



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-10

Reviderad: 2009-04-22

Kurskod : LOKB17

Fördjupning: G1F

Utb.omr: SA100%

Ämneskod: MKA

Ämnesgrupp: MK1

Huvudområde: MKA00

Organisationers kommunikativa grunder, 7,5 högskolepoäng

The Communicative Foundations of Organisations, 7.5 credits

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på Organisationskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer. Organisationskommunikation har en klar fokusering på informatörs/kommunikatörsrollen. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha ökat sin färdighet när det gäller muntlig presentation
- vara förtrogna med centrala begrepp inom socialpsykologi, organisationsteori samt organisationskommunikation
- ha kunskap och förståelse för organisationers formella och informella bakomliggande orsaker till kommunikativa processer
- kunna förklara mänskligt beteende och kommunikation med hjälp av socialpsykologiska teorier/perspektiv
- kunna identifiera och tolka organisatoriska fenomen så som de framställs i mediernas rapportering

Innehåll

- Muntlig framställning
- Introduktion till socialpsykologi
- Introduktion till organisationsteori
- Perspektiv och processer inom organisationskommunikation

Förkunskapskrav

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisningen sker i form av föreläsningar, övningar och seminarier samt skriftliga och muntliga uppgifter.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- tre seminarier med gruppuppgifter där särskild vikt läggs vid de muntliga presentationerna
- individuell salstentamina
- seminarium där enskilt kurs-PM granskas av opponent

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

**Organisationers kommunikativa grunder,
7,5 högskolepoäng**

Antal sidor

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2000). *Introduktion till socialpsykologi*. Andra upplagan. Lund: Studentlitteratur

270

Jacobsen, Dag Ingvar & Thorsvik, Jan (2008). *Hur moderna organisationer fungerar*. Tredje upplagan. Lund: Studentlitteratur

575

Miller, Katherine (2009). *Organizational Communication: Approaches and Processes*. Fifth (5) Edition. Belmont, CA: Thomson/Wadsworth

318