



## Program: Grafisk design och webbutveckling, 180hp

Programansvarig: Martin.Lindh@ju.se

Kandidatprogrammet syftar till att skapa förståelse för, samt ge kunskap om hur man designar digitala produkter och tjänster samt budskap för att uppnå kundnöjdhet och tillgodose användarens behov. Syftet med programmet är även att tydligt integrera med aktuell forskning inom tillämpliga delar av informatikområdet samt specifika kunskaper avseende designprocessen, arbetsmodeller och metoder för konceptutveckling. Målet är att den utexaminerade studenten ska ha både helhetsperspektiv och kompetenser för att kunna verka inom den digitala mediebranschen.

**Studenterna utför sin praktik (Näringslivsförlagda kurs) under sin sjätte termin i slutet på årskurs tre. Innan kursens start har de läst följande kurser:**

### Grafisk Design

- Grafisk design och visuell kommunikation
- Grafisk design och visuell kommunikation II
- Webb- och gränssnittsdesign
- Rörlig grafik
- Portfolio och visuell presentation

### Marknadsföring

- Marknadskommunikation
- Digital marknadsföring och sociala medier

### UX- & interaktionsdesign

- Användarstudier
- Informationsarkitektur
- Utvecklingsprocesser för digital media
- Interaktionsdesign

### Webb

- Klientprogrammering
- Tillämpad webbarkitektur
- Serverprogrammering

### Övrigt

- Affärsplanering och entreprenörskap
- Ledarskap och projektledning
- Projektledning i kundnära projekt
- Vetenskaplig metod och kommunikation
- Examensarbete