

Checklista 6:

Rekrytering av barn och familjer som forskningsdeltagare i longitudinella studier

Syftet är att hjälpa forskare att använda den erfarenhetsbaserade kunskap som barnen och deras familjer har angående deltagande i longitudinella studier. Denna checklista kompletterar andra forskningsverktyg för att hjälpa dig att reflektera över rekryteringsprocessen i longitudinella studier.

Lyhördhet i rekrytering av barn och familjer med tanke på hälsoförhållanden, sensorisk känslighet, kommunikation och kognitiv förmåga.

Frågor	Inte alls	Till viss del	I stor utsträckning
I vilken utsträckning har forskarna strävat efter att tillgodose behov av komfort och tillfredsställelse för barn och familjer som deltar i studien?			
I vilken utsträckning har den personal som är inblandad i utformningen och administrationen av forskningsprojektet utbildat sig i och / eller tillägnat sig kunskap om barnen och familjernas olika behov?			
I vilken utsträckning har forskarna övervägt hälsoförhållanden, sensorisk känslighet, kommunikation och kognitiva förmågor hos barn och familjer?			

Tydlig kommunikation gällande möjligheter för barn och familjer att engagera sig i projektet.

Frågor	Inte alls	Till viss del	I stor utsträckning
I vilken utsträckning har forskarna funderat på hur och när barn och familjer kan engagera sig?			
I vilken utsträckning har forskarna angett olika möjligheter hur barn och familjer kan delta: som intervju, fokusgrupp, undersökning, online, ansikte mot ansikte, telefon etc?			
I vilken utsträckning har forskarna funderat på alternativ för presentationer och format för kommunikation och material?			
I vilken utsträckning har forskarna funderat kring belöningar och incitament?			

Skräddarsy rekryteringsmetoder

Rekryteringsmetoderna är skräddarsydda för att möta barn och familjers behov med avseende på deras nätverk och kommunikationspreferenser.

Frågor	Inte alls	Till viss del	I stor utsträckning
I vilken utsträckning har forskarna övervägt behoven av t.ex. kommunikationspreferenser hos yrkesverksamma samt barnen och deras familjer?			
Har forskarna utvecklat kommunikationsmaterial med konsekventa meddelanden och visuella bilder och klar marknadsföring av projektet?			
Har forskarna utvecklat en konsekvent rekryteringsstrategi?			

Barn och familjers motivation för medverkan

Deltagarnas motivation för medverkan i projektet har beaktats vid utformning av rekryteringsstrategi och övervägande av incitament.

Frågor	Inte alls	Till viss del	I stor utsträckning
I vilken utsträckning har forskarna kommunicerat projektets syfte till barnen och deras familjer?			
I vilken utsträckning har forskarna övervägt att tillhandahålla uppdateringar, slutrapporter och resultat på ett sätt som barn och familjer förstår?			
I vilken utsträckning har forskarna gett möjlighet för barnen och deras familjer att lära sig om projektet?			

Ersättning

Ersättning för deltagande beaktas noggrant med alternativ som är anpassade till målgruppen.

Frågor	Inte alls	Till viss del	I stor utsträckning
Om forskarna använder ersättningar för deltagande, har ni övervägt att erbjuda olika alternativ som t.ex. presentkort?			
Har ni anpassat ersättningen till målgruppen?			
Har ni försäkrat er om att ni ger ersättning för resekostnader och parkering som en standard?			

Säker och trygg projektmiljö

Säkerställa en trygg miljö som under forskningsaktiviteter hjälper barnen och familjerna att tillhöra en grupp av likasinnade med olika livserfarenheter som arbetar tillsammans med forskarna.

Frågor	Inte alls	Till viss del	I stor utsträckning
I vilken utsträckning har forskarna funderat på miljön och hur ni skapar grupper och uppgifter för att säkerställa att deltagarna upplever en känsla av tillhörighet i projektet?			
I vilken utsträckning har forskarna funderat kring säkerheten kring en gemensam projektwebbplats samt möjligheter till online diskussion mellan deltagare?			
I vilken utsträckning har forskarna funderat på att bjuda in barn och deras familjer till möten där resultat av forskningen presenteras?			