



## KURSPLAN

# Ekonomi och företagande, 7,5 högskolepoäng

*Business and Entrepreneurship, 7.5 credits*

---

<b>Kurskod:</b>	TEFG18	<b>Utbildningsnivå:</b>	Grundnivå
<b>Fastställd av:</b>	VD 2017-02-01	<b>Utbildningsområde:</b>	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
<b>Reviderad av:</b>	2018-05-15	<b>Ämnesgrupp:</b>	FE1
<b>Gäller fr.o.m.:</b>	2019-01-01	<b>Fördjupning:</b>	G1N
<b>Version:</b>	2		

---

### Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om grundläggande begrepp och principer inom företagsekonomi, entreprenörskap samt internationellt företagande, marknadsföring och hållbar utveckling
- visa kunskap om hur olika idéer kan utvecklas till affärsverksamhet, och förstå de olika faktorer som påverkar etableringsprocessen för nya företag
- visa kunskap om affärsplanens roll vid erhållande av riskkapital
- visa förståelse för vad entreprenörskap kan betyda på såväl individ, organisations- samt samhällsnivå

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att upprätta grundläggande affärskalkyler
- visa förmåga att utveckla och presentera en affärsidé och affärsplan som tar hänsyn till hållbarhetsfrågor och internationalisering, både individuellt och som del i en entreprenöriell projektgrupp
- visa förmåga att utveckla viktiga entreprenöriella färdigheter som känsla av ansvar, entreprenöriell drivkraft, problemlösning samt kommunikationsfärdigheter, kreativitet, självinitiativ och lagarbete

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att bedöma grundläggande affärskalkyler
- visa insikt om betydelsen av internationellt företagande och hållbar utveckling samt deras konsekvenser och möjligheter vid utvecklingen av ett nytt företag

### Innehåll

Kursen ger grundläggande kunskaper inom företagsekonomi, entreprenörskap och marknadsföring.

Kursen innehåller följande moment:

Entreprenörskap:

- Entreprenörskap som teoretiskt koncept
- Entreprenörskap som en del av samhället
- Entreprenöriell process, filosofi och aktivitet
- Kopplingar till närliggande koncept: innovation, framsteg och kreativitet

Företagsekonomi:

- Rollen för företagsekonomi och planering i ett företag
- Etableringsprocessen
- Utveckling av affärsplan
- Skapande av vision, mission och affärsidé
- Produkt-, investerings, och lönsamhetskalkylering
- Olika perspektiv på entreprenörskap i nya och etablerade företag
- Hållbar utveckling
- Internationellt företagande

### Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar och ett grupparbete.

Undervisningen bedrivs på engelska.

### Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Matematik 2a or 2b or 2c och Engelska 6. Eller: Matematik B och Engelska A (eller motsvarande kunskaper).

### Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmomenten Tentamen och Projekt. Kursens slutbetyg utfärdas först när satmliga moment godkänts

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen	2 hp	5/4/3/U
Projekt	3,5 hp	5/4/3/U
Seminarier och inlämningsuppgifter	2 hp	U/G

### Kurslitteratur

Kurslitteratur fastställs senast en månad före kursstart.

Titel: Effectual Entrepreneurship, 2nd Edition, 2016

Author: Stuart Read, Saras Sarasvathy Nick Dew, Robert Wiltbank

ISBN: 9781138923782