



KURSPLAN

Copywriting, 7,5 högskolepoäng

Copy Writing, 7,5 credits

Kurskod:	LWCB17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet 2007-05-31	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (80%) och tekniska området (20%)
Gäller fr.o.m.:	2011-08-22	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha kunskaper om och förståelse för reklamens utveckling
- kunna definiera stilistik i olika genrer
- visa prov på kreativt skrivande för olika medier och olika målgrupper
- kunna visa prov på korrekt och kreativt skrivande på svenska för olika medier och målgrupper

Innehåll

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på PR/Marknadskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i säljande kommunikation och information. PR/Marknads-kommunikation har en klar fokusering på reklammedier. Inriktningens kurser har såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

- Reklamens utveckling med fokus på copywriting
- Stilistik i olika genrer
- Kreativt skrivande för olika medier
- Målgruppsanpassat skrivande
- Skrivande av pressrelease

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier samt skriftliga och muntliga uppgifter.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom

- fyra individuella inlämningsuppgifter
- litteraturseminarium i grupp

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	7.5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Bergström, Bo (2007): Effektiv visuell kommunikation, Carlssons förlag, 300 sidor

Holmström, Lewenhaupt, Oliviera, Qvennerstedt, (2008): Nya ord till salu, Liber, 156 sidor

Artiklar, ca 100 sidor