



KURSPLAN

Projektarbete, 12 högskolepoäng

Project, 12 credits

Kursplan för studenter vår 2018

Kurskod:	LPAK16	Utbildningsnivå:	Grundnivå
Fastställd av:	Utbildningschef 2016-01-13	Utbildningsområde:	Samhällsvetenskapliga området (70%) och tekniska området (30%)
Gäller fr.o.m.:	Våren 2016	Ämnesgrupp:	MK1
Version:	1	Fördjupning:	G1F
Diarienummer:	HLK 2016/146-313	Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

- redogöra för projektarbetets olika faser (initiering, förstudie, planering, genomförande, avslut och utvärdering)
- beskriva samspelet mellan projektgruppens olika roller
- redogöra för aktuell forskning inom det valda projektområdet/ämnesområdet

Färdighet och förmåga

- leda och styra ett projekt utifrån insikter om de problem och möjligheter som är förenade med att arbeta i projekt
- planera och genomföra ett projekt med utgångspunkt i aktuell projektmetodik
- samla erfarenheterna från projektet i en slutrapport där prestationer och utfall jämföres med planer och kalkyler
- presentera projektresultat inför uppdragsgivare/beställare med hjälp av retorik och relevanta tekniska hjälpmedel
- arbeta med utställningsmonter utifrån insikter om utställningens anatomi och informations- och marknadsföringsstrategier

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- utvärdera eget projekt med utgångspunkt i projektmetodik samt aktuell forskning för det valda projektområdet/ämnesområdet

Innehåll

- Projektarbete
- Projektledning
- Budgetering
- Rapportskrivning
- Presentationsteknik
- Utställningsmonter

Undervisningsformer

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och handledning.

I kursen används digital lärplattform, exempelvis PingPong.

Den som antagits till och registrerats på en kurs har rätt att erhålla undervisning/handledning under den tid som angavs för det kurstillfälle som sökande blivit antagen till. Därefter upphör rätten till undervisning/handledning.

Förkunskapskrav

Godkända kurser inom programmets huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap om minst 37,5 hp samt genomgångna kurser inom programmets tredje termin (eller motsvarande kunskaper).

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Undervisning och kurslitteratur utgör grund för examination.

För bedömning skall underlaget vara sådant att individuella prestationer kan särskiljas. En student som fått godkänt betyg på ett examinationsmoment kan inte examineras igen för att höja betyget. Mer information kring bedömning av enskilda lärandemål och kriterier för betygssättning tillhandahålls i studieanvisningar vid kursstart.

En student garanteras minst tre provtillfällen, inklusive ordinarie provtillfälle, för aktuellt kurstillfälle.

Efter att ha blivit underkänd vid examination på samma moment tre gånger har student rätt att på begäran, om möjligt, få därpå följande examination bedömd och betygssatt av ny examinator. Beslut om byte av examinator fattas av kursansvarig eller av vd utsedd ansvarig då kursansvarig även är examinator.

Om en kurs upphör eller ändras väsentligt erbjuds examination enligt den förutvarande kursplanen vid minst två tillfällen inom ett år efter beslutet.

Kursen examineras genom:

Tre skriftliga gruppuppgifter:

- Förstudie (lärandemål 1, 2) – 2 hp (U/G)
- Projektplan (lärandemål 1, 2) – 0,5 hp (U/G)
- Projektrapport (lärandemål 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9) – 4,5 hp (U/G/VG)

Individuell uppgift:

- Deltagande i litteraturseminarium (lärandemål 3) – 1 hp (U/G)

Två summerade gruppuppgifter:

- Muntlig presentation av projektarbetet (lärandemål 7) – 2 hp (U/G/VG)
- Utformning av utställningsmonter (lärandemål 8) – 2 hp (U/G/VG)

Det krävs G på alla sex examinationsmoment för att erhålla G på kursen. Det krävs VG på slutrapporten, presentationen och utställningen för att erhålla VG på kursen.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

Examinationsmoment	Omfattning	Betyg
Förstudie	2 hp	U/G
Projektplan	0.5 hp	U/G
Projektrapport	4.5 hp	U/G/VG
Litteraturseminarium	1 hp	U/G
Muntlig presentation	2 hp	U/G/VG
Utformning av utställningsmonter	2 hp	U/G/VG

Kursvärdering

Uppföljning av undervisning sker fortlöpande under kursen. Kursvärdering sker vid kursens slut. Kursvärderingen sammanställs och kommenteras av den kursansvarige läraren och om möjligt studentrepresentant/er (kursutvecklare), publiceras på lärplattform samt lämnas till utbildningsadministrationen. Kursvärderingen skall ligga till grund för kommande kursplanering.

Kurslitteratur

Tonnquist, Bo (senaste upplagan): *Projektledning*. Fjärde upplagan. Stockholm: Bonnier Utbildning. 477 sidor.

I övrigt förväntas studenterna välja 500 - 600 sidor aktuell forskningslitteratur kopplad till det valda projektområdet/ämnesområdet. Internationell litteratur bör ingå i den valda forskningslitteraturen.

Referenslitteratur

Eklund, Sven (2011): *Arbeta i projekt: individer, gruppen, ledaren*. Lund: Studentlitteratur.

Ekstam, Kjell (2000): *Handbok i konflikthantering*. Malmö: Liber ekonomi.

Johansson, Leif, Nyström, Lars-Göran & Svensson, Carl-Anders (2004): *Projektledarpraktikan. Projektledning i reklam och media*. Lund: Studentlitteratur.

Larsson, Larsåke (2014): *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Fjärde upplagan. Lund: Studentlitteratur.

Löow, Monica (2009): *Att leda och arbeta i projekt - en praktisk handbok om att lyckas i projekt*. 4 uppl. Malmö: Liber.

Macheridis, Nikos (2005): *Ekonomiska perspektiv på projekt*. Lund: Studentlitteratur.

Wenell, Torbjörn (2012): *Wenell om projekt*. E-BOK. Malmö: Liber.

Litteraturreferenser – så skriver du. <http://ju.se/bibliotek/sok---skrivhjalp/litteraturreferenser---sa-skriver-du.html>

Informationsmaterial om plagiat på högskolor och universitet. Interaktiva antiplagiatguiden.
<http://pingpong.hj.se/public/courseId/10128/publicPage.do>. Finns även i kursens aktivitetet på lärplattformen (PingPong).