



Studentkompetens - Logistik och ledning 180hp

Industriell organisation och ekonomi med fördjupning inom logistik och ledning

Utbildningen syftar till att ge studenterna en bra position på arbetsmarknaden. De får under utbildningen breda kunskaper i industriell ekonomi, affärslogistik, produktions- och materialflödes analys, organisation, ledarskap, projektledning, matematisk statistik, kvalitetsledning, inköp och leverantörsrelationer, produktionslogistik och distributionslogistik vilket ger en bra grund för att kunna analysera och förbättra processer.

När studenterna under termin 4 ska ut på privat eller offentlig verksamhet har de fått följande kunskap inom respektive kurs:

Affärslogistik

- Analysera logistiska nyckeltal
- Kostnader och kapitalbindning
- Lagernivåanalys
- Orderkvantiteter
- Grundläggande materialstyrningsmetoder

Produktions- och materialflödesanalys

- Materialförsörjningssystem
- Processkartläggning
- Värdeflödesanalys
- Produktionslayout
- Lean-verktyg, 5S
- Produktions- och materialanalyser

Inköpslogistik

- Inköpsprocesser/-organisationer
- Verktyg kopplade till inköp
- Total ägandekostnad
- Förhandlingsteknik
- Leverantörsrelationer
- Leverantörsutvärdering och -utveckling
- Hållbarhetsaspekter (CSR)

Kvalitetsledning

- Statistisk processtyrning
- Kvalitetsmetoder för förbättringsarbete
- Verksamhetsledningssystem enligt ISO 9000 och 14000
- Riskanalys (FMEA)

Produktionslogistik

- Sälj- och verksamhetsplanering
- Prognostisering och kundorder
- Underlag för leveranslöften
- Kundorderstyrning
- MRP-II-, takt- och flaskhalsbaserad planering och styrning

Organisation-ledarskap-projektledning

- Organisationsstrukturer
- Ledarskap och gruppdynamik
- Förändringsbeteenden
- Projekt som arbetsform
- Planering och ledning av projekt
- Mötesteknik

Industriell ekonomi

- Produktkalkylering
- Investeringskalkylering
- Lönsamhetsbedömning
- Avvikelseanalyser
- Budgetarbete och uppföljning
- Redovisning (bokföring)

Hållbarhetsaspekter CSR

Distributionslogistik

- Retail logistik
- e-handel
- Distributionssystem
- Kundhantering
- Lokaliseringsanalys
- Tredjepartslogistik

Matematisk statistik

- Grundläggande sannolikhetslära
- Beskrivande statistik
- Identifiera korrelationer
- Undersöka samband, analysera mätdata och utvärdera resultatet