



KURSPLAN

Trycksaksproduktion, 7,5 högskolepoäng

Layout, 7,5 credits

Kurskod:	LTRB17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskap- liga programmet 2007-05-31	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (70%) och tekniska området (30%)
Gäller fr.o.m.:	2011-08-22	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha fakta, förståelse för och färdighet i att framställa trycksaker
- vara förtrogna med att använda de programvaror som används för att skapa layout och grafik
- ha utvecklat kunskap och förståelse för att skapa grafiska manualer
- kunna visa prov på korrekt och kreativt skrivande på svenska för olika medier och målgrupper

Innehåll

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på PR/Marknadskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i säljande kommunikation och information. PR/Marknadskommunikation har en klar fokusering på reklammedier. Inriktningens kurser har såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

- Bildretorik och innehållsanalys
- Grafiska grunder, layout, typografi och papper
- Tillämpning av programvaror för grafik och layout
- Trycktekniker
- Produktion av trycksaker och grafisk manual

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar och workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engageman

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom

- teoretisk individuell salstentamen
- praktisk individuell salstentamen
- projektarbete för framställande av trycksaksaker och grafisk manual

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	7.5 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Bergström, Bo (2004). Effektiv visuell kommunikation: Hur man får ett budskap i text, bild, film, form och färg att nå fram. Carlssons Bokförlag, 300 sidor

Johansson, Kaj & Lundberg, Peter & Ryberg, Robert (2006). Grafisk kokbok 3.0: Guiden till grafisk produktion. Bokförlaget Arena, 400 sidor

Artiklar och webbplatser