



KURSPLAN

Ekonomi, entreprenörskap och marknadsföring, 6 högskolepoäng

Industrial Management, Entrepreneurship and Marketing, 6 credits

Kurskod:	TEEG14	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2013-04-10	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Reviderad av:	Utbildningschef 2015-08-11	Ämnesgrupp:	FE1
Gäller fr.o.m.:	2015-08-01	Fördjupning:	G1N
Version:	3		
Diarienummer:	JTH 2015/2328-313		

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet
- visa kunskap om olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att upprätta grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler
- visa förmåga att upprätta och utveckla en affärsidé och affärsplan

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma grundläggande produkt-, investerings- och lönsamhetskalkyler

Innehåll

Kursen ger grundläggande kunskaper inom företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring.

Kursen innehåller följande moment:

- Grundläggande företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring
- Utveckling av affärsplan
- Etableringsprocessen
- Produkt-, investerings, och lönsamhetskalkylering

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och övningar.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet.

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen ¹	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgift och seminarium	2 hp	U/G

¹ Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Kurslitteratur

Litteraturlista

Kurslitteraturen fastställs en månad före kursstart.

Skärvad P-H., Olsson J., 2015, "Företagsekonomi 100 Faktabok", Liber AB, Malmö