden
- visa förmåga att självständigt och i grupp planera och genomföra en muntlig och grafisk presentation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att analysera sitt eget medlemskap och beskriva förbättringsmöjligheter relaterade till gruppens gemensamma mål

### Innehåll

Kursen introducerar design- och produktutvecklingsprocessens steg från idé/behov till färdig produkt med hänsyn till kunden, marknaden, materialval och tillverkning. Kreativitet, form- och materialkänsla, skissteknik och modelltillverkning är viktiga inslag. Kursen tar upp hur en produkt eller ett koncept kan presenteras, och arbetsprocessen dokumenteras med lämpliga verktyg. Förmågan att arbeta i grupp är centralt, varför projektmetodik och gruppdynamik ingår.

Kursen innehåller följande moment:

- Designens betydelse för marknadsframgång
- Design- och produktvecklingsprocessen
- Kreativa processer, skissteknik och modellarbete
- Designhistoria
- Varumärke, patent, mönsterskydd
- Projektarbete och presentationsteknik
- Presentation- och informationsmaterial
- Gruppdynamik

### Undervisningsformer

Undervisningen ges i form av föreläsningar, övningar och projekt.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursbetyget är en sammanvägning av tentamen och projekt.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	3 hp	5/4/3/U
Projekt	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	2 hp	U/G

### Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen är preliminär fram till en månad före kursstart.

Titel: DESIGNHISTORIA - EN INTRODUKTION

Författare: Susann Vihma

Förlag: Raster förlag

ISBN 9789187215377

Titel: Svensk industridesign - En 1900-talshistoria

Författare: Lars Brunnström

ISBN 9151843870

Kompendier/utdrag ur litteratur (delvis på engelska)