

MKV-programmet, Jönköping University, från HT20





HÖSTTERMIN 2021

VÅRTERMIN 2022

v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-08	v 09-13	v 14-18	v 19-23	
Introduktion till MKV 7,5hp	Texten som arbetsredskap 7,5hp	Digitala verktyg, nya medier och kreativitet 7,5hp	Medier, politik och samhälle 7,5hp	Kommunikation och organisation 7,5hp	Kommunikation för hållbar utveckling 7,5hp	Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder I 7,5hp	Uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap I 7,5hp	År 1

	v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-08	v 09-13	v 14-18	v 19-23	
MAKO	Kommunikation, reklam och marknad 7,5hp	Strategic Brand Management 7,5hp	Projekt- och produktionsledning 7,5hp	Copywriting 7,5hp	Webbprojekt och design 15hp				År 2
MEPR	The Foundations of Journalism 7,5hp	Radioproduktion 7,5hp	Videoproduktion 7,5hp	Integrerad medieproduktion,	Marknads- och kommunikationsrätt 7,5hp		Digitalfoto 7,5hp		
STKO	Organisationers kommunikativa grunder 7,5hp	Samhälle och språk 7,5hp	Marknad och medier 7,5hp	Crisis Communication 7,5hp	Internet and Webdesign 7,5hp		Video Production 7,5hp		
GLCO	Communication across cultures 7,5hp	Communication in a global media context 7,5hp	Leadership in a global environment 7,5hp	Cross-cultural advertising and marketing communication 7,5hp	Graphic Print Production 7,5hp		Radio Production and Live Broadcast 7,5hp		

v 34-38	v 39-43	v 44-48	v 49-03	v 04-11	v 12-23	
Medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder II 15hp	Uppsats i Medie- och kommunikationsvetenskap II, 15hp			Projektarbete 12hp	Verksamhetsförlagd utbildning 18hp	År 3

	Huvudområde MKV		Inriktningshöst: Marknadskommunikation, Medieproduktion, Strategisk kommunikation, Global Communication
	Kurser på engelska		Valbar/utland. Kurser finansierade av MKV-programmet.