



**Kursplanen fastställd av UL 2008-06-27**

Gäller ht-08

Kurskod: LMIA17

Ämnesnivå: A

Utb.omr: HU

Ämneskod: MKA

**Massmediernas innehåll och publik, 7,5 högskolepoäng**

*Media Content and Audience, 7.5 credit points*

Grundnivå

---

**Allmänt**

Kursen avser att ge en orientering och kunskap om mediernas betydelse för individ och samhälle, organisation och arbetssätt, innehåll och publik. Den behandlar även nyhetsvärdering samt mediernas makt, ansvar och effekter. Kursen syftar också till att belysa vetenskapliga teorier från såväl ett sändar- som ett mottagarperspektiv.

**Lärandemål**

Efter avslutad kurs förväntas de studerande

- ange olika faktorer som styr medieutvecklingen och hur dessa påverkar journalisters yrkesroll
- beskriva journalistiken som genre, dess uttrycksformer, konventioner och anspråk
- kunna redogöra för mediepublikens sammansättning och preferenser
- förklara och tillämpa centrala begrepp inom medievetenskapen
- uppvisa en grundläggande färdighet i hur man utvärderar medieundersökningar, mediestatistik och journalistiska texter

**Innehåll**

- Nyhetsvärdering
- Journalistikens former
- Mediekonsumtion

**Förkunskapskrav**

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

**Kursuppläggning/lärandets former**

Undervisning sker i form av föreläsningar

## **Examination och betyg**

Kursen examineras genom enskild tentamen på sal samt aktivt deltagande i en gruppövning.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

## **Kursvärdering**

Studenterna ges möjlighet att lämna skriftlig kursvärdering vid kurslut. Kursledningen behandlar eventuella kvalitetsbrister i det löpande utvecklingsarbetet med kursen samt återför information om kvalitetsutvecklingsarbetet till kommande studentgrupper.

## **Kurslitteratur**

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

**Massmediernas innehåll och publik, 7,5 hp**

DJERF-PIERRE, MONICA & WEIBULL, LENNART (2001) *Spegla, granska, tolka. Aktualitetsjournalistik i svensk radio och tv under 1900-talet*, Stockholm, s 347 -355

ENGBLOM, LARS-ÅKE & WORMBS, NINA (2007) *Radio och TV efter monopolet*. Stockholm, s 149-204

HADENIUS, STIG & WEIBULL, LENNART & WADBRING, INGELA (2008), *Massmedier. Press, radio och TV i den digitala tidsåldern*. 8:e eller 9:e upplagan. Stockholm, s 290-464 (8:e upplagan) s 249-399 (9:e upplagan)

JOHANSSON, BENGT (2008) *Vid nyhetsdesken. En studie av nyhetsvärdering vid svenska nyhetsredaktioner*, Sundsvall, 66 s

NORD, LARS & STRÖMBECK, JESPER (red) (2004) *Medierna och demokratin* Lund, s 95-147, 173-196, 223-265

Artiklar ca 175 s