



KURSPLAN

Organisationers kommunikativa grunder, 7,5 högskolepoäng

The Communicative Foundations of Organisations, 7,5 credits

Kurskod:	LOKB17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskap- liga programmet 2007-05-31	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området
Gäller fr.o.m.:	2011-08-22	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha ökat sin färdighet när det gäller muntlig presentation
- vara förtrogna med centrala begrepp inom socialpsykologi, organisationsteori samt organisationskommunikation
- ha kunskap och förståelse för organisationers formella och informella bakomliggande orsaker till kommunikativa processer
- kunna förklara mänskligt beteende och kommunikation med hjälp av socialpsykologiska teorier/perspektiv
- kunna identifiera och tolka organisatoriska fenomen så som de framställs i mediernas rapportering

Innehåll

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

- Muntlig framställning
- Introduktion till socialpsykologi
- Introduktion till organisationsteori
- Perspektiv och processer inom organisationskommunikation

Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier samt skriftliga och muntliga uppgifter.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom

- tre seminarier med gruppuppgifter där särskild vikt läggs vid de muntliga presentationerna
- individuell salstentamina
- seminarium där enskilt kurs-PM granskas av opponent

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	7.5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2000). Introduktion till socialpsykologi. Andra upplagan. Lund: Studentlitteratur, 270 sidor

Jacobsen, Dag Ingvar & Thorsvik, Jan (2008). Hur moderna organisationer fungerar. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur, 575 sidor

Miller, Katherine (2011). Organizational Communication: Approaches and Processes. Fifth (5) Edition. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth, 318 sidor