



HÖGSKOLAN FÖR LÄRANDE
OCH KOMMUNIKATION
HÖGSKOLAN I JÖNKÖPING

Samhällskunskap, 21- 40 poäng

Lärarutbildningen

KURSPLAN OCH LITTERATURLISTA

Kurs	SAMHÄLLSKUNSKAP , 21-40 poäng Social Studies, 21-40 credit points
Kursid	LSKB06
Poäng	20
Nivå	B
Ämneskod	SHA
Utbildningsområde	SA 75%, LU 25%
Allmänt	Kursen utgör inom lärarprogrammet tillsammans med Samhällskunskap 1-20 poäng (A-nivå) en inriktning mot grundskolans senare år och gymnasieskolan. Den kan också läsas som specialisering 20 poäng. Kursen syftar till att utveckla ökade kunskaper och färdigheter för undervisning i Samhällskunskap. Härmed avses ämneskunskaper och färdigheter, som inbegriper ett reflekterande arbetssätt i såväl undervisning som i planering och utvärdering av undervisning. Kursen skall också utveckla ökad teoretisk insikt samt fördjupad vetenskaplig förmåga. Didaktiken är integrerad i ämnesundervisningen.
Mål	Studenten utvecklar kunskaper om och insikter i - vad vetenskap är och vad som kännetecknar samhällsvetenskaplig metod och analys; - samband samhälle, utbildning och undervisning - de teoretiska och metodiska grunderna i samband med sammanställandet av en seminarieuppsats; - den moderna problematiken kring medier och opinionsbildning; - samhällsekonomi och hur olika samhällsekonomiska bedömningar kan vara uppbyggda och vad som skiljer dem åt
Innehåll	Delkurs B1. Vetenskapliga metoder (4 poäng) <i>Research Methods, 4 credit points</i> Delkursen ger dels en grundläggande orientering i vetenskapsteori och metodologi, dels grundläggande kunskaper i såväl kvalitativ som kvantitativ samhällsvetenskaplig metod. Den ger dessutom en orientering kring samhällsdidaktiska perspektiv i skola och samhälle. Delkurs B2. Verksamhetsförlagd utbildning (5 poäng) <i>School Located Studies, 5 credit points</i> Delkursen innehåller fem veckors verksamhetsförlagd utbildning (VFU).

Delkurs B3. Seminarieuppsats med opposition (5 poäng)

Research Paper, 5 credit points

Varje studerande skall självständigt författa och vid ett seminarium försvara en kortare, vetenskapligt dokumenterad framställning kring ett samhällsfenomen. Studerande skall även genomföra en opposition. Obligatorisk seminarienärvaro.

Delkurs B4. Medier och opinionsbildning (3 poäng)

Media and formation of public opinions, 3 credit points

Delkursen behandlar massmediernas roll i samhället och olika former av opinionsbildning samt vilken betydelse de har för demokratin. Presshistoria, ägarstrukturernas betydelse inom mediavärlden och internationella utblickar återfinns också i innehållet.

Delkurs B5. Samhällsekonomi (3 poäng)

Nationaleconomics, 3 credit points

Delkursen är en breddning och fördjupning på delkurs "Nationalekonomins grunder", samhällskunskap 1-20 poäng (A3).

Förkunskapskrav	Kunskaper motsvarande Samhällskunskap, 1-20 poäng.
Kursuppläggning	Kursens dominerande undervisningsform utgörs av föreläsningar med dialogpedagogisk ansats. Härutöver förekommer seminariediskussioner, gruppövningar samt individuell handledning.
Examination	Olika delkurser har olika examinationsform. Aktivt deltagande vid seminarier samt såväl individuellt som gruppvis författade texter, utgör grunder för examination. Som betyg i delkurserna B3, B4 och B5 används betygsgraderna Väl godkänd, Godkänd respektive Underkänd. I delkurserna B1, Vetenskapliga metoder, och B2, Verksamhetsförlagd utbildning, används betygsgraderna Godkänd och Underkänd. För att erhålla betyget Godkänd på hela kursen krävs betyget Godkänd på samtliga delkurser. För att erhålla betyget Väl godkänd på hela kursen krävs dessutom betyget Väl godkänd på minst åtta poäng, varav fem poäng utgörs av delkurs B3, Seminarieuppsats med opposition.
Kursvärdering	Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.
Kurslitteratur	Förtecknas i bilaga

Litteraturlista under revision.

HLK

Läroarutbildningen

KURSLITTERATUR

2006-05-30, rev. 2006-09-11,
2006-09-29

Samhällskunskap, 21-40 p

Antal sid:

Delkurs 1, Vetenskapliga metoder, 4 poäng

Bryman, Alan (2002, 3tr. 2006). *Samhällsvetenskapliga metoder*.
Malmö, Liber Ekonomi 502

Grenness, Tor (2005). *Hur kan du veta om något är sant?* Malmö, Liber 188

Thurén, Torsten (2005). *Källkritik*. Stockholm, Liber, 208

Delkurs 2: Verksamhetsförlagd utbildning, 5 poäng

Claesson, Silwa (2002, 8 tr. 2006) *Spår av teorier i praktiken :
några skolexempel*. Lund: Studentlitteratur 131

Delkurs B3: Seminarieuppsats med opposition (5p)

Se delkurs B1, samt valfri litteratur i samråd med examinator.

Delkurs B4: Medier och opinionsbildning (3p)

Hadenius, Stig & Weibull, Lennart (2002), *Massmedier: en bok om press,
Radio och TV*, Stockholm: Bonnier Alba 498

Strömbäck, Jesper (2000, 8 tr. 2006), *Makt och medier :
samspelet mellan medborgarna, medierna och de politiska makthavarna*. Lund,
Studentlitteratur 294

Delkurs B5: Samhällsekonomi (3p)

Eklund, Klas (2005), *Vår ekonomi : en introduktion till samhällssekonomi*.
Stockholm, Norstedts akademiska förlag (valda delar, ca 300 s.)) 520

Södersten, Bo (2004), *Marknad och politik*, Stockholm, SNS Förlag 440

Litteratur tillkommer

För samtliga delkurser:

Kompletterande arbetsmaterial tillhandahålles till självkostnadspris.