



KURSPLAN

Medie- och kommunikationsvetenskap, 91-120 hp, 30 högskolepoäng

Media and Communication Studies, 91-120 credits, 30 credits

| | | | |
|-----------------|---------------|--------------------|------------------------------------|
| Kurskod: | LMKD27 | Utbildningsnivå: | Avancerad nivå |
| Fastställd av: | VD 2010-09-24 | Utbildningsområde: | Samhällsvetenskapliga området |
| Gäller fr.o.m.: | 2010-08-23 | Ämnesgrupp: | MK1 |
| Version: | 1 | Fördjupning: | A1E |
| | | Huvudområde: | Medie- och kommunikationsvetenskap |

Lärandemål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna

- självständigt söka, sammanställa och analysera vetenskapliga texter inom det medie- och kommunikationsvetenskapliga forskningsområdet.
- självständigt genomföra ett vetenskapligt arbete inom ämnesområdet.

Innehåll

Kursen ger den studerande möjlighet till ytterligare fördjupning inom medie- och kommunikationsvetenskap och kan ingå i en examen på avancerad nivå.

Kursen innehåller följande delkurser:

Aktuell medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning, 7,5 hp

Fördjupning i teori och metod, 7,5 hp

Uppsats, 15 hp

Aktuell medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning, 7.5 hp

Innehåll

I kursen studeras och analyseras teorier och metoder för forskning om medierad kommunikation. De studerande får bland annat i uppgift att kritiskt granska aktuella avhandlingar från teoretiska och metodologiska utgångspunkter och problematisera deras innehåll.

Lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten ha fördjupade kunskaper i metoder, teorier, problemställningar, forskningsetiska frågeställningar och forskningsstrategier inom medie- och kommunikationsvetenskap.

Examination

Examinationen är baserad på skriftliga promemorior samt deltagande i seminarier.

Fördjupning i teori och metod, 7.5 hp

Innehåll

Delkursen förbereder för uppsats genom fördjupade studier i teorier och metoder inom det forsknings-

område som studenten ämnar genomföra sitt arbete.

Lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna presentera en utförlig forskningsdesign för sitt kommande uppsatsarbete både muntligt och skriftligt.

Examination

Examinationen är baserad på individuellt inlämnad skriftlig forskningsdesign som också presenteras muntligt vid seminarium.

Uppsats, 15 hp

Innehåll

Delkursen består av genomförandet av ett självständigt vetenskapligt arbete. I arbetet ingår datainsamling och analys, samt författande och försvarande av uppsatsen. I kursen ingår också att kritiskt granska vetenskapliga arbeten och muntligt framföra väl grundad kritik och analys.

Lärandemål

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna självständigt söka vetenskaplig information via databaser och litteratur och tillämpa teorier i ett vetenskapligt arbete, att självständigt genomföra en empirisk undersökning samt kritiskt granska och värdera vetenskapliga rapporter.

Examination

Examination sker vid uppsatsseminarier samt värdering av det självständiga arbetet.

Undervisningsformer

Kursens delkurser består av föreläsningar och litteraturseminarier. En viss tyngdpunkt ligger på enskild arbete i form av litteraturstudier och uppsatsarbetet.

Undervisningen bedrivs normalt på svenska men undervisning på engelska kan förekomma.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier samt avslutade kurser i Medie- och kommunikationsvetenskap 1-90 hp (eller motsvarande kunskaper)

Examination och betyg

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För att erhålla betyget VG på hela kursen krävs VG på uppsatsen.

Examination sker genom individuellt inlämnade arbeten samt deltagande i seminarier. För godkänt på delkurs 3 krävs godkänt betyg på egen uppsats samt genomförd oppositionsuppgift på annan uppsats.

Poängregistrering av examinationen för kursen sker enligt följande system:

| Examinationsmoment | Omfattning | Betyg |
|---------------------------------------------------------|------------|--------|
| Aktuell medie- och kommunikationsvetenskaplig forskning | 7.5 hp | U/G/VG |
| Fördjupning i teori och metod | 7.5 hp | U/G/VG |
| Uppsats | 15 hp | U/G/VG |

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering görs i slutet av kursen.

Kurslitteratur

Litteratur väljs för varje delkurs i samråd med kursansvarig och handledare förutom följande som gäller för kursen i helhet:

Carpentier, Nico et al. (2009): *Communicative Approaches to Politics and Ethics in Europe*. Tartu: Tartu University Press/ECREA, 350 s

Esaiasson, Peter et al. (2007): *Matodpraktikan. Konsten att studera samhälle, individ och marknad*. Stockholm: Norstedts Juridik, 400 s

Hill, Annette (2010): *Paranormal Media. Audiences, Spirits and Magic in Popular Culture*. London: Routledge, 200 s

McQuail, Denis (2010): *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage, 600 s