



KURSPLAN

Affärsmannaskap, 9 högskolepoäng

Business and Project Management, 9 credits

Kurskod:	TFFN19	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2016-03-01	Utbildningsområde:	Tekniska området (95%) och samhällsvetenskapliga området (5%)
Gäller fr.o.m.:	2017-01-01	Ämnesgrupp:	TE9
Version:	1	Fördjupning:	G2F
Diarienummer:	JTH 2016/2258-313	Huvudområde:	Produktutveckling

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- ha kännedom om ledarskapsteorier
- visa fördjupad kunskap om gruppdynamik
- visa kunskap i grupp- och ledarskapsinteraktion

Färdighet och förmåga

- visa färdighet i planering, genomförande och uppföljning av projekt.
- visa förmåga att mäta och utvärdera projektets framgång
- visa förmåga att utarbeta och tillämpa mekanismer som stärker grupprestation

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa förmåga att värdera insats kontra resultat i arbetsprocessen.
- visa insikt om ledarens påverkan på en grupps funktion och prestation
- visa förmåga att reflektera över hållbar utveckling och etiska frågor

Innehåll

Kursen behandlar ett professionellt och affärsdrivet förhållningssätt i samband med belyningsplanering.

Kursen innehåller följande moment:

- Strategi kopplat till värdegrund och framgång
- Långsiktighet kopplat till ekologisk och socialt hållbar utveckling, samt till etiska frågor
- Planering med speciallösningar/utveckling under offertarbetet
- Riskanalys

Utvärdera planering och lönsamhet i projekt:

- Kunskap om investering kontra återbetalning. Beräkna break-even i projekt.
- Redovisning av tidsåtgång i projekt.

- Kommersialisering. Kommunikation med olika aktörer i processen
- Förvaltare och beställare

Undervisningsformer

Föreläsningar, seminarier och inlämningsuppgifter.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt genomgångna kurser på grundnivå 60 hp inom programmet Ljusdesign 120 hp eller genomgångna kurser i Ledarskap och projektledning 6 hp, Ekonomi, entreprenörskap och marknadsföring 6 hp samt Projektbaserad exteriör ljusdesign 12 hp (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Tentamen ¹	4 hp	5/4/3/U
Inlämningsuppgifter	5 hp	U/G

¹ Bestämmer kursens slutbetyg vilket utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Kurslitteratur

Blomquist C., Röding P.; "Ledarskap personen reflektionen samtalet" Studentlitteratur, ISBN 978-91-44-05654-8.

Forslund M.; "Organisering och ledning" uppl.2, Liber, ISBN978-91-47-11098-8.