



TEKNISKA HÖGSKOLAN
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

UTBILDNINGSPLAN
Kandidatpåbyggnad, Informatik, 60 högskolepoäng

Programstart: Hösten 2014



UTBILDNINGSPLAN

Kandidatpåbyggnad, Informatik, 60 högskolepoäng

Bachelor Year, Informatics, 60 credits

Programkod:	TGKI4	Programstart:	Hösten 2014
Fastställd av:	VD 2014-09-30	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Version:	1		
Diarienummer:	JTH 2014/3170-122		

Examensbenämning

Kandidatexamen med inriktning mot Grafisk design och webbutveckling med huvudområdet informatik.

Degree of Bachelor with specialisation in Graphic Design and Web Development with a major in Informatics

Programbeskrivning

Bakgrund

I många verksamhetsområden finns ett behov av att kunniga i teknik och/eller formgivning, såsom tekniker, produktutvecklare och designers också utvecklar kompetens i att anta ledande befattningar. Den kompetens som efterfrågas handlar dels om fördjupning i och tillämpning av den egna yrkeskompetensen men också en kompetens i att initiera, genomföra och utveckla projekt och verksamheter. Det förutsätter en förmåga i att kunna använda sina kunskaper i samspel med andra yrkeskompetenser och det kräver färdigheter i ledarskap, affärsmannaskap och dess administrativa processer. Allt det är centralt i den här utbildningen.

Syfte

Kandidatprogrammet syftar till att förbereda den studerande för arbetsledande funktioner samt ge beredskap för att ta ansvar för en verksamhet. Utbildningen syftar också till att studenterna får tillämpa såväl som fördjupa kunskaperna inom det egna teknikområdet samt att utveckla ett kritiskt och vetenskapligt förhållningssätt.

Arbetsområden efter examen

Utbildningen ger kunskaper för att arbeta med arbets- och projektledande funktioner inom digital medieproduktion, grafisk formgivning, webbutveckling och/eller marknadskommunikation. Utbildningen förbereder för arbete, eller eget företagande, vid exempelvis webbyråer, informations- och marknadsavdelningar på större och medelstora företag, dagspress eller reklam- och promotionföretag.

Tekniska Högskolans utbildningskoncept

Flera tvååriga högskoleprogram vid Tekniska Högskolan i Jönköping ges möjlighet till påbyggnad till kandidatexamen. Grunden i konceptet bygger på ett helhetstänkande, där teoretiska och praktiska kunskaper inom utbildningens huvudområde integreras med ett relevant vetenskapligt förhållningssätt.

Utbildningarna har omfattande samverkan med näringslivet genom fadderföretagsverksamheten och flera arbetsplatsförlagda projekt. Detta utgör en central del av utbildningskonceptet och innebär bland annat att studenten enskilt eller i grupp genomför utvecklingsprojekt på, eller i samarbete med, ett företag. I dessa projekt får studenten god inblick i hur teori och praktik samverkar och får reflektera över det teoretiska utbildningsinnehållet utifrån ett helhetsperspektiv och dess vetenskapliga grund.

Till samtliga program finns en ledningsgrupp kopplad, som består av näringslivsrepresentanter, företrädare för utbildningen samt studeranderepresentanter. Denna ledningsgrupp utarbetar underlag,

som ligger till grund för planering, utformning och vid behov även omarbetning av utbildningens kurs och utbildningsplaner.

Det finns möjligheter att under studietiden studera utomlands vid något av våra partneruniversitet och få tillgodoräkna sig utlandsstudierna i examen efter samråd med programansvarig.

Mål

Efter genomgången program skall studenten uppfylla de lärandemål som anges i högskoleförordningen gällande kandidatexamen.

Gemensamma lärandemål

Kunskap och förståelse

1. visa kunskap och förståelse för Informatik, inbegripet kunskap om dess vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder, fördjupning inom någon del samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

2. visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer.

3. visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar.

4. visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper och

5. visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter.

7. visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används och

8. visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika lärandemål

Efter genomgången kandidatpåbyggnad skall studenten:

Färdighet och förmåga

9. visa förmåga att leda och ta ansvar för verksamheter inom grafisk design och webbutveckling.

10. visa förmåga att applicera projektmetodik på ett affärsmässigt sätt och

Värderingsförmåga och förhållningssätt

11. visa förmåga att inom produkt- och tjänstedesign att se helheten från idé till färdig produkt/tjänst med kunden och användaren i fokus.

Innehåll

Programprinciper

Utbildningen omfattar 60 högskolepoäng och är en påbyggnadsutbildning, ett tredje år på en högskoleexamen med inriktning Grafisk design och webbutveckling som omfattar 120 högskolepoäng. Under första terminen på programmet sker en breddning av kurser inom ledarskap, vetenskapligt förhållningssätt, professionell styrning och affärsmässighet. Andra terminen avslutar hela utbildningen med tillämpning såväl som fördjupning av den egna inriktningen, inom ett kundprojekt som genomförs i grupp samt i ett självständigt examensarbete som genomförs i par. Sista terminen kan förläggas utomlands.

Programmets progression

Studenterna kommer till utbildningen med grundläggande kompetens i sin yrkesinriktning och med erfarenheter av att arbeta i projektform. Där har utgångspunkten i projektet ofta varit att studenterna agerar deltagare och ur ett medarbetarperspektiv. I påbyggnadsprogrammet skall studenterna skifta fokus till att leda och ta ansvar för projekt eller delar av en verksamhet.

