



**Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-12-06**

Gäller vt-10

Reviderad 2008-11-03, 2009-11-05

Kurskod: LPRB18

Fördjupning: G1F

Utb.omr: SA 70%, TE 30%

Ämneskod: MKA

Ämnesgrupp: MK1

## **Projektarbete – Public Relations, 12 högskolepoäng**

*Project, 12 higher education credits*

Grundnivå B

---

### **Allmänt**

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Public Relations. Denna inriktning syftar till att den studerande utvecklar såväl kunskaper som färdigheter i hanteringen av framförallt säljande kommunikation och information. Inriktningen har en klar fokusering på reklammedier.

Kursens syfte är att den studerande får en möjlighet att utveckla sin förmåga att planera och genomföra ett projekt.

### **Lärandemål**

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha goda insikter om projektarbetets olika faser (initiering, förstudie, planering, genomförande, avslut och utvärdering)
- ha förståelse för samspelet mellan projektgruppens olika roller
- ha förståelse för ledning och styrning av ett projekt och insikt om de problem och möjligheter som är förenade med att arbeta i projekt
- ha analytisk och praktisk förmåga att planera, genomföra och utvärdera ett projekt med utgångspunkt i aktuell forskning för ämnesområdet
- ha färdigheter för att muntligt och med tekniska hjälpmedel kunna presentera projektresultat inför uppdragsgivare/beställare
- ha färdigheter för att kunna arbeta med utställningsmonter i informations- och marknadsföringssyfte

### **Innehåll**

- Projektarbete
- Projektledning
- Budgetering
- Rapportskrivning
- Presentationsteknik
- Utställningsmonter

I kursen ingår såväl teoretiska som praktiska moment.

## **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

## **Kursuppläggning/lärandets former**

Undervisning sker i form av föreläsningar, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

## **Examination och betyg**

Kursen examineras genom

- Tre skriftliga gruppuppgifter:
  - Förstudie
  - Projektplan
  - Projektrapport
  
- Individuell uppgift:
  - Aktivt deltagande i litteraturseminarium
  
- Två summerande gruppuppgifter:
  - Muntlig presentation av projektarbetet
  - Utformning av utställningsmonter

Närvaro vid examinationstillfällena muntlig presentation, litteraturseminarium samt inlämning av projektrapport är obligatorisk.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

## **Kursvärdering**

Kursutvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

## **Kurslitteratur**

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

**Projektarbete – Public Relations, 12 högskolepoäng**

Antal sidor

Tonnuquist, Bo (2008): *Projektledning*. Stockholm: Bonnier Utbildning AB. 403

I övrigt förväntas studenterna välja 500 - 600 sidor aktuell forskningslitteratur kopplad till det valda ämnesområdet.

**Referenslitteratur:**Ekstam, Kjell (2000): *Handbok i konflikthantering*. Malmö: Liber ekonomi. 214Johansson, Leif, Nyström, Lars-Göran & Svensson, Carl-Anders (2004):  
*Projektledarpraktikan. Projektledning i reklam och media*. Lund: Studentlitteratur. 166Larsson, Larsåke (2008): *Tillämpad kommunikationsvetenskap*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur. 339Löow, Monica (2009): *Att leda och arbeta i projekt – en praktisk handbok om att lyckas i projekt*. 4 uppl. Malmö: Liber AB. 180Macheridis, N. (2005): *Ekonomiska perspektiv på projekt*. Lund: Studentlitteratur. 196Wenell, Torbjörn (2001): *Wenell om projekt*. Uppsala: Publishing House/Konsultförlaget. 189