



KURSPLAN

Medieträning för skolledare (uppdragsutbildning), 2,5 högskolepoäng

Media Training for Headmasters, 2,5 credits

Kurskod:	UMSG12	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	VD 2012-11-02	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (50%) och humanistiska området (50%)
Gäller fr.o.m.:	2012-08-20	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1N

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten:

- ha grundläggande teoretiska kunskaper i hur det svenska medielandskapet ser ut och ha förmåga att resonera kring olika ageranden utifrån de kunskaperna
- känna till och ha förmåga att diskutera kring den svenska yttrandefrihetslagstiftningen samt kring etiska regler för journalistiskt arbete
- utifrån kunskap kring hur en journalist arbetar och redaktioner fungerar kunna diskutera och värdera möjliga ageranden i kontakt med medierna
- ha utvecklat medvetenhet samt kunna värdera, utvärdera och förhålla sig till sitt eget agerande i mötet med journalist

Innehåll

- Mediernas roll i samhället
- Inblick i journalistik och marknadskommunikation
- Lagar och etiska regler som styr journalister, meddelare och myndighetspersoner
- Ickeverbale kommunikation
- Intervju- och svarsteknik
- Mediedrev och kriskommunikation

Undervisningsformer

- Distansföreläsningar, tillgång till bredband 0,5 Mbit/s krävs
- Individuella arbeten

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationen består av:

1 individuell tentamen

1 individuell inlämningsuppgift

För Godkänd ska alla inlämningsuppgifter vara inlämnade och godkända samt att studenten ska uppfylla lärandemål.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	2.5 hp	U/G

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs enligt av VD fastställda anvisningar. Den kursansvariga läraren är ansvarig för att så sker.

Kurslitteratur

Lind, Håkan; Lindahl Persson, Jenny; Borgs, Martin (2005). *Medietränad*. Norstedts akademiska förlag. 271s

Palm, Eva-Lotta (2012). *Rätt och etikett i journalistiken. Om friheter och måsten för medier, medborgare och tjänstemän*. (tillhandahålls av HLK). 61s

Spelregler för press, radio och tv. 4 s

Artiklar max 200s