

Utbildningsplan

för Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet

vid Högskolan för lärarutbildning och kommunikation (HLK) AB i Jönköping, fastställd av HLK:s styrelse 1999-06-17, reviderad 2001-06-06

1. Utbildningens innehåll och inriktning

Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet vid Högskolan för lärarutbildning och kommunikation i Jönköping omfattar 120 poäng.

Utbildningsprogrammet, vars profil i huvudsak är riktad mot informationsyrken, har sedan dess start vid Högskolan i Jönköping 1977 genomgått stor förändring. En drivkraft bakom denna dynamiska utveckling är informationssektorns snabba tillväxt och dess utnyttjande av modern teknik.

Inom utbildningen i medie- och kommunikationsvetenskap studeras kommunikationen i samhället. De kommunikativa processerna finns på olika nivåer: mellan individer, inom grupper och organisationer och i massmedier. Den globala kommunikationen återfinns på alla nivåer. Grunden för yrkesverksamhet med anknytning till information och kommunikation är kommunikationsteori; det vill säga kunskap om hur individer och grupper fungerar i kommunikationsprocessen och vilka informationsstrategier som kan tillämpas i olika situationer.

Ett område inom utbildningen är studier av massmedier som press, radio och TV samt datormedier av olika slag, men också andra tekniker och former för offentlig kommunikation kan utgöra studieobjekt inom ämnesfältet. Studierna innefattar mediernas villkor, deras produktionsförhållanden, innehåll och uttrycksformer samt deras betydelse i samhället och för människors tänkande och dagliga tillvaro. Inom utbildningen studeras även planerad och mellanmänsklig kommunikation, som till exempel kommunikation mellan olika kulturer. I utbildningen ingår en sammanhållen praktikperiod på sju veckor, förlagd till den fjärde terminen.

Utbildningen bygger på en vidare utveckling av teorier och metoder från både humaniora och samhällsvetenskap. Utbildningen har ett brett perspektiv och analytiskt förhållningssätt, för att ge kompetens som är tillämplig inom en rad olika yrkesverksamheter med direkt eller indirekt anknytning till området medier och kommunikation.

För varje delkurs finns en kursplan. I den beskrivs bland annat kursens syfte, huvudsakliga innehåll och arbetsformer samt examinationskrav. Till kursplanen hör också en förteckning över obligatorisk litteratur och eventuell referenslitteratur. Kursplanerna för Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet fastställs av en programnämnd, med representanter för arbetslivet, HLK:s lärare och studenter. Nämnden ansvarar för utvecklingen av programmet.

Programmet har också en internationell inriktning. Flertalet delkurser ges på engelska för att på så sätt också kunna erbjuda studenter från andra länder möjlighet att delta i utbildningen.

Utbildningsplanens och kursplanernas angivelser är bindande och är ett uttryck för hur HLK:s styrelse anser att utbildningen skall genomföras utifrån de förutsättningar och strävanden som finns vid HLK.

2. Mål

Utbildningen skall förbereda för verksamhet inom informations- och kommunikationsområdet. Det innebär att utbildningen skall ge kunskaper och färdigheter som krävs för ett självständigt, kritiskt och utvecklande informations- och kommunikationsarbete inom såväl privat som offentlig sektor liksom inom organisationer.

Utbildningen skall ge studenterna en god beredskap i att förebygga, identifiera, analysera och lösa informations- och kommunikationsproblem inom de framtida yrkesområdena. Utbildningen skall också utveckla studenternas förmåga att se kommunikation och information i deras politiska, ekonomiska, sociala och kulturella sammanhang. Detta innebär att också jämställdhetsfrågor skall aktualiseras i utbildningen.

3. Uppläggning

Utbildningsprogrammet omfattar ett antal 5- och 10-poängskurser som bildar tre ämnesblock:

- 1. Medie- och kommunikationsvetenskap, 60 poäng**
- 2. Informationskunskap, 40 poäng**
- samt**
- 3. Medieproduktion, 20 poäng, eller annat fritt valt ämne, 20 poäng eller studier utomlands, motsvarande 20 poäng**

Kurserna inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga blocket, som läses andra, tredje och femte terminerna, bygger stegvis upp kompetensen till 60-poängsnivå. En B-uppsats på 5 poäng ingår under tredje terminen och en C-uppsats på 10 poäng under den femte terminen.

Kurserna i informationskunskap är fördelade på första och fjärde terminen; den första terminen består av fyra översiktliga kurser, den fjärde av tre fördjupnings- och specialiseringskurser samt en praktikperiod.

