



Kursplanen fastställd av VD 2007-06-26

Gäller ht-09

Reviderad: 2009-06-04

Kurskod: LIKA17

Ämnesnivå: A

Utb.omr: SA 70%, TE 30%

Ämneskod: MKA

Internkommunikation, 7,5 högskolepoäng

Internal Communication, 7.5 higher education credits

Grundläggande, A

Allmänt

Kursen syftar till att ge grundläggande kunskaper i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- vara förtrogna med centrala begrepp inom organisationskommunikation,
- speciellt gällande organisationens interna kommunikation
- identifiera och analysera organisationers interna kommunikationsbehov
- sammanställa organisationsanpassat material inför produktion
- ha en ökad kunskap om visuella och språkliga aspekter på informationsmaterial
- ha en ökad kunskap om målgruppsanpassat skrivande

Innehåll

- Informatörsrollen
- Kommunikationens roll i organisationen
- De interna informationsvägarna och kanalerna
- Formell och informell kommunikation
- Analyser för informationsarbetet
- Kommunikationsstrategier och planering
- Skrivande för organisationen

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom

- salstentamen
- produktion och presentation av organisationsnära material
- individuell praktisk informationsökning, exempelvis intervju

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Kursvärdering sker kontinuerligt och vid kurslut.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Internkommunikation, 7,5 högskolepoäng**Antal sidor**

Larsson, Lars-Åke (senaste upplagan) *Tillämpad kommunikationsvetenskap*,
Studentlitteratur: Lund 300

Valda delar ur:

Eriksson, Peter (senaste upplagan) *Planerad kommunikation*, Liber: Malmö (kap 3-5, 7-8)

Miller, Katherine (2009) *Organizational Communication. Approaches and processes*.
5. Ed. Belmont, CA; Thomson/Wadsworth (valda delar ca. 150 sidor)

Kairos Future och Sveriges informationsförening (2000) *Informatörens roll år 2025* 30

Artiklar 200