



KURSPLAN

Design och upplevelse (Human Factors 3), 6 högskolepoäng

Design and Emotion (Human Factors 3), 6 credits

Kurskod:	TDUS25	Utbildningsnivå:	Avancerad nivå
Fastställd av:	VD 2015-01-15	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Gäller fr.o.m.:	2015-01-01	Ämnesgrupp:	DE1
Version:	1	Fördjupning:	A1F
Diarienummer:	JTH 2015/709-313	Huvudområde:	Produktutveckling

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om kognitionsergonomi
- visa kunskap om upplevda värden i produktdesign
- visa kunskap om de mänskliga sinnena och dess koppling till estetiken
- visa kunskap om designvetenskap och designforskningsmetodik

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att redogöra för ergonomiska principer olika metoder för att definiera ett designarbete som datainsamling och analys, samt dess påverkan på resultatet
- visa förmåga att redogöra för estetikens koppling till sinnesförnimmelse, värdering och upplevelse.
- visa färdighet att redogöra för kopplingen mellan sinnesförnimmelser och gestaltning, som form, ljus, ljud, färg, textur, etc.
- visa färdighet att redogöra för principer för interaktionen mellan människa och ting

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa insikt i hur olika kompetenser i produktframtagningsprocessen bidrar till, och påverkar helhetsupplevelsen av en produkt.
- visa förmåga att göra estetiska val, samt värdera och beskriva hur dessa val påverkar sinnesförnimmelse och upplevelse.
- visa förmåga att förhålla sig till hållbar utveckling.

Innehåll

Kursen behandlar ergonomiska principer och dess påverkan på utformning av produkter, rum och system, samt en fördjupad kunskap om människans möjligheter och begränsningar och hur människan påverkas av olika stimuli i artefakten.

Kursen innehåller följande moment:

- kognitionsergonomi
- undersöknings och analysmetoder

- perception och sinnesförmåelse
- designpraktik och designtänkande
- presentationsteknik
- semantik, semiotik
- gestaltning
- hållbar utveckling

Undervisningsformer

Undervisning ges i form av föreläsningar, seminarier och övningar.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Godkända kurser på grundnivå 180 hp med lägst 90 hp inom huvudområdet Maskinteknik alt Byggnadsteknik (med relevanta kurser inom konstruktionsteknik och utformning) samt 15 hp Matematik. Dessutom krävs genomgången kurs i Ergonomi (Human Factors 2), 15 hp och kunskaper i Engelska A från gymnasiet (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	2 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	4 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteraturen är preliminär fram till en månad före kursstart.

Titel: The Semantic Turn

Författare: Krippendorf Klaus

Förlag:

ISBN: 0-415-32220-0

Titel: What designers know

Författare: Lawsson Brian

Förlag:

ISBN: 978-0-7506-6448-6

Titel: Design Research Now

Författare: Michel Ralf (ed)

Förlag:

ISBN: 978-3-7643-8471-5

Titel: Engineering Emotional Values in Product Design

Författare: Schütte S

Förlag:

ISBN: 91-85299-46-4