



Kursplanen fastställd av MKV nämnden 2007-12-06

Gäller vt-09

Reviderad 2008-12-01

Kurskod: LKPB17

Ämnesnivå: B

Utb.omr: SA 90%, TE 10%

Ämneskod: MKA

Medie- och kommunikationsvetenskap B, 31-60 högskolepoäng

Media and Communication Studies, 31-60 higher education credits

Grundnivå B

Allmänt

Kursen ingår i det Medie- och kommunikationsvetenskapliga programmet under första året och utgör en del av programmets huvudområde. Kursen vänder sig också till studenter som läser Medie- och kommunikationsvetenskap som fristående kurs. Kursen avser att ge fördjupade kunskaper om vetenskapliga teorier och metoder inom Medie- och kommunikationsvetenskap. Kursen bygger på grundläggande kunskaper i samhällsvetenskapligt och humanistiskt inriktad forskning i Medie- och kommunikationsvetenskap. Särskild betoning läggs vid frågor som rör jämställdhet, interkulturella aspekter, hållbar utveckling, IT-kunskaper och språk.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha fakta, förståelse för och färdighet i grundläggande vetenskapliga teorier och metoder.
- vara förtrogna med att använda ett väl fungerande vetenskapligt och kommunikativt språk.
- kunna identifiera sitt informationsbehov, välja sökverktyg, värdera sökresultat, samt redogöra för den vetenskapliga publiceringens struktur.

Innehåll

Delkurs 1 Visuell kommunikation 7,5 hp

Visual Communication, 7.5 credit points

Innehåll och former

- Visuell kultur som kunskapskontext och begrepp
- Den visuella kulturens medier och uttrycksformer
- Filosofiska, lingvistiska och visuella teoribildningar
- Vetenskapliga redskap för analys av visuella uttryck
- Effektiv visuell kommunikation
- Visuell, skriftlig och muntlig presentationsteknik

Undervisning sker i form av föreläsningar, obligatoriska seminarier och obligatoriska workshops samt tillämpningsuppgifter.

Lärandemål

Efter avslutade studier förväntas den studerande

- vara orienterade om innebörden av visuell kultur
- ha kunskap om den visuella kulturens medier och uttrycksformer
- kunna förstå och värdera visuella teoribildningar
- vara förtrogen med och kunna använda bildanalytiska redskap
- ha kännedom om hur visuella budskap effektivt når fram
- ha utvecklat förmågan i visuell, skriftlig och muntlig presentationsteknik

Examination

- Enskild skriftlig bildteoretisk reflektion
- Enskild skriftlig bildanalysuppgift
- Utställningsbesök med åtföljande aktivt deltagande i diskussion på Ping Pong
- Aktivt deltagande i minst tre workshops om effektiv visuell kommunikation
- Presentation och utvärdering av gruppbaserat projektarbete

Obligatoriskt deltagande

Delkurs 2 Kommunikation på organisationsnivå, 7,5 hp

Communication in organisations, 7.5 credit points

Innehåll och former

- Samspelet mellan individer, grupper och den sociala omgivningen
- Hur en organisation fungerar
- Internkommunikation
- Omvärldsanalys
- Strategisk kommunikation och varumärken
- Professionellt kommunikationsarbete i praktiken
- Krishantering

Undervisningen sker i form av föreläsningar, seminarier, gruppövningar och handledning. Undervisningen kräver aktiv närvaro och engagemang.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha kunskap och förståelse för mekanismerna bakom individers och gruppers sociala samspel
- vara förtrogna med vad en organisation är och hur en organisation fungerar
- ha kunskap och förståelse för organisationers kommunikationskanaler, nätverk och kulturer
- vara förtrogna med omvärldsbevakningens grundläggande dimensioner och modeller
- ha kunskap och förståelse för varumärkeskommunikationens förutsättningar och metoder
- vara förtrogna med betydelsen av organisationers krishantering
- ha kunskap och förståelse för olika organisationers kommunikationsarbete i praktiken

Examination

- Individuell reflektion över ett socialpsykologiskt begrepp/PM
- Individuell reflektion över jämställdhetsproblematiken/PM
- Individuell salstentamen
- Fältstudie i team

Delkurs 3 Kommunikationsvetenskapliga metoder, 7,5 hp

Communication Research Methods, 7.5 credit points

Innehåll och former

- Grundläggande vetenskap och vetenskaplig teori
- Metodteori, metodologi och metodlära
- Några av den medie- och kommunikationsvetenskapliga domänens flervetenskapliga metoder, framför allt datorstött bearbetning univariat (beskrivande) statistik, hypotesprövande metod och innehållsanalys inom kvantitativ metod, samt introduktion till intervju, observation och textanalys inom kvalitativ metod
- Grundläggande vetenskaplig informationssökning

Undervisning sker i form av föreläsningar och obligatoriska seminarier, samt obligatoriska workshops/laborationer med tillämpningsuppgifter. Våren 2009 erbjuds ev. en nätbaserad kurs motsvarande delar av eller hela delkurs 3.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha grundläggande kunskaper om vetenskapliga teorier och metoder
- börja kunna se metodologiska samband och skillnader mellan olika medie- och kommunikationsvetenskapliga datainsamlingsmetoder, analysmetoder och