

		7,5 HP		15 HP		30 HP			
ÅR 1	TERMIN 1 HUVUDOMRÅDE	Introduktion till MKV	Språk, mening och makt	Digitala verktyg för visuell kommunikation	Medier, politik och samhälle				
	TERMIN 2 HUVUDOMRÅDE	Kommunikation och organisation	Kommunikation för hållbar utveckling	Uppsats i MKV I					
ÅR 2	TERMIN 3 INRIKTNINGS- TERMIN	Hållbar marknadskommunikation	Strategic Brand Management	Project and Production Management	Copywriting				MAKO
		Journalistik i digitala medier	Radio- och podcastproduktion	Videoproduktion	Transmedia Storytelling				MEPR
		Organisationer, kultur och kommunikation	Opinionsbildning och PR	Organizing in the Network Society	Strategisk kommunikation för samhällsberedskap				STKO
		Global Communication and Culture	Communication for Social Change	Environmental Communication	Sustainable Enterprising				GLCO
ÅR 2	TERMIN 4 VALBAR TERMIN	Utlandsstudier eller fristående kurser							
		Webbprojekt och design							
		Marknads- och kommunikationsrätt							
		Graphic Print Production				Radio Production and Live Broadcast			
		Internet and Web Design				Video Production			
		Digitalfoto							
ÅR 3	TERMIN 5 HUVUDOMRÅDE	Uppsats i MKV II							
	TERMIN 6 PRAKTIKTERMIN	Projektarbete			Verksamhetsförlagd utbildning				