Den avslutande sjätte terminen läses Medieproduktion, 1-20 poäng eller disponeras efter ett fritt val mellan olika kurser inom relevanta ämnesområden.

- Termin 1:**
- Informationskunskap, 1-20 poäng**
 - Muntlig framställning och presentationsteknik, 5 poäng
 - Massmediekunskap, 5 poäng
 - Datormedierad kommunikation, 5 poäng
 - Omvärldsanalys, 5 poäng

- Termin 2:**
- Medie- och kommunikationsvetenskap, 1-20 poäng**
 - Intra- och interpersonell kommunikation, 5 poäng
 - Organisations- och samhällskommunikation, 5 poäng

- Masskommunikation, 5 poäng
- Visuell kommunikation, 5 poäng

Termin 3: **Medie- och kommunikationsvetenskap, 21-40 poäng**

- Interkulturell och internationell kommunikation, 5 poäng
- Marknadskommunikation, 5 poäng
- Kommunikationsvetenskapliga metoder, 5 poäng
- Uppsats, 5 poäng

Termin 4: **Informationskunskap, 21-40 poäng**

- Praktik, 5 poäng
- Planerad kommunikation I, 5 poäng
- Planerad kommunikation II, 5 poäng
- Stilistik, 5 poäng

Termin 5: **Medie- och kommunikationsvetenskap, 41-60 poäng**

- Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 10 poäng
- Uppsats, 10 poäng

Termin 6: **Medieproduktion, utlandsstudier eller andra valbara kurser omfattande totalt 20 poäng**

4. Innehåll

De olika delkurserna i programmet har följande innehåll:

4.1 Medie- och kommunikationsvetenskap, 1-60 poäng

Medie- och kommunikationsvetenskap är ett framväxande ämne som vid Högskolan i Jönköping integrerar humanistiska, samhällsvetenskapliga och beteendevetenskapliga ämnen. Utbildningen i medie- och kommunikationsvetenskap har en analytisk och kontextuell uppläggning med möjligheter till fördjupning på 60-poängsnivån. Kommunikationens strukturer och processer behandlas på individ-, grupp-, organisations- och samhällsnivå.

Medie- och kommunikationsvetenskap, 1-20 poäng skall ge den vetenskapliga grunden – det vill säga grundläggande teorier och begrepp – för fortsatt studium och tillämpning av kommunikation och information. Kommunikationsprocessen och dess förutsättningar studeras från intra- och interpersonell samt organisations- och samhällsnivå. Inom momenten masskommunikation och visuell kommunikation studeras massmedier, tecken och bilder med avseende på förmågan att analysera olika kommunikationsprocesser.

Medie- och kommunikationsvetenskap, 21-40 poäng omfattar en kurs i vetenskaplig metod och en uppsats, om vardera 5 poäng, som syftar till att ge studenterna en personlig och kritisk hållning till medie- och kommunikationsvetenskap som vetenskapligt ämne och praktiskt tillämpningsområde. Inom denna kurs ges också två delkurser, i marknadskommunikation och interkulturell kommunikation, om vardera 5 poäng.

Medie- och kommunikationsvetenskap, 41-60 poäng ger möjlighet att ytterligare tillämpa kommunikationsvetenskaplig metod – såväl kvalitativ som kvantitativ – i ett uppsats-

arbete med utgångspunkt i bland annat tidigare behandlade delkurser inom medie- och kommunikationsvetenskap. Arbets- och redovisningsformerna skall ge förutsättningar för tillämpning och vidareutveckling av de studerandes kommunikations- och informationsfärdigheter.

4.2 Informationskunskap, 40 poäng

Informationskunskap, 1-20 poäng inleds med en kurs i presentationsteknikens grunder. Muntlig och skriftlig presentation behandlas liksom grafiska grunder och ordbehandling. Kursen knyts till yrkesrollens krav. Därefter ges en grundkurs om massmediernas struktur och villkor. I datormedierad kommunikation läggs tonvikten vid nätverksbaserad och interaktiv kommunikation och på den dynamiska integrationen mellan teknologi och innehåll. Kursen i omvärlds- och framtidsanalys tar sin utgångspunkt i de snabba förändringar som idag sker lokalt, nationellt och globalt utifrån ett idéhistoriskt och kommunikativt perspektiv.

Informationskunskap, 21-40 poäng inleds med en längre sammanhängande praktikperiod, som också kan förläggas utomlands. Kursen i stilistik vidareutvecklar den verbala förmågan och två kurser i planerad kommunikation ger kunskaper i strategisk informationsplanering och informationsarbetets ekonomiska förutsättningar. Delkursen syftar också till att ge juridiska kunskaper för informationshantering.

