



KURSPLAN

Externkommunikation, 7,5 högskolepoäng

External Communication, 7,5 credits

Kurskod:	LEKB17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskap- liga programmet 2007-05-31	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (70%) och tekniska området (30%)
Gäller fr.o.m.:	2011-08-22	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter kursens slut förväntas den studerande

- ha utvecklat kunskaper om och förståelse för varför varumärken är strategiska tillgångar i företags och organisationers utveckling av en stark marknadsposition
- kunna diskutera möjliga ageranden i kontakten med medierna utifrån kunskap kring hur en journalist arbetar och redaktioner fungerar
- ha förmåga att skriftligen kommunicera med medierna
- kunna kritiskt granska planerade, genomförda och utvärderade kommunikationsinsatser

Innehåll

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

- Varumärken
- Kampanjanalys
- Pressmeddelanden, presskonferenser, medieträning

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier samt skriftliga och muntliga uppgifter.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom

- individuell uppgift/varumärkesanalys
- grupparbete: redovisning på seminarium (kampanj)
- grupparbete: redovisning på seminarium (medier)

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	7.5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Larsson, Larsåke (2008) 3:e uppl. Tillämpad kommunikationsvetenskap. Lund: Studentlitteratur, 339 sidor

Lind, Håkan, Lindahl Persson, Jenny & Borgs, Martin (2005) Medietränad. Stockholm: Norstedts akademiska förlag, 271 sidor

Rice, Ronald E. & Atkin, Charles K. (ed.) (2001) 3. ed. Public Communication Campaigns. London: SAGE (valda delar läses), 428 sidor

Elliot, Richard (2007). Strategic Brand management. USA: Oxford University Press, 265 sidor