Den första kursen *Ledarskap, Kommunikation och Organisation* ger grundläggande kunskaper såväl som praktiska färdigheter. Kursen samläses med studenter med annan bakgrund. Studenterna grupperas tvärs över inriktningarna i syfte att lära känna varandras kompetenser och bredda sitt kontaktnät inför stundande arbetsliv. Teoretiskt arbete varvas med övning och reflektion såväl individuellt som i mindre grupper och den laborativa färdighetsträningen sker ibland med hjälp av videokamera. Allt för att hjälpa

studenterna att utveckla sin självkänedom samt sin kommunikativa kompetens.

Utbildningen byggs därefter vidare med kursen *Projektstyrning och affärsmannaskap* där planering, ekonomi och kvalitetsuppföljning av projekt ingår. Även denna kurs samläses med studenter med annan bakgrund. Som en röd tråd genom hela kursen betraktas projekt som arbetsform ur ett affärsmässigt perspektiv. Vid sidan av teoretiskt arbete arbetar studenterna här med praktikfall. Kunskaper från de första två åren tillsammans med kommunikationsfärdigheter från terminens första läsperiod skall tillämpas i praktikfallet som genomförs i den egna branschen.

Inför kommande fördjupningar i utbildningen ges grunder i vetenskapligt förhållningssätt och metodik i kursen *Utredningsmetodik*. Där tränas studenternas vetenskapliga förmåga genom såväl teoretiskt arbete och reflektioner som granskning av tidigare genomförda examensarbeten. Parallellt påbörjar förberedelser och planering av den avslutande kursen *Examensarbete* som omfattar 15 högskolepoäng. Examensarbetet skall vara en fördjupning i huvudområdet inom den egna inriktningen och träna studenterna i att förhålla sig kritiska till såväl sin egen som andras kunskap samt genom att lösa ett problem utveckla ny kunskap inom det egna ämnesområdet. Examensarbetet handleds av ämneskompetent personal.

Parallellt med examensarbetet den sista terminen fokuseras fördjupning och tillämpning av den egna yrkeskompetensen i ett kund- och användarperspektiv i kursen *Grafisk design och webbutveckling i kundnära projekt*. Momentet bygger på studentens kunskaper från tidigare grundutbildning i den egna inriktningen tillsammans med kunskaper i projektstyrning, kommunikation, presentation, ekonomi och affärsmässighet som erhållits under första terminen. Kursen innefattar vid sidan om kunskaper i omvärldsanalys, designprocessen och människans kognition ett kundnära förbättringsprojekt.

Kopplingen mellan program mål och ingående kurser redovisas i form av en matris i ett separat dokument.

Kurser

Obligatoriska kurser

Kursbenämning	Hp	Huvudområde	Fördjupning	Kurskod
Examensarbete	15	Informatik	G2E	TXFP15
Grafisk design och webbutveckling i kundnära projekt	9	Informatik	G2F	TGWN15
Informatikens roll i näringsliv och samhälle	6		G2F	TRNN15
Ledarskap, kommunikation och organisation	15	Industriell organisation och ekonomi	G1N	TLKG14
Projektstyrning och affärsmannaskap	6	Industriell organisation och ekonomi	G1N	TPAG14
Utredningsmetodik	9		G1N	TUMG14

Programöversikt

Årskurs 1

Termin 1		Termin 2	
Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
Ledarskap, kommunikation och organisation, 15 hp	Projektstyrning och affärsmannaskap, 6 hp	Examensarbete, 15 hp	
	Utredningsmetodik, 9 hp	Grafisk design och webbutveckling i kundnära projekt, 9 hp	
		Informatikens roll i näringsliv och samhälle, 6 hp	

Undervisning och examination

Examination anordnas i varje kurs eller delkurs. Examinationsformer och betygsättning framgår av respektive kursplan. Programöversikten visar programmets principiella upplägg för samtliga årskurser, och kan ändras vid behov under programmets gång. För uppdaterad programöversikt se <http://www.jth.hj.se>.

Förkunskapskrav

Behörig till programmet är den student som har Högskoleexamen 120 hp i inriktningen Grafisk design och Webbutveckling utfärdad vid Tekniska högskolan i Jönköping (gäller studenter antagna 2012 och 2013).

Examenskrav

För en kandidatexamen (180 högskolepoäng) fordras 90 hp i huvudområdet varav 60 hp tillgodoräknas från behörighetsgivande högskoleexamen (se förkunskapskrav).

Kvalitetsutveckling

Ledningsgrupp, programansvariga, lärare och studenter samverkar i arbetet med program- och kursutveckling. Alla studenter ges tillfälle att skriftligt utvärdera genomgången kurs i samband med kurslut och hela programmet i anslutning till sista terminens avslutning. Resultatet av enkäterna återförs till avdelningschef, programansvarig, kursansvarig och utbildningschef för fortsatt utvecklingsarbete. Avdelningschef, eller motsvarande, och programansvarig tar upp frågor om programutveckling i ledningsgruppen för programmet.

Fyra gånger per år samlas representanter för studenterna, utbildningschef och studievägledare för att diskutera kring nyligen genomförda programkurser.

Ordförande i studentföreningens utbildningsutskott är ordinarie ledamot i Utbildningsråden.

Övrigt

Information angående behörighet

Sökande som ännu ej uppnått 120 hp från högskoleprogrammet Grafisk design och webbutveckling kan antas om sökanden uppnått minst 105 hp, se nedan.

Urvalsgrupper

Grupp 1: Examen om minst 120 hp. Rangordning efter medelbetyg från examen. Grupp 2: 105-119 hp. Rangordning sker efter antal avklarade högskolepoäng.

Denna utbildningsplan grundar sig på bestämmelser för den grundläggande högskoleutbildningen vid Högskolan i Jönköping.