

UTBILDNINGSPLAN
med kursplaner

för
Marknadsekonometriprogrammet

120 högskolepoäng

Start ht 2009



JÖNKÖPING INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL
JÖNKÖPING UNIVERSITY

Fastställd 2009-06-01

Syfte

Det övergripande målet med programmet Marknadsekonom är att utbilda personer som kan stärka företagens utveckling och/eller tillväxt genom att självständigt planera och leda marknads- och försäljningsprojekt, framför allt i små och medelstora företag och organisationer. Programmets fokus ligger således i affärsplanering och affärsutveckling med fokus på marknadsföring och försäljning.

Utlandsstudier och internationalisering

Internationalisering är en viktig och naturlig del av allt företagande idag. Utbildningen ger därför ett stöd för arbete på en internationell marknad bland annat genom kurser i internationell marknadsföring och affärsengelska.

Innehåll

Det övergripande målet med programmet Marknadsekonom är att utbilda personer som kan stärka företagens utveckling och/eller tillväxt genom att självständigt planera och leda marknads- och försäljningsprojekt, framför allt i små och medelstora företag och organisationer. Programmets fokus ligger således i affärsplanering och affärsutveckling med fokus på marknadsföring och försäljning. Huvudämnet för utbildningen är företagsekonomi. Kurserna i företagsekonomi kompletteras med kurser i informatik, handelsrätt och språk.

Efter avslutad högskoleexamen finns möjlighet att läsa ett tredje år för att avlägga filosofie kandidatexamen i företagsekonomi.

Språk

Utbildningen ges helt på svenska, viss engelskspråkig litteratur kan förekomma

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt:

En A

Ma B

Sv B/Sv2 B

Sh A

Lärandemål

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom det huvudsakliga området (huvudområdet) för utbildningen, inbegripet kännedom om områdets vetenskapliga grund och kunskap om några tillämpliga metoder inom området och kunskap om några tillämpliga metoder inom området.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla och kritiskt tolka relevant information för att formulera svar på väldefinierade frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen

- visa förmåga att redogöra för och diskutera sitt kunnande med olika grupper
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta med vissa uppgifter inom det område som utbildningen avser

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- visa kunskap om och ha förutsättningar för att hantera etiska frågeställningar inom huvudområdet för utbildningen

Årskurs 1

| Läsperiod 1 | Läsperiod 2 | Läsperiod 3 | Läsperiod 4 |
|---|--|---------------------------------|----------------------------------|
| Entreprenörskap och affärsplanering (JEAA17) 7,5 hp | Affärsinformatik (JABA17) 7,5 hp | Marknadsföring (JMFB17), 7,5 hp | Business English (JAEA17) 7,5 hp |
| Projektledning (JPRB17) 7,5 hp | Organisation och ledarskap (JOLA17) 7,5 hp | Sälj/inköp (JSIB18) 7,5 hp | Flödesekonomi |

Årskurs 2

| Läsperiod 1 | Läsperiod 2 | Läsperiod 3 | Läsperiod 4 |
|---------------------------------------|---|--|--------------------------------|
| Elektronisk handel (jehb17) 7,5 HP | Ekonomistyrning av projekt (JEPA17) 7,5 hp | Handelsrättslig översiktscurs (JHRA17) 15 hp | |
| Marknadskommunikation (JMKB17) 7,5 hp | Internationell marknadsföring (JIMB17) 7,5 hp | Affärsutveckling (JAUB18) 7,5 hp | Examensprojekt (JEPB18) 7,5 hp |

Studentinflytande

Studentinflytande är en del av JIBS strategi för att ökad kvalitet och demokrati i utbildningen. Studenterna utser sina studentrepresentanter, programutvecklare, som företräder programriktningarna samt årskurserna. Programutvecklarna utgör kursernas och programmens styrelse/ledning. Regelbundna möten sker med grundutbildningsledaren, programledarna och kursansvariga där information utbyts och förbättringar genomförs. JSA är en aktiv part i denna process.

Betygsättning

Examinationer sker både skriftligt och/eller muntligt. Samtliga examinationer ska utgå från perspektivet att studenten så bra och effektivt som möjligt ska kunna uppnå de färdigheter och förmågor som angivits under rubriken Kunskapsmål. Betyg ges både på svenska och engelska (ECTS- betyg)

Examen

En student som genomgår utbildningen med godkänt resultat erhåller, efter ansökan, Högskoleexamen med inriktning mot företagsekonomi (University Diploma with Specialisation in Business Administration)

Påbyggnadsutbildning

Efter avslutad utbildning finns möjlighet att läsa ett år till för att avlägga kandidatexamen i företagsekonomi.

Karriärmöjligheter

Utbildningen har ett tydligt fokus på marknadsföring och försäljning samt affärsutveckling, allt med ett fokus på små och medelstora företag. Efter fullgjorda studier kan studenten arbeta som ex Marknadsansvarig, Försäljningschef, Säljare, Inköpare eller Key account manager.