



KURSPLAN

Medie- och kommunikationsvetenskap C, 30 högskolepoäng

Media and Communication Studies C, 30 credits

Kurskod:	LMKC17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskap- liga programmet 2007-05-31	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.:	2012-08-20	Ämnesgrupp:	MK1
Reviderad av:	Utbildningsledare 2012-06-20	Fördjupning:	G2E
Version:	2	Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha fördjupad faktakunskap om, förståelse för och färdighet i vetenskapliga teorier och metoder
- på ett fördjupat sätt kunna använda ett väl fungerande vetenskapligt och kommunikativt språk
- självständigt kunna identifiera sitt informationsbehov, välja sökverktyg, värdera sökresultat, samt redogöra för den vetenskapliga publiceringens struktur

Innehåll

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under tredje året och utgör en del av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Kursen avser att ge fördjupade kunskaper om vetenskapliga teorier och metoder inom Medie- och kommunikationsvetenskap. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 15 hp

Innehåll

- Fördjupad vetenskaps- och MKV-teori
- Fördjupad metodologi, med tyngdpunkt på kvalitativa metoder
- Fördjupad vetenskaplig informationssökning

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, obligatoriska seminarier och laborationer med tillämpningsuppgifter.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha fördjupade kunskaper om vetenskapliga och ämnesspecifika teorier
- kunna se och förstå metodologiska samband och skillnader mellan medie- och kommunikationsvetenskapliga datainsamlingsmetoder, analysmodeller och ansatser
- ha en fördjupad medvetenhet om källkritiska principer vid informationssökning

Examination

- Bibliotekssök med genomförande av litteratursökning samt forskningsöversikt
- Aktivt deltagande i två seminarier: kvalitativ resp. kvantitativ analys
- Individuell online-tentamen med litteratur
- Individuell skriftlig tentamen med litteratur

Uppsats, 15 hpInnehåll

Inom delkursen skall den studerande bedriva empiriskt och/eller teoretiskt arbete inom den Medie- och kommunikationsvetenskapliga domänen. Uppsatsarbetet kan företrädesvis ske i anslutning till någon av forskningsprofilerna inom MKV.

Kursuppläggnings/lärandets former

Undervisning inom delkursen bedrivs i form av seminarier och handledning. Den studerande skall författa en vetenskaplig uppsats av empirisk och/eller teoretisk karaktär som vetenskapligt kritiskt granskas på ett uppsatsseminarium genom oppositionsförfarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha fördjupade kunskaper om det vetenskapliga arbetet
- självständigt och i grupp genomföra ett vetenskapligt arbete, inklusive att vetenskapligt opponera och respondera
- integrera vetenskaplig teori och metod i ett vetenskapligt arbete
- ha praktiska färdigheter i och använda korrekt skriftspråk

Examination

- Uppsats
- Aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier
- Opposition

Undervisningsformer

Se delkursernas beskrivningar.

Förkunskapskrav

Godkända kurser i Medie- och kommunikationsvetenskap A (1-30 hp) och B (31-60 hp) om 45 hp varav delkurserna Vetenskaplig metod 7,5 hp och B-uppsats 7,5 hp ska ingå. Godkända resultat ska vara inrapporterade i LADOK i samband med vårterminens slut för att tillträde ska vara möjligt

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på 30 hp.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder	15 hp	U/G/VG
Uppsats	15 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 1 - Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 15 hp

Dalen, Monica (2007). Intervju som metod. Malmö: Gleerups. 144 sidor

Dannefjord, P (2007) Metod och problem. En inledning till sociologisk analys. Växjö universitet. Elektronisk resurs.

Esaiasson Peter, Gilljam Mikael, Oscarsson Henrik & Wägnerud Lena (2007). Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad. (del III, ca 250 sidor) Norstedts Juridik. 462 sidor

Olsson, Tobias (2008). Medievardagen. Malmö: Gleerups. 152 sidor

MC Quail, Denis (2010). Mc Quail's Mass Communication Theory. 6. ed. London: Sage (valda delar) 400 sidor

Östbye, Helge m.fl. (2004). Metodbok för medievetenskap. Stockholm: Liber. 286 sidor

Vetenskapliga artiklar. 600 sidor

Dessutom tillkommer kompendiematerial i anslutning till vissa delar av kursen.

Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 2 - Uppsats, 15 hp

Backman, Jarl (2008). Rapport och uppsatser. Lund: Studentlitteratur. 223 sidor

Caywood, C.L ed. (2012) The Handbook of Strategic Public Relations & Integrated Communications. New York: McGraw-Hill. 640 sidor

Rienecker, L; Stray Jørgensen, P (2008) Att skriva en bra uppsats. Malmö: Liber. 416 sidor

Svenska språknämnden (2008). Svenska skrivregler. Stockholm: Liber. 263 sidor

Fördjupningslitteratur omfattande 1 200 sidor, varav minst 2 arbeten på ett internationellt gångbart språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.