

**Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31**

Gäller ht-10

Reviderad: 2009-04-22

Kurskod: LTRB17  
Fördjupning: G1F  
Utb.omr: SA 70%, TE 30%  
Ämneskod: MKA  
Ämnesgrupp: MK1  
Huvudområde: MKA00

## **Trycksaksproduktion, 7,5 högskolepoäng**

*Print Production, 7.5 credits*

Grundnivå B

---

### **Allmänt**

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under andra året och som en inriktningskurs på PR/Marknadskommunikation. Denna inriktning har sin utgångspunkt i säljande kommunikation och information.

PR/Marknadskommunikation har en klar fokusering på reklammedier. Inriktningens kurser har såväl teoretiska som praktiska moment. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

### **Lärandemål**

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fakta, förståelse för och färdighet i att framställa trycksaker
- vara förtrogna med att använda de programvaror som används för att skapa layout och grafik
- ha utvecklat kunskap och förståelse för att skapa grafiska manualer
- kunna visa prov på korrekt och kreativt skrivande på svenska för olika medier och målgrupper

### **Innehåll**

- Bildretorik och innehållsanalys
- Grafiska grunder, layout, typografi och papper
- Tillämpning av programvaror för grafik och layout
- Trycktekniker
- Produktion av trycksaker och grafisk manual

### **Förkunskapskrav**

För tillträde till kursen krävs godkända kurser inom programmets huvudområde Medie- och kommunikationsvetenskap med minst 37,5 hp.

### **Kursuppläggning/lärandets former**

Undervisning sker i form av föreläsningar och workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

## **Examination och betyg**

Kursen examineras genom

- teoretisk individuell salstentamen
- praktisk individuell salstentamen
- projektarbete för framställande av trycksaker och grafisk manual

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd. För närvarande avvaktas beslut om införandet av det gemensamma betygssystemet ECTS.

## **Kursvärdering**

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

## **Kurslitteratur**

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

**Trycksaksproduktion, 7,5 högskolepoäng**

Antal sidor

Bergström, Bo (2004). *Effektiv visuell kommunikation: Hur man får ett budskap i text, bild, film, form och färg att nå fram*. Carlssons Bokförlag 300

Johansson, Kaj & Lundberg, Peter & Ryberg, Robert (2006). *Grafisk kokbok 3.0: Guiden till grafisk produktion*. Bokförlaget Arena 400

Artiklar och webbplatser