



## KURSPLAN

# Projektarbete - Public Relations, 12 högskolepoäng

*Project, 12 credits*

---

Kurskod:	LPRB18	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Nämnd för Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet 2007-12-06	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (70%) och tekniska området (30%)
Gäller fr.o.m.:	Vårterminen 2011, reviderad 2008-11-03, 2009-11-05, 2010-12-02	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
		Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

---

## Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha goda insikter om projektarbetets olika faser (initiering, förstudie, planering, genomförande, avslut och utvärdering)
- ha förståelse för samspelet mellan projektgruppens olika roller
- ha förståelse för ledning och styrning av ett projekt och insikt om de problem och möjligheter som är förenade med att arbeta i projekt
- ha analytisk och praktisk förmåga att planera, genomföra och utvärdera ett projekt med utgångspunkt i aktuell forskning för ämnesområdet
- ha färdigheter i att muntligt och med tekniska hjälpmedel kunna presentera projektresultat inför uppdragsgivare/beställare
- ha färdigheter i att kunna arbeta med utställningsmonter i informations- och marknadsföringssyfte

## Innehåll

- Projektarbete
- Projektledning
- Budgetering
- Rapportskrivning
- Presentationsteknik
- Utställningsmonter

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment.

## Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

## Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp (eller motsvarande kunskaper)

## Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom

Tre skriftliga gruppuppgifter:

- Förstudie
- Projektplan
- Projektrapport

Individuell uppgift:

- Aktivt deltagande i litteraturseminarium

Två summerande gruppuppgifter:

- Muntlig presentation av projektarbetet
- Utformning av utställningsmonter

Närvaro vid examinationstillfällena muntlig presentation, litteraturseminarium samt inlämning av projektrapport är obligatorisk.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Examination	12 hp	U/G/VG

## Kursvärdering

Kursutvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

## Övrigt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Public Relations. Denna inriktning syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av framförallt säljande kommunikation och information. Inriktningen har en klar fokusering på reklammedier.

Kursens syfte är att den studerande får en möjlighet att utveckla sin förmåga att planera och genomföra ett projekt.

## Kurslitteratur

Tonnquist, Bo (2009 eller 2008): Projektledning. Tredje upplagan. Stockholm: Bonnier Utbildning AB. 403 sidor

I övrigt förväntas studenterna välja 500 - 600 sidor aktuell forskningslitteratur kopplad till det valda ämnesområdet.

Referenslitteratur:

Ekstam, Kjell (2000): Handbok i konflikthantering. Malmö: Liber ekonomi. 214 sidor

Johansson, Leif, Nyström, Lars-Göran & Svensson, Carl-Anders (2004): Projektledarpraktikan. Projektledning i reklam och media. Lund: Studentlitteratur. 166 sidor

Larsson, Larsåke (2008): Tillämpad kommunikationsvetenskap. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. 339 sidor

Lööw, Monica (2009): Att leda och arbeta i projekt - en praktisk handbok om att lyckas i projekt. 4 uppl. Malmö: Liber AB. 180 sidor

Macheridis, N. (2005): Ekonomiska perspektiv på projekt. Lund: Studentlitteratur. 196 sidor

Wenell, Torbjörn (2001): Wenell om projekt. Uppsala: Publishing House/Konsultförlaget. 189 sidor