



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-12-06

Gäller vt-10

Reviderad 2008-11-03, 2009-11-05

Kurskod: LPOB18

Fördjupning: G1F

Utb.omr: SA 70%, TE 30%

Ämneskod: MKA

Ämnesgrupp: MK1

Projektarbete – organisationskommunikation, 12 högskolepoäng

Project, 12 higher education credits

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen.

Kursens syfte är att den studerande får en möjlighet att utveckla sin förmåga att planera och genomföra ett projekt.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha goda insikter om projektarbetets olika faser (initiering, förstudie, planering, genomförande, avslut och utvärdering)
- ha förståelse för samspelet mellan projektgruppens olika roller
- ha förståelse för ledning och styrning av ett projekt och insikt om de problem och möjligheter som är förenade med att arbeta i projekt
- ha analytisk och praktisk förmåga att planera, genomföra och utvärdera ett projekt med utgångspunkt i aktuell forskning för ämnesområdet
- ha färdigheter för att muntligt och med tekniska hjälpmedel kunna presentera projektresultat inför uppdragsgivare/beställare
- ha färdigheter för att kunna arbeta med utställningsmonter i informations- och marknadsföringssyfte

Innehåll

- Projektarbete
- Projektledning
- Budgetering
- Rapportskrivning
- Presentationsteknik
- Utställningsmonter

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment.

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- Tre skriftliga gruppuppgifter:
 - Förstudie
 - Projektplan
 - Projektrapport
- Individuell uppgift:
 - Aktivt deltagande i litteraturseminarium
- Två summerande gruppuppgifter:
 - Muntlig presentation av projektarbetet
 - Utformning av utställningsmonter

Närvaro vid examinationstillfällena muntlig presentation, litteraturseminarium samt inlämning av projektrapport är obligatorisk.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Kursutvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

**Projektarbete – organisationskommunikation,
I2 högskolepoäng**

Antal sidor

Tonnquist, Bo (2008): *Projektledning*. Stockholm: Bonnier Utbildning AB. 403

I övrigt förväntas studenterna välja 500 - 600 sidor aktuell forskningslitteratur kopplad till det valda ämnesområdet.

Referenslitteratur:

Ekstam, Kjell (2000): *Handbok i konflikthantering*. Malmö: Liber ekonomi. 214

Johansson, Leif, Nyström, Lars-Göran & Svensson, Carl-Anders (2004):
Projektledarpraktikan. Projektledning i reklam och media. Lund: Studentlitteratur. 166

Larsson, Larsåke (2008): *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. 339

Löow, Monica (2009): *Att leda och arbeta i projekt – en praktisk handbok om att lyckas i projekt*. 4 uppl. Malmö: Liber AB. 180

Macheridis, N. (2005): *Ekonomiska perspektiv på projekt*. Lund: Studentlitteratur. 196

Wenell, Torbjörn (2001): *Wenell om projekt*. Uppsala: Publishing House/Konsultförlaget. 189