



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-10

Reviderad 2008-06-03, 2009-05-19, 2010-06-07

Kurskod: LMKC17
Fördjupning: G2E
Utb.omr: SA 90%, TE 10%
Ämneskod: MKA
Ämnesgrupp: MK1
Huvudområde: MKA00

Medie- och kommunikationsvetenskap C, 61-90 högskolepoäng

Media and Communication Studies, 61 -90 credits

Grundnivå C

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under tredje året och utgör en del av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Kursen avser att ge fördjupade kunskaper om vetenskapliga teorier och metoder inom Medie- och kommunikationsvetenskap. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha fördjupad faktakunskap om, förståelse för och färdighet i vetenskapliga teorier och metoder
- på ett fördjupat sätt kunna använda ett väl fungerande vetenskapligt och kommunikativt språk
- självständigt kunna identifiera sitt informationsbehov, välja sökverktyg, värdera sökresultat, samt redogöra för den vetenskapliga publiceringens struktur

Innehåll

Delkurs 1 Kommunikationsvetenskapliga teorier och metoder 15 hp

Communication Research Theories and Methods, 15 credits

Innehåll

- Fördjupad vetenskaps- och MKV-teori
- Fördjupad metodologi, med tyngdpunkt på kvalitativa metoder
- Fördjupade hantverkskunskaper i datorstödd databearbetning
- Fördjupad vetenskaplig informationsökning

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, obligatoriska seminarier och laborationer med tillämpningsuppgifter.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om vetenskapliga och ämnesspecifika teorier
- kunna se och förstå metodologiska samband och skillnader mellan medie- och kommunikationsvetenskapliga datainsamlingsmetoder, analysmodeller och ansatser
- självständigt kunna utföra fördjupade datorstödda analyser
- ha en fördjupad medvetenhet om källkritiska principer vid informationssökning

Examination

- Bibliotekssök med genomförande av litteratursökning samt fördjupad tillämpningsuppgift
- Aktivt deltagande i tre seminarier på MKV:s profilområden
- Aktivt deltagande i laborationer
- Individuell skriftlig tentamen med litteratur

Delkurs 2 Uppsats, 15 hp

Bachelor Thesis, 15 credits

Innehåll

Inom delkursen skall den studerande bedriva empiriskt och/eller teoretiskt arbete inom den Medie- och kommunikationsvetenskapliga domänen. Uppsatsarbetet kan företrädesvis ske i anslutning till någon av forskningsprofilerna inom MKV.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning inom delkursen bedrivs i form av seminarier och handledning. Den studerande skall författa en vetenskaplig uppsats av empirisk och/eller teoretisk karaktär som vetenskapligt kritiskt granskas på ett uppsatsseminarium genom oppositionsförfarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om det vetenskapliga arbetet
- självständigt och i grupp genomföra ett vetenskapligt arbete, inklusive att vetenskapligt opponera och respondera
- integrera vetenskaplig teori och metod i ett vetenskapligt arbete
- ha praktiska färdigheter i och använda korrekt skriftspråk

Examination

- Uppsats
- Aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier
- Opposition

Förkunskapskrav

Godkända kurser i Medie- och kommunikationsvetenskap A (1-30 hp) och B (31-60 hp) om 45 hp varav delkurserna Vetenskaplig metod 7,5 hp och B-uppsats 7,5 hp ska ingå. Godkända resultat ska vara inrapporterade i LADOK i samband med vårterminens slut för att tillträde ska vara möjligt.

Kursuppläggning/lärandets former

Se delkursernas beskrivningar.

Examination och betyg

Som betyg på delkurser används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på 30 hp.

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Medie- och kommunikationsvetenskap C, 61-90 hp

	Antal sidor
Delkurs 1	
Dalen, Monica (2007). <i>Intervju som metod</i> . Malmö: Gleerups.	144
Esaiasson Peter, Gilljam Mikael, Oscarsson Henrik & Wägnerud Lena (2007). <i>Metodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad</i> . (del III, ca 250 sidor) Norstedts Juridik.	462
Olsson, Tobias (2008). <i>Medievardagen</i> . Malmö: Gleerups.	152
MC Quail, Denis (2010). <i>Mc Quail's Mass Communication Theory</i> . 6. ed. London: Sage	(valda delar) 400
Östbye, Helge m.fl. (2004). <i>Metodbok för medievetenskap</i> . Stockholm: Liber.	286
Vetenskapliga artiklar	600
Dessutom tillkommer kompendiematerial i anslutning till vissa delar av kursen.	
Delkurs 2	
Backman, Jarl (2008). <i>Rapporter och uppsatser</i> . Lund: Studentlitteratur.	223
Svenska språknämnden (2008). <i>Svenska skrivregler</i> . Stockholm: Liber	263
Fördjupningslitteratur omfattande 1 200 sidor, varav minst 2 arbeten på ett internationellt gångbart språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.	