



KURSPLAN

Digital marknadsföring och sociala medier, 7,5 högskolepoäng

Digital Marketing and Social Media, 7.5 credits

Kurskod:	TDMK13	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2023-03-01	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (50%) och tekniska området (50%)
Gäller fr.o.m.:	2023-08-01	Ämnesgrupp:	JK9
Version:	1	Fördjupning:	G1F

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa förståelse för digital marknadsföring
- visa förståelse för sociala medier utifrån ett vetenskapligt perspektiv
- ha kännedom om sökmotoroptimering

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att genomföra audits i marknadsföringssyfte
- visa förmåga att skapa en marknadsplan för sociala medier inklusive budget och målgruppssegmentering
- visa förmåga att skapa text och visuellt innehåll för digitala- och sociala medier
- visa förmåga att använda digitala verktyg för analys och uppföljning

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att använda ett kritiskt tänkande kring sociala medier och digital marknadsföring

Innehåll

Kursen bygger på grundläggande teorier inom marknadsföring och marknadskommunikation med fokus på internet, sökmotorer och sociala medier.

Kursen innehåller följande moment:

- Auditing i digitalt marknadsföringssyfte
- Sälj- och marknadsprocesser på sociala medier
- UX writing
- Aktuella sociala nätverkssystem och trender inom sociala medier
- Annonsering på sociala medier och digitala plattformar
- Programmatisk marknadsföring
- Big Data och algoritmers användning i digital marknadsföring
- Statistik och analys

- Innehållsmarknadsföring
- Transmedia and crosschannel storytelling
- Sökmotoroptimering
- Lagar och etiska riktlinjer för marknadskommunikation på internet

Undervisningsformer

Föreläsningar, inlämningsuppgifter och projektarbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgången kurs Marknadskommunikation, 7,5 hp

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Inlämningsuppgift	3,5 hp	5/4/3/U
Projekt	4 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen fastställs 8 veckor innan kursstart.