



KURSPLAN

Introduktion till Human-Computer Interaction, 7,5 högskolepoäng

Introduction to Human-Computer Interaction, 7.5 credits

Kurskod:	TIGG10	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2021-03-01	Utbildningsområde:	Tekniska området
Gäller fr.o.m.:	2020-08-01	Ämnesgrupp:	IF1
Version:	1	Fördjupning:	G1N
		Huvudområde:	Informatik

Lärandemål

Efter genomgången kurs skall studenten

Kunskap och förståelse

- visa kunskap om skillnaden mellan beteendebaserade, attitydbaserade, kvalitativa och kvantitativa användarstudier
- visa kunskap kring processer och metoder för att korrekt och praktiskt hantera användarstudier i en design- och företagskontext
- visa förståelse för användarstudiers betydelse för designprocessen
- visa förståelse för grundläggande etiska hänsynstaganden för sunda användarstudier

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att beskriva och särskilja mellan olika metoder för användarstudier samt redogöra för deras respektive fördelar
- visa förmåga att välja mellan en eller flera typer av användarstudier beroende på situation och givet uppdrag
- visa förmåga att diskutera användarstudiers roll i kontexten för affärsstrategi

Innehåll

Kursen introducerar studenten för koncept, metoder och tekniker inom användarstudier så som de används inom designprocessen för att identifiera behov, beteendemönster och funktioner. Kursen ger grundläggande förståelse för skillnader mellan intervjuer och undersökningar, cultural probes och etnografi, beteendemässig och attitydmässig synvinkel samt kvalitativa och kvantitativa metoder. Kursen syftar även till att visa hur data från användarstudier kan presenteras på ett kommunicerbart sätt via exempelvis personas och user journeys.

Kursen innehåller följande moment:

- introduktion till programmet Grafisk design och webbutveckling
- tillämpning av koncept och metoder inom användarstudier i kundprojekt
- skapandet av leverabler såsom personas, storyboards och user journeys baserat på

användarstudier

- genomförande av användarstudier i gemensamma grupprojeckt
- fastställande av användbara och realistiska mål för studierna
- sammanställning av rapport och presentationsmaterial för studiernas intressenter

Undervisningsformer

Föreläsningar och seminarier.

Undervisningen bedrivs på engelska.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt Matematik 2a eller 2b eller 2c och Engelska 6. Eller: Matematik B och Engelska B (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen 5, 4, 3 eller Underkänd.

Kursens slutbetyg utgör en sammanvägning av ingående examinationsmoment. Kursens slutbetyg utfärdas först när samtliga moment godkänts.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Skriftlig tentamen	3 hp	5/4/3/U
Seminarier	3 hp	5/4/3/U
Grupppresentation	1,5 hp	5/4/3/U

Kurslitteratur

Litteratur

Kurslitteratur fastställs senast en månad före kursstart.

Titel: Observing the User Experience, Second Edition: A Practitioner's Guide to User Research

Författare: Goodman, Kuniavsky, Moed

Förlag: Morgan Kaufmann

ISBN-13: 978-0123848697

ISBN-10: 0123848695