



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Trycksaksproduktion, 5 poäng

Allmänna utbildningsområdet, AU3
Lärarytbildningen

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA
VÅRTERMINEN 2007

Kurs	TRYCKSAKSPRODUKTION, 5 POÄNG Layout, 5 credit points
Kursid	LTRC06
Poäng	5
Nivå	C
Ämneskod	MKA
Utbildningsområde	TE 80% SA 20%
Allmänt	Kursen ingår i det allmänna utbildningsområdet AU3 som alternativ kurs och syftar till att ge teoretiska och praktiska kunskaper i produktion av olika planerade informationsprodukter. Dessa är i hög grad inriktade mot yrkeslivets krav inom informations- och kommunikationsområdena. Syftet med kursen är också att ge studenterna färdigheter i användningen av IT-baserade verktyg. Kursens innehåll kopplas till ett didaktiskt och pedagogiskt perspektiv.
Mål	De studerande skall utveckla - grundläggande kunskaper i framställningen av trycksaker, bl.a. med programvaror inom bildredigering och layout - förståelse för teoretiska aspekter inom området - kunskaper i bildens betydelse för såväl trycksaks- som tidningsprodukten
Innehåll	Bildretorik Grafiska grunder, layout och typografi Redigering Tillämpning av programvaror Ekonomiska aspekter och upphovsrätt
Förkunskapskrav	Kunskaper motsvarande AU1, AU2 och en inriktning
Kursuppläggning	Undervisningen sker i form av föreläsningar och tillämpningsövningar under handledning individuellt och i grupp. Gästföreläsningar och seminarier ingår också i vissa av de olika delkurserna.
Examination	Betyget är ett sammanvägningsbetyg. Som betyg används uttrycken Underkänd, Godkänd eller Väl Godkänd. För godkännande krävs deltagande i obligatoriska moment, genomförda praktiska uppgifter samt inlämnat paper. För betyget VG krävs att man vid redovisningen visar på mycket goda

kunskaper och förståelse för hur tryckta medier fungerar samt uppnår gränsen för VG vid tentamen.

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i bilaga.

Trycksaksproduktion, 5 poäng

Antal sidor

Bergström, Bo (2001). <i>Effektiv visuell kommunikation</i> . Carlssons Bokförlag	317
Cohen, Sandee (2002). <i>InDesign CS2 for Macintosh and Windows</i> . Peach Pit Press	582
Johansson, Kaj & Lundberg, Peter & Ryberg, Robert (2001). <i>Grafisk kokbok: Guiden till grafisk produktion</i> . Bokförlaget Arena AB	314

Artiklar och länkar

Referenslitteratur:

Spiekermann, Erik (2000). <i>Stop Stealing Sheep and Find Out How Type Works</i> . Adobe Press	188
--	-----