



Kursplanen fastställd av MKV nämnden 2007-12-06

Gäller vt-10

Reviderad 2008-12-01, 2009-11-24

Kurskod: LKPB17

Fördjupning: G1E

Utb.omr: SA 90%, TE 10%

Ämneskod: MKA

Ämnesgrupp: MK1

Medie- och kommunikationsvetenskap B, 31-60 högskolepoäng

Media and Communication Studies, 31-60 higher education credits

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under första året och utgör en del av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Kursen avser att ge grundläggande kunskaper om vetenskapliga teorier och metoder inom Medie- och kommunikationsvetenskap. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha faktakunskaper om, förståelse för och färdighet i för medie- och kommunikationsvetenskapens grundläggande vetenskapliga teorier och metoder
- vara förtrogna med och kunna använda ett väl fungerande vetenskapligt och kommunikativt språk
- kunna identifiera sitt informationsbehov, välja sökverktyg, värdera sökresultat, samt redogöra för den vetenskapliga publiceringens struktur

Innehåll

Delkurs 1 Visuell kommunikation 7,5 hp

Visual Communication, 7.5 credit points

Innehåll och former

- Den visuella kulturen som begrepp och uttrycksformer
- Centrala visuella teoribildningar
- Vetenskapliga redskap för analys och tolkning av visuella uttryck
- Effektiv visuell kommunikation
- Visuell, skriftlig och muntlig presentationsteknik

Undervisning sker i form av föreläsningar, obligatoriska seminarier och obligatoriska workshops samt tillämpningsuppgifter.

Lärandemål

Efter avslutade studier förväntas den studerande

- ha kunskap om innebörden av visuell kultur och dess uttrycksformer
- kunna förstå och värdera visuella teoribildningar
- vara förtrogen med och kunna använda bildanalytiska redskap
- ha kunskap om hur visuella budskap effektivt förväntas nå fram
- ha utvecklat förmågan i visuell, skriftlig och muntlig presentationsteknik

Examination

- Enskild teoretiskt underbyggd skriftlig bildanalysuppgift
- Aktivt deltagande i seminariediskussion
- Aktivt deltagande i minst två workshops om effektiv visuell kommunikation
- Presentation och utvärdering av gruppbaserat projektarbete

Delkurs 2 Kommunikation på organisationsnivå, 7,5 hp

Communication in organisations, 7.5 credit points

Innehåll och former

- Samspelet mellan individer, grupper och den sociala omgivningen
- Internkommunikation
- Omvärldsanalys och varumärken
- Krishantering
- Jämställdhet och organisationer
- Professionellt kommunikationsarbete

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- kunna analysera mekanismerna bakom individers och gruppers sociala samspel
- ha förståelse för hur en organisation fungerar med fokus på kommunikationskanaler, nätverk och kulturer
- kunna analysera omvärlden utifrån grundläggande dimensioner och modeller, samt kunna analysera varumärkeskommunikationens förutsättningar
- ha förståelse för betydelsen av organisationers krishantering
- kunna analysera jämställdhetsproblematik i organisationer
- ha förståelse för olika organisationers kommunikationsarbete i praktiken

Examination

- Individuell reflektion över ett socialpsykologiskt begrepp/PM
- Individuell reflektion över jämställdhetsproblematiken/PM
- Individuell salstentamen
- Fältstudie i team

Delkurs 3 Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder, 7,5 hp

Communication Research Methods, 7.5 credit points

Innehåll och former

- Grundläggande vetenskaps- och MKV-teori
- Grundläggande metodologi, med tyngdpunkt på kvantitativa metoder
- Grundläggande hantverkskunskaper i datorstödd databearbetning
- Grundläggande vetenskaplig informationsökning

Undervisning sker i form av föreläsningar samt obligatoriska workshops och laborationer med tillämpningsuppgifter.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha grundläggande kunskaper om vetenskapliga och ämnesspecifika teorier
- börja kunna se metodologiska likheter och skillnader mellan olika medie- och kommunikationsvetenskapliga datainsamlingsmetoder, analysmetoder och ansatser
- självständigt kunna utföra grundläggande datorstödda analyser
- ha en grundläggande medvetenhet om källkritiska principer vid informationsökning

Examination

- Aktivt deltagande i en work shop
 - Aktivt deltagande i två laborationer
 - Genomförande av informationsökning med grundläggande tillämpningsuppgift
 - Individuell skriftlig tentamen med litteratur
- Obligatorisk närvaro vid bibliotekssök

Delkurs 4 Uppsats, 7,5 hp

Paper, 7.5 credit points

Innehåll och former

Inom delkursen skall den studerande bedriva empiriskt och teoretiskt arbete inom den medie- och kommunikationsvetenskapliga domänen. Uppsatsarbetet kan företrädesvis ske i anslutning till någon av forskningsprofilerna inom MKV.

Undervisning inom delkursen bedrivs i form av seminarier och handledning. Den studerande skall författa en vetenskaplig uppsats av empirisk och teoretisk karaktär som vetenskapligt kritiskt granskas på ett uppsatsseminarium genom oppositionsförfarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha grundläggande kunskaper om det vetenskapliga arbetet
- ha självständigt och i grupp genomfört ett vetenskapligt arbete, inklusive att vetenskapligt opponera och respondera
- ha integrerat vetenskaplig teori och metod i ett vetenskapligt arbete

Examination

- Uppsats (text, respondentskap, opposition)
- Aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier

Förkunskapskrav

Genomgången kurs i Medie- och kommunikationsvetenskap A, 1-30 högskolepoäng eller motsvarande.

Kursuppläggnin/lärandets former

Se delkursernas beskrivningar.

Examination och betyg

Som betyg på delkurser används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22,5 hp.

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 hp

Antal sidor

Delkurs 1

Barnard, Malcolm (2001). *Approaches to understanding visual culture*. Basingstoke: Palgrave. 212

Bergström, Bo (2008). *Essentials of visual communication*. London: Laurence King Pub. 240

Kurskompendium med kompletterande texter

Delkurs 2

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2000). *Introduktion till socialpsykologi*. 2:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-00597-0 270

Erikson, Peter (2008). *Planerad kommunikation: strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*. Upplaga 6. Malmö: Liber. ISBN 91-47-08968-7 296

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2003). *Reflexiv kommunikation: nya tankar för strategiska kommunikatörer*. Malmö: Liber. ISBN 91-47-06448-X 175

Wahl, Anna & Holgersson, Charlotte (2004). *Det ordnar sig: arbetsbok kring frågor om organisation och kön*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-02679-X 101

Delkurs 3

Esaiasson, Peter *m.fl.* (2007). *Metodpraktikan*, (del I och delar av del II). Malmö: Norstedts Juridik. 200

Jensen, Klaus, B. (2009). *Medier och samhälle*. Lund: Studentlitteratur 150

Stukat, Staffan (1993). *Statistikens grunder*. 90

Thurén, Torsten (2007). *Vetenskapsteori för nybörjare*. Stockholm: Liber. 148

Artiklar om organisationskommunikation och PR 60

Kompendium om SPSS samt om presentation av statistiska resultat 150

Delkurs 4

Backman, Jarl (2008). *Rapporter och uppsatser*. Lund: Studentlitteratur 223

Svenska språknämnden (2008). *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber 263

Fördjupningslitteratur omfattande 600 sidor, varav 2 arbeten på ett internationellt gångbart språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.