



Kursplanen fastställd av MKV-nämnden 2007-05-31

Gäller ht-10

Reviderad: 2008-07-04, 2009-05-19, 2010-06-15

Kurskod: LKMA17
Fördjupning: G1N
Utb.omr: SA 90%, TE 10%
Ämneskod: MKA
Ämnesgrupp: MK1
Huvudområde: MKA00

**Medie- och kommunikationsvetenskap A,
I- 30 högskolepoäng**

Media and Communication Studies, I- 30 credits

Grundnivå A

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under första året och utgör den första delen av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturell kompetens, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha förståelse för och kunskaper om medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier
- kunna tillämpa och använda olika kommunikationsteknologiska verktyg/lösningar
- ha förståelse för mediernas olika betydelse i informations- och kommunikationssammanhang

Innehåll

Delkurs 1 Medie- och kommunikationsvetenskapliga grunder, 7,5 hp

Introduction to Media- and Communications Studies, 7.5 credits

Innehåll

- Medie- och kommunikationsvetenskapliga teoribildningar och historia
- Presentationsteknik och muntlig framställning
- Språkgenrer och stilistik
- Skrivövningar med fokus på språkriktighet

Lärandemål

Efter avslutade studier ska de studerande

- ha förståelse för och kunskaper om medie- och kommunikationsvetenskapliga teorier
- kunna hantera olika presentationstekniker muntligt och skriftligt
- utveckla förmågan att uttrycka sig skriftligt på ett i sammanhanget korrekt sätt

Examination

- individuell tentamen
- gruppuppgift med muntlig presentation och skriftlig inlämning
- individuell skriftlig uppgift
- litteratureseminarium

Delkurs 2 Massmediekunskap, 7,5 hp

Mass Media Studies, 7,5 credits

Innehåll

- Orientering och kunskap om mediernas betydelse i samhället
- Mediernas historia, struktur och villkor
- Nyhetsvärdering inom masskommunikation
- Mediernas makt, ansvar och effekter
- Vetenskapliga teorier inom masskommunikation

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- redogöra för det svenska medielandskapet, vad gäller historia, struktur, utbud och publik
- ange olika faktorer som styr medieutvecklingen och hur dessa påverkar informatörers/journalisters yrkesroll
- förklara och tillämpa central begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskapen

Examination

- en individuell salstentamen
- en gruppuppgift

Delkurs 3 Kommunikation och teknologi, 7,5 hp

Communication and Technology, 7.5 credits

Innehåll

- Kommunikationsteknologiska verktyg och trender
- Verktyg för informationssökning
- Design för användarupplevelser
- Skriva och agera i sociala medier
- Sätta mål, välja verktyg och följa upp

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha fördjupade kunskaper om den teknologiska utvecklingen och dess betydelse för kommunikation
- ha utvecklat en grundläggande förståelse för och förvärvat praktiska erfarenheter av att kommunicera och söka information med hjälp av informationsteknik
- förstå hur vi interagerar med webb och sociala medier och kunna skissera lösningar på hur kommunikationen kan underlättas

- förstå hur man kan arbeta strategiskt med digitalt innehåll för att uppnå kommunikativa mål
- kunna sätta och följa upp mål för digitala verktyg och välja rätt verktyg för ändamålen

Examination

- två litteraturseminarier
- aktivt skrivande i webbaserade medier
- ett grupprojeckt med slutrapport
- en individuell inlämningsuppgift

Delkurs 4 Politisk kommunikation, 7,5 hp

Political communication, 7.5 credits

Innehåll

- Centrala teorier och begrepp inom politisk kultur och kommunikation
- Det kommunikativa samspelet mellan medier, medborgare och politiker samt politiska partier, närings- och organisationslivet
- Villkoren och förutsättningarna för dagens och morgondagens politiska kommunikation, exempelvis elektroniska nätverk
- Lobby- och kampanjverksamhet

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ha kunskap om och förståelse för grundläggande begrepp och processer inom politisk kommunikation.
- kunna tolka och kritiskt granska politiska budskap
- kunna formulera och analysera de villkor som politisk kommunikation har idag och de möjligheter som finns i en överblickbar framtid
- ha kunskap om politisk kommunikation som yrkesfält

Examination

- en work shop
- en seminarieuppgift
- en individuell recension och bearbetning av ett skönlitterärt verk med anknytning till politisk kommunikation
- en individuell salstentamen med kurslitteratur

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet samt särskild behörighet i Sv B/Sv 2 B, En B och Sh A med lägst betyget Godkänd.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar och obligatoriskt aktivt deltagande i seminarier och workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter.

Examination och betyg

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22,5 hp.

Kursvärdering

Enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Medie- och kommunikationsvetenskap A, 1-30 hp

	Antal sidor
Delkurs 1 Medie- och kommunikationsvetenskapliga grunder	
Falkheimer, Jesper (2001): <i>Medier och kommunikation</i> , Studentlitteratur	200
Marton, Ference et al (2008): <i>Hur vi lär</i> , Norstedts Akademiska Förlag	316
Melin, Lars (2007): <i>Vett och etikett i språket</i> , Norstedts Akademiska Förlag	235
Berger, Arthur Asa (2005): <i>Making Sense of Media</i> , Blackwell Publishing	195
Svenska språknämnden (2008); <i>Svenska skrivregler</i> , Liber	200
Artiklar	50
Delkurs 2 Massmediekunskap, 7,5 hp	
Bardoel, Joe & Ferrell Lowe, Gregory (2007) <i>From Public Service Broadcasting to Public Service Media</i> , Nordicom	17
Engblom, Lars-Åke & Wormbs, Nina (2007) <i>Radio och TV efter monopolet</i> , Ekerlids förlag	102
Hadenius, Stig & Weibull, Lennart & Wadbring, Ingela. (2008), <i>Massmedier. Press, radio och TV i den digitala tidsåldern</i> , 9:e upplagan. Stockholm	416
Nord, Lars & Strömbeck, Jesper (red) (2004) <i>Medierna & demokratin</i> , Studentlitteratur	117
Sundin, Staffan, (2010) "En mediemarknad i förändring- ägar- och mediekoncentration" i <i>MedieSverige 2010</i> red Ulla Carlsson & Ulrika Facht. Göteborg, s 45-54	
Artiklar	150
Delkurs 3 Kommunikation och teknologi, 7,5 hp	
Halvorson, Kristina (2009) <i>Content Strategy for the Web</i> , McMillan Computer Pub	181
Hunt, Tara, (2009) <i>The Wuffle Factor: Using the power of social networks to build your business</i> , Crown Business	312
Merholz, Peter & Schauer, Brandon & Verba, David (2008) <i>Subject to change</i> , Pragma	178

Delkurs 4 Politisk kommunikation, 7,5 hp

- Strömbäck, Jesper (2009) *Makt, medier och samhälle: En introduktion till politisk kommunikation*, SNS förlag. 295
- Strömbäck, Jesper, Ørsten, Mark & Aalberg, Torild (2008) *Communicating Politics: Political Communication in the Nordic Countries*. Göteborg: Nordicom. 276
- Bentivegna, Sara (2006) 'Rethinking Politics in the World of ICT:s', *European Journal of Communication* (21) 3: 331–343 12
- Kompendium omfattande ca 150 sidor