



## KURSPLAN

# Medie- och kommunikationsvetenskap A, 30 högskolepoäng

*Media and Communication Studies A, 30 credits*

---

Kurskod:	LKMA17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskap- liga programmet 2007-05-31	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.:	2011-08-22	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1N
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

---

### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha förståelse för och kunskaper om medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier
- kunna tillämpa och använda olika kommunikationsteknologiska verktyg/lösningar
- ha förståelse för mediernas olika betydelse i informations- och kommunikationssammanhang

### Innehåll

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under första året och utgör den första delen av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturell kompetens, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

*Medie- och kommunikationsvetenskapliga grunder, 7.5 hp*

#### Innehåll

- Medie- och kommunikationsvetenskapliga teoribildningar och historia
- Presentationsteknik och muntlig framställning
- Språkgenrer och stilistik
- Skrivövningar med fokus på språkriktighet

#### Lärandemål

Efter avslutade studier förväntas den studerande

- ha förståelse för och kunskaper om medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier
- kunna hantera olika presentationstekniker muntligt och skriftligt
- utveckla förmågan att uttrycka sig skriftligt på ett i sammanhanget korrekt sätt

#### Examination

- individuell tentamen
- gruppuppgift med muntlig presentation och skriftlig inlämning
- individuell skriftlig uppgift

- litteraturseminarium

*Massmediekunskap, 7.5 hp*

#### Innehåll

- Orientering och kunskap om mediernas betydelse i samhället
- Mediernas historia, struktur och villkor
- Nyhetsvärdering inom masskommunikation
- Mediernas makt, ansvar och effekter
- Vetenskapliga teorier inom masskommunikation

#### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- redogöra för det svenska medielandskapet, vad gäller historia, struktur, utbud och publik
- ange olika faktorer som styr medieutvecklingen och hur dessa påverkar informatörers/journalisters yrkesroll
- förklara och tillämpa central begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskapen

#### Examination

- en individuell salstentamen
- en gruppuppgift

*Kommunikation och teknologi, 7.5 hp*

#### Innehåll

- Kommunikationsteknologiska verktyg
- Sociala medier - tillämpningar och teorier
- Teoretiska och historiska perspektiv på kommunikation och teknologi

#### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha grundläggande kunskap om aktuell forskning kring nya medier, kultur och samhälle
- ha förståelse för formerna och villkoren för såväl produktion som användning av olika medier, i olika tidsperioder och i olika sociokulturella kontexter
- förstå hur man kan arbeta strategiskt med digitalt innehåll för att uppnå kommunikativa mål
- ha färdighet i att kritiskt diskutera och analysera perspektiv på relationen mellan nya medier, kultur och samhälle
- förmåga att såväl självständigt som i grupp producera och kommunicera med hjälp av digitala verktyg

#### Examination

- ett litteraturseminarium
- aktivt skrivande i webbaserade medier
- en workshop
- en gruppuppgift
- en individuell salstentamen

Politisk kommunikation, 7.5 hp

### Innehåll

- Centrala teorier och begrepp inom politisk kultur och kommunikation
- Det kommunikativa samspelet mellan medier, medborgare och politiker samt politiska partier, närings- och organisationslivet
- Villkoren och förutsättningarna för dagens och morgondagens politiska kommunikation, exempelvis elektroniska nätverk
- Lobby- och kampanjverksamhet

### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha kunskap om och förståelse för grundläggande begrepp och processer inom politisk kommunikation.
- kunna tolka och kritiskt granska politiska budskap
- kunna formulera och analysera de villkor som politisk kommunikation har idag och de möjligheter som finns i en överblickbar framtid
- ha kunskap om politisk kommunikation som yrkesfält

### Examination

- en work shop
- en seminarieuppgift
- en individuell recension och bearbetning av ett skönlitterärt verk med anknytning till politisk kommunikation
- en individuell salstentamen med kurslitteratur

## Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar och obligatoriskt aktivt deltagande i seminarier och workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt En B och Sh A (områdesbehörighet 6) och Sv B/SvA B med lägst betyget Godkänd (eller motsvarande kunskaper)

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22,5 hp.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Medie- och kommunikationsvetenskapliga grunder	7.5 hp	U/G/VG
Massmediekunskap	7.5 hp	U/G/VG
Kommunikation och teknologi	7.5 hp	U/G/VG
Politisk kommunikation	7.5 hp	U/G/VG

## Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

## Kurslitteratur

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 1 - Medie- och kommunikationsvetenskapliga grunder, 7.5 hp*

Falkheimer, Jesper (2001): Medier och kommunikation, Studentlitteratur, 200 sidor

Marton, Ference et al (2008): Hur vi lär, Norstedts Akademiska Förlag, 316 sidor

Melin, Lars (2007): Vett och etikett i språket, Norstedts Akademiska Förlag, 235 sidor

Berger, Arthur Asa (2005): Making Sense of Media, Blackwell Publishing, 195 sidor

Svenska språknämnden (2008); Svenska skrivregler, Liber, 200 sidor

Artiklar, 50 sidor

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 2 - Massmediekunskap, 7.5 hp*

Bardoel, Joe & Ferrell Lowe, Gregory (2007) From Public Service Broadcasting to Public Service Media, Nordicom, 17 sidor

Engblom, Lars-Åke & Wormbs, Nina (2007) Radio och TV efter monopolet, Ekerlids förlag, 102 sidor

Hadenius, Stig & Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela. (2008), Massmedier. Press, radio och TV i den digitala tidsåldern, 9:e upplagan. Stockholm, 416 sidor

Nord, Lars & Strömbeck, Jesper (red) (2004) Medierna & demokratin, Studentlitteratur, 117 sidor

Sundin, Staffan, (2010) ”En mediemarknad i förändring- ägar- och mediekoncentration” i MedieSverige 2010 red Ulla Carlsson & Ulrika Facht. Göteborg, s 45-54

Artiklar, 150 sidor

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 3 - Kommunikation och teknologi, 7.5 hp*

Hunt, Tara, (2009) The Wuffie Factor: Using the power of social networks to build your business, Crown Business, 312 sidor

Williams, Raymond (2001/1974) Tv: Teknik och kulturell form. Övers. Gunnar Sandin. Lund: Arkiv, 146 sidor

Deuze, Mark (2007) Media work, Polity Press. (delar), (278)

van Dijck, José/ Nieborg, David (2009). Wikinomics and its Discontents: A Critical Analysis of Web 2.0 Business Manifestos. New Media & Society, 11,855-874

Olsson, T. 2010. From the ecology of broadcasting to the ecology of participation: Critical reflections. Nordicom Review, 31:95-104

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 4 - Politisk kommunikation, 7.5 hp*

Strömbäck, Jesper (2009) Makt, medier och samhälle: En introduktion till politisk kommunikation, SNS förlag, 295 sidor

Strömbäck, Jesper, Ørsten, Mark & Aalberg, Torild (2008) *Communicating Politics: Political Communication in the Nordic Countries*. Göteborg: Nordicom, 276 sidor

Bentivegna, Sara (2006) 'Rethinking Politics in the World of ICT:s', *European Journal of Communication* (21) 3: 331-343, 12 sidor

Kompendium omfattande ca 150 sidor