



## KURSPLAN

# Distributionslogistik, 9 högskolepoäng

*Distribution Logistics, 9 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TDLN15	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2014-02-27	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
<b>Reviderad av:</b>	Utbildningschef 2015-12-01	<b>Ämnesgrupp:</b>	IE1
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2015-08-01	<b>Fördjupning:</b>	G2F
<b>Version:</b>	2	<b>Huvudområde:</b>	Industriell organisation och ekonomi
<b>Diarienummer:</b>	JTH 2015/4530		

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

#### Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse om detaljhandelns och distributionslogistik och dess roll i en industriell verksamhet, innefattande kunskap om områdets grundläggande begrepp, metoder och modeller samt orientering om aktuella forskningsfrågor
- visa kunskap och förståelse om utformning, planering och styrning av materialflöden med fokus på detaljhandelns och distributionslogistik.

#### Färdighet och förmåga

- visa förmåga att utforma, planera och styra materialflöden genom att kunna välja och tillämpa olika metoder för planering och styrning av distribution
- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka information i relevanta distributionslogistikproblem
- visa förmåga att och kritiskt diskutera relevanta distributionslogistik och -lösningar
- kunna självständigt planera, genomföra, analysera och sammanfatta en distributionslogistik fråga
- visa förmåga att sätta förvärvade kunskaper i praktiken och visa förståelse för detaljhandeln och distributionen yrke

#### Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att föreslå och jämföra olika alternativ för utformning, planering och styrning av materialflöden med fokus på distribution samt bedöma deras konsekvenser och risker
- visa förmåga att bedöma relevanta samhälleliga aspekter med fokus på ekologiskt hållbar utveckling
- visa förmåga att tillämpa ett systemperspektiv
- visa förmåga att tillämpa förvärvade kunskaper i praktiskt arbete och visa insikt i sin kommande yrkesroll

## Innehåll

Syftet med kursen är att ge fördjupade kunskaper om distribution och detaljhandelslogistik från en supply chain management perspektiv. Kursen fokuserar på lappn av logistik och marknadsföring i försörjningskedjor, särskilt om metoder för planering och förvaltning av distribution och detaljhandel.

Kursen innehåller följande moment:

- Detaljhandeln och e-handel
- Multikanal handel och distribution
- Kundhantering
- Merchandise Management
- Lokaliseringsanalys och planering
- Fulfilment Strategier
- Hållbarhet inom detaljhandel och distribution

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp, inklusive Produktionslogistik, 9 hp (eller motsvarande kunskaper).

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen <sup>1</sup>	5 hp	5/4/3/U
Seminarier	1 hp	U/G
Projektarbete	3 hp	5/4/3/U

<sup>1</sup> Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänns.

## Kurslitteratur

### Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Levy, M., Weitz, B., and Grewal, D. (2014), Retailing Management, 9th edition (International Edition), McGraw-Hill Higher Education USA, ISBN: 9781259060663.

Kompletterande akademiska artiklar kommuniceras på kursstart.