



Kursplanen fastställd av VD 2008-03-17
Gäller vt-08

Kurskod: LMPA17
Ämnesnivå: A
Utb.omr: SA
Ämneskod: MKA

Massmediernas ekonomi, struktur och politiska roll, 7,5 högskolepoäng

Media Economy, Structure and Political Role, 7,5 credit points/ECTS

Grundnivå

Allmänt

Kursen avser att ge en orientering och kunskap om hur de ekonomiska, politiska och tekniska villkoren för pressen och etermedierna utvecklats i Norden sedan slutet av 1980-talet. Vidare ges en orientering om mediernas utveckling under samma tid i övriga Europa och USA.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande kunna

- uppvisa grundläggande kunskap om mediernas ekonomiska, politiska och tekniska utveckling
- kunna tillgodogöra sig det väsentliga ur en informationsmassa och självständigt reflektera över innehållet
- kunna anlägga ett komparativt perspektiv på utvecklingen inom olika medier och i olika regioner

Innehåll

- Struktur och utveckling i Sverige och övriga nordiska länder för marknaderna för
 - dagspress
 - tidskrifter
 - radio
 - television
- De nordiska mediekoncernerna
- Utvecklingstendenser på mediemarknaderna i övriga Europa och USA
- Mediekonglomeratens roll i världen och i Norden
- Vetenskapliga teorier om mediernas ekonomiska villkor

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet för högskolestudier.

Kursuppläggning/lärandets former

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier

Examination och betyg

Kursen examineras genom enskild tentamen på sal samt inlämningsuppgift.

Som betyg används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

Kursvärdering

Studenterna ges möjlighet att lämna skriftlig kursvärdering efter kursens slut.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

**Massmediernas ekonomi, struktur och politiska roll,
7,5 hp**

CURRAN, J. & SEATON, J., *Power Without Responsibility*. Taylor & Francis London 2003. Urval ca 75 s.

ENGBLOM, L-Å & WORMBS, N *Radio och TV efter monopolet*. Stockholm 2007. 279 s

GUSTAFSSON, K E, "I datorernas värld efter 1975" i *Den svenska pressens historia IV*, Red. Karl Erik Gustafsson och Per Rydén. Stockholm 2002, s 248-369

HADENIUS, S & WEIBULL, L., *Massmedier. En bok om Press, radio och TV*. 8:e upplagan. Stockholm 2005, s. 68-160, 189-290, 393-465

SUNDIN, S., *Den svenska mediemarknaden 2006*. Göteborg 2006 112 s

SUNDIN, S., "Medieägande" i *MedieSverige 2007* red Ulla Carlsson & Ulrika Facht. Göteborg 2007 s 41-47

Artiklar ca 75 s