



## KURSPLAN

# Medie- och kommunikationsvetenskap B, 31-60 hp, 30 högskolepoäng

*Media and Communication Science, 31-60 credits, 30 credits*

---

Kurskod:	LKPB17	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställt av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet 2007-12-06	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (90%) och tekniska området (10%)
Gäller fr.o.m.:	Vårterminen 2011, reviderad 2008-12-01, 2009-11-24, 2010-12-02	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1E
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

---

## Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha faktakunskaper om, förståelse för och färdighet i medie- och kommunikationsvetenskapens grundläggande vetenskapliga teorier och metoder
- vara förtrogna med och kunna använda ett väl fungerande vetenskapligt och kommunikativt språk
- kunna identifiera sitt informationsbehov, välja sökverktyg, värdera sökresultat, samt redogöra för den vetenskapliga publiceringens struktur

## Innehåll

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under första året och utgör en del av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Kursen avser att ge grundläggande kunskaper om vetenskapliga teorier och metoder inom medie- och kommunikationsvetenskap. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

*Visuell kommunikation, 7.5 hp*

### Innehåll

- Den visuella kulturen som begrepp och uttrycksformer
- Centrala visuella teoribildningar
- Vetenskapliga förhållningssätt till tolkning av visuella uttryck
- Effektiv visuell kommunikation
- Visuell, skriftlig och muntlig presentationsteknik

Undervisning sker i form av föreläsningar, obligatoriska seminarier och obligatoriska workshops samt tillämpningsuppgifter.

### Lärandemål

Efter avslutade studier förväntas den studerande

- ha kunskap om innebörden av visuell kultur och dess uttrycksformer
- kunna förstå och värdera visuella teoribildningar
- vara förtrogen med olika förhållningssätt för tolkning av visuell kommunikation
- ha kunskap om hur visuella budskap effektivt förväntas nå fram
- ha utvecklat förmågan i visuell, skriftlig och muntlig presentationsteknik

### Examination

- Enskild teoretiskt underbyggd skriftlig bildanalysuppgift
- Aktivt deltagande i seminariediskussion
- Aktivt deltagande i produktionen av en tvådimensionell utställning
- Presentation, dokumentation och utvärdering av gruppbaserat projektarbete

*Kommunikation på organisationsnivå, 7.5 hp*

### Innehåll och former

- Samspelet mellan individer, grupper och den sociala omgivningen
- Internkommunikation
- Omvärldsanalys och varumärken
- Krishantering
- Professionellt kommunikationsarbete

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- kunna analysera mekanismerna bakom individers och gruppers sociala samspel
- ha förståelse för hur en organisation fungerar med fokus på kommunikationskanaler och kulturer
- kunna analysera omvärlden utifrån grundläggande dimensioner och modeller, samt kunna analysera varumärkeskommunikationens förutsättningar
- ha förståelse för betydelsen av organisationers krishantering
- ha förståelse för olika organisationers kommunikationsarbete i praktiken

### Examination

- Individuell reflektion över ett socialpsykologiskt begrepp/PM
- Individuell salstentamen
- Grupparbete/Crisis Management
- Fältstudie i team

*Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 7.5 hp*

#### Innehåll och former

- Grundläggande vetenskaps- och MKV-teori
- Grundläggande metodologi, med tyngdpunkt på kvantitativa metoder
- Grundläggande hantverkskunskaper i datorstödd databearbetning
- Grundläggande vetenskaplig informationssökning

Undervisning sker i form av föreläsningar samt obligatoriska workshops och laborationer med tillämpningsuppgifter.

#### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha grundläggande kunskaper om vetenskapliga och ämnesspecifika teorier
- börja kunna se metodologiska likheter och skillnader mellan olika medie- och kommunikationsvetenskapliga datainsamlingsmetoder, analysmetoder och ansatser
- självständigt kunna utföra grundläggande datorstödda analyser
- ha en grundläggande medvetenhet om källkritiska principer vid informationssökning

#### Examination

- Aktivt deltagande i en work shop
- Aktivt deltagande i två laborationer
- Genomförande av informationssökning med grundläggande tillämpningsuppgift
- Individuell skriftlig tentamen med litteratur

Obligatorisk närvaro vid bibliotekssök

*Uppsats, 7.5 hp*

#### Innehåll och former

Inom delkursen skall den studerande bedriva empiriskt och teoretiskt arbete inom den medie- och kommunikationsvetenskapliga domänen. Uppsatsarbetet kan företrädesvis ske i anslutning till någon av forskningsprofilerna inom MKV.

Undervisning inom delkursen bedrivs i form av seminarier och handledning. Den studerande skall författa en vetenskaplig uppsats av empirisk och teoretisk karaktär som vetenskapligt kritiskt granskas på ett uppsatsseminarium genom oppositionsförfarande.

#### Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha grundläggande kunskaper om det vetenskapliga arbetet
- ha självständigt och i grupp genomfört ett vetenskapligt arbete, inklusive att vetenskapligt opponera och respondera
- ha integrerat vetenskaplig teori och metod i ett vetenskapligt arbete

#### Examination

- Uppsats (text, respondentskap, opposition)
- Aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier

## Undervisningsformer

Se delkursernas beskrivningar.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

## Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt avslutad kurs i Medie- och kommunikationsvetenskap, 1-30 hp (eller motsvarande kunskaper)

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22,5 hp.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Visuell kommunikation	7.5 hp	U/G/VG
Kommunikation på organisationsnivå	7.5 hp	U/G/VG
Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder	7.5 hp	U/G/VG
Uppsats	7.5 hp	U/G/VG

## Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

## Kurslitteratur

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 1 - Visuell kommunikation, 7.5 hp*

Barnard, Malcolm (2001). *Approaches to understanding visual culture*. Basingstoke: Palgrave. 212 sidor

Bergström, Bo (2008). *Essentials of visual communication*. London: Laurence King Pub. 240 sidor

Kurskompendium med kompletterande texter

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 2 - Kommunikation på organisationsnivå, 7.5 hp*

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2000). *Introduktion till socialpsykologi*. 2:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-00597-0. 270 sidor

Erikson, Peter (2008). *Planerad kommunikation: strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*. Upp-  
laga 6. Malmö: Liber. ISBN 91-47-08968-7. 296 sidor

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2003). *Reflexiv kommunikation: nya tankar för strategiska kommunikatörer*. Malmö: Liber. ISBN 91-47-06448-X. 175 sidor

Kompendium med kompletterande texter

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 3 - Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 7.5 hp*

Esaiasson, Peter m.fl. (2007). Metodpraktikan, (del I och delar av del II).

Malmö: Norstedts Juridik. 200 sidor

Jensen, Klaus, B. (2009). Medier och samhälle. Lund: Studentlitteratur. 150 sidor

Stukat, Staffan (1993). Statistikens grunder. 90 sidor

Thurén, Torsten (2007). Vetenskapsteori för nybörjare. Stockholm: Liber. 148 sidor

Artiklar om organisationskommunikation och PR. 60 sidor

Kompendium om SPSS samt om presentation av statistiska resultat. 150 sidor

*Kurslitteratur och övriga läromedel, delkurs 4 - Uppsats, 7.5 hp*

Backman, Jarl (2008). Rapporter och uppsatser. Lund: Studentlitteratur. 223 sidor

Svenska språknämnden (2008). Svenska skrivregler. Stockholm: Liber. 263 sidor

Fördjupningslitteratur omfattande 600 sidor, varav 2 arbeten på ett internationellt gångbart språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.