4.3 Medieproduktion, utlandsstudier eller annat fritt valt ämne, 20 poäng

Medieproduktion, 1-20 poäng innehåller två inriktningar: information och journalistik. Studenterna väljer en inriktning och läser fyra delkurser som vardera omfattar fem poäng. Delkurserna är (inom inriktning mot information) interninformation, trycksaksproduktion, multimedieproduktion, Internet och webbdesign och (inom inriktning mot journalistik) nyhetsproduktion, tidningsproduktion, radio- och TV-produktion samt Internet och webbdesign.

Utlandsstudier, 20 poäng, som kan bedrivas vid HLK:s internationella partneruniversitet i de flesta av Europas länder eller vid olika universitet i USA, Nya Zeeland och Australien.

5. Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, praktiska övningar, gruppdiskussioner samt fältstudier.

De studerandes språkbehandling skall beaktas i alla tillämpningsövningar och projektarbeten. De teoretiska momenten knyts i största möjliga utsträckning till de studerandes kommande yrkesverksamhet. Undervisningen inriktas mot aktivt kunskapssökande, så att studenterna tillägnar sig ett vetenskapligt förhållningssätt. Studenterna skall också utveckla sin sociala, kommunikativa och kreativa förmåga och vinna tilltro till sina egna möjligheter att tillämpa vunna insikter.

6. Förkunskapskrav för påbyggnadskurser

För tillträde till kurs på en högre nivå gäller att 15 poäng från nivån tidigare måste vara avklarade. Kurser som är direkt påbyggbara måste läsas i rätt ordning. Kursen Vetenskapliga teorier och metoder i termin tre måste alltså vara avklarad före tillträdet till motsvarande kurs i termin fem. Samma regler gäller för uppsatskurserna i termin tre och fem. Dispens från dessa krav kan ges vid särskilda omständigheter.

7. Examination

Examinationsformerna varierar för de olika delkurserna och momenten. Examination sker i form av skriftliga och /eller muntliga prov, självständiga arbeten och grupprapporter samt genom aktivt deltagande i undervisningen.

8. Betyg

Betyg sätts för kurs och delkurs. Som betyg används Underkänd, Godkänd och Väl Godkänd. För utbildningsmomentet Praktik ges enbart betyget Underkänd och Godkänd.

Efter godkänd utbildning utfärdas examensbevis.

9. Behörighet

Behörig att antas till programmet är den som dels uppfyller villkoren för grundläggande behörighet, dels har lägst betyget godkänd i följande ämnen:

B.1 SvB/Sv2B
 HiA
 ShA

10. Examen

Till examensbevis, som avser samtliga utbildningsmoment vilka för den studerande ingår i Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet, skall knytas examensbenämningen filosofie kandidatexamen

På examensbeviset skall införas följande översättning av examensbenämningen till engelska språket: Bachelor of Social Science.

11. Tillgodoräknande

Student, som genomgått viss utbildning med godkänt resultat vid annat akademiskt lärosäte eller motsvarande läroanstalt, har rätt att tillgodoräkna sig detta för motsvarande utbildning enligt denna utbildningsplan.

Student har rätt att tillgodoräkna sig även annan utbildning om de kunskaper och färdigheter som studenten åberopar är av sådan beskaffenhet och har en sådan omfattning att de i huvudsak svarar mot den utbildning för vilken tillgodoräknande önskas.

Beslut om huruvida en tidigare utbildning eller verksamhet kan godtas för tillgodoräknade fattas av programansvarig eller det organ som styrelsen utser.

12. Kursvärdering

Efter varje kurs skall genomföras en kursvärdering enligt av VD fastställda anvisningar. Den kursansvarige läraren är ansvarig för att så sker.

Kursvärderingen skall utformas och genomföras i samråd med i kursen undervisande lärare och berörd studentgrupp. Den skall inriktas huvudsakligen på kursens måluppfyllelse, innehåll, uppläggning, kravnivå och relevans för studenternas kommande yrkesutövning.

Kursvärderingens resultat skall sammanfattas skriftligen genom den kursansvarige lärarens försorg på ett sådant sätt att det kan utgöra ett underlag för vidareutveckling av kursinnehåll och arbetsformer samt vara till ledning för kommande planering.

Programansvarig skall dessutom ombesörja att en samlad utvärdering av hela utbildningen sker i slutet av den sista terminen. Den skall främst inriktas på helhetsuppfattning och resursutnyttjande.

13. Övrigt

De i utbildningen ingående kurserna om 20 poäng kan även läsas var för sig. Kursbevis över genomförd kurs erhålles efter ansökan.