



Kursplanen fastställd av VD 2007-09-21

Gäller ht-09

Kurskod: LMHA17

Ämnesnivå: A

Utb.omr: HU

Ämneskod: MKA

Massmediernas historiska framväxt och utveckling, 7,5 högskolepoäng

Media History, 7.5 higher education credits

Grundnivå

Allmänt

Kursen avser att ge en orientering och kunskap om pressens och etermediernas historiska framväxt och utveckling i det svenska samhället, om deras sociala, ekonomiska och tekniska villkor under olika epoker fram till slutet av 1900-talet. Vidare ges en orientering om mediernas framväxt i övriga Europa och USA. Kursen syftar till att ge grundläggande kunskaper i hanteringen av kommunikation och information i organisationer såsom företag, myndigheter och intresseorganisationer.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande kunna

- uppvisa grundläggande kunskap om mediernas framväxt och utveckling
- tillgodogöra sig det väsentliga ur en informationsmassa och självständigt reflektera över innehållet
- anlägga ett komparativt perspektiv på utvecklingen inom olika medier och mellan olika tidsepoker

Innehåll

- Den svenska pressens tidiga historia
- Dagspressens och journalistikens utveckling under 1900-talet
- De svenska etermediernas historia
- Samhällsjournalistiken i etermedierna
- Kvällspressens framväxt
- Tidskrifternas utveckling
- De stora mediekoncernernas framväxt
- Mediernas framväxt i övriga Europa och USA

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisning sker i form av föreläsningar, seminarier och gruppövningar.
Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Examination och betyg

Kursen examineras genom enskild tentamen på sal samt inlämningsuppgift. Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Kursvärdering sker kontinuerligt och vid kurslut.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Massmediernas historiska framväxt och utveckling, 7,5 högskolepoäng

CURRAN, J. & SEATON, J., *Power Without Responsibility*. London Routledge 1991.
3 uppl. eller senare, s. 5-127, 277-294.

DJERF-PIERRE, M., & WEIBULL, L., *Spegla, granska, tolka. Aktualitetsjournalistik i svensk radio och TV under 1900-talet*. Stockholm 2001. Valda delar ca 200 s.

ENGBLOM, L-Å, "Tidningar dör, men pressen lever (1945-1958) " i *Den svenska pressens historia IV*, Red. Karl Erik Gustafsson och Per Rydén. Stockholm 2002, s 20-133

HADENIUS, S & WEIBULL, L., *Massmedier. En bok om Press, radio och TV*.
8:e upplagan. Stockholm 2005, s. 11-67, 161-188.

GUSTAFSSON, K. E., "Århundradets dagstidning " i *Sverige* (Expressen). Stockholm 1984,
Red Stig Alkhagen & Sigge Ågren, s. 9-98.

LARSSON, L., *En annan historia. Om kvinnors läsning och svensk veckopress*.
Stockholm 1989, s 89-152

LUNDSTRÖM, G., "En värld i rubriker och bilder" (1897-1919) i *Den svenska pressens historia III*, Red. Karl Erik Gustafsson och Per Rydén. Stockholm 2002, s 20-141

NORDMARK, D., "Liberalernas segertåg" (1830-1856)) i *Den svenska pressens historia II*, Red. Karl Erik Gustafsson och Per Rydén. Stockholm 2001, s 18-125

RYDÉN, P., "Guldåldern" (1919-1936)) i *Den svenska pressens historia III*, Red. Karl Erik Gustafsson och Per Rydén. Stockholm 2002, s 142-165

SUNDIN, S., "Bonniers och pressen under 150 år" i *Presshistorisk årsbok 1987*.
Stockholm 1987, s. 20-58.

SUNDIN, S., *Konsolidering och expansion 1930-1954. Bonniers en mediefamilj*.
Stockholm 2002, s. 249-275.