



Kursplanen fastställd av VD 2007-09-21

Gäller ht-07

Kurskod: LSIA17

Ämnesnivå: A

Utb.omr.: HU

Ämneskod: SPA

Spanska för samhälle och näringsliv II, 7,5 högskolepoäng

Spanish in Society and Business II, 7.5 credit points.

Grundnivå

Allmänt

Kursen ges som fristående kurs och vänder sig till studenter som kommer att använda spanska skriftligt och muntligt i arbetslivet.

I kursen fokuseras på

- muntlig och skriftlig kommunikation inriktad mot arbetslivet
- realia och näringslivskunskap gällande de spanskspråkiga länderna
- fackterminologi för näringslivet

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas de studerande kunna

- använda det spanska språket muntligt och skriftligt i olika typer av arbetssituationer
- skriva affärsbrev, CV och jobbansökan på spanska

Innehåll

Studium av texter och internetmaterial som behandlar den aktuella situationen i de spanskspråkiga länderna avseende ekonomiska, politiska och kulturella förhållanden..

Studium av texter som behandlar EU.

Praktisk muntlig övning genom diskussioner, uppgifter, sammanfattningar samt redovisningar i grupp och enskilt inför åhörare.

Praktisk skriftlig övning genom affärsbrev, CV och jobbansökningar samt skriftlig redovisning av projektarbeten i grupp och enskilt.

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier samt SvB/Sv2B och spanska lägst C-språk B/steg 3 med lägst betyget Godkänd eller motsvarande.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisningen sker i form av föreläsningar och lektioner med muntliga och skriftliga uppgifter i grupp och individuellt samt examination.

Examination och betyg

Kursen examineras genom skriftlig projektarbete i grupp, individuellt skriftligt projektarbete samt individuell skriftlig tentamen i sal på i kursen ingående delar.

För Godkänd/E krävs att alla delar är fullgjorda och godkända. Obligatoriska moment och uppgifter ingår.

Som betyg används uttrycken Väl Godkänd, Godkänd och Underkänd samt ECTS-betygen A, B, C, D, E och FX.

Kursvärdering

Kursutvärdering sker kontinuerligt under kursen samt på därför avsedda blanketter vid sista undervisningstillfället

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Spanska för samhälle och näringsliv II, 7,5 högskolepoäng*Spanish in Society and Business II, 7,5 credit points*

Antal sidor

Falk, J./ Sjölin, K./ Lerate, L. (1999) <i>Modern spansk grammatik med övningsbok 1</i> . Almqvist & Wiksel. ISBN 91-21-14210-6; 91-2106250-1 Läses enligt anvisningar.	288
De Prada, Marisa/ Bovet, Montserrat. (1993). <i>Hablando de Negocios</i> . Edelsa ISBN 84-7711-069-7 Läses enligt anvisningar	204
Masoliver, Joaquín/Del Mar Miguel, María. (1998). <i>España, Geografía y Cultura</i> . Studentlitteratur. Stockholm. ISBN 91-44-00635-7 Läses enligt anvisningar	112
Masoliver, Joaquín/Vidales, Carlos. (1995). <i>América Latina</i> . Samfundslitteratur. Stockholm. ISBN 87-593-0421-9 Läses enligt anvisningar	134
Santandreu, Pol (2000). <i>Cómo preparar un Buen Curriculum</i> . Ediciones Gestión ISBN 84-8088-150-X	96
Fontaine, Pascal. (2003). <i>Doce lecciones sobre Europa</i> . Documentación europea ISBN 92- 894-6779-7	62

I kursen ingår ett visst antal tidnings- och tidskriftsartiklar

Internetlänkar

Prensa escrita. Todos los periódicos diarios. www.prensaescrita.com

Diccionario español. www.rae.es

El portal de la Unión Europea. www.europa.eu.int

Lexika:

Norstedts: *Spansk-svensk/svensk-spansk ordbok*

ISBN 91-7227-077-2

760

Pequeño Larousse Ilustrado. Larousse. ISBN 84-8722-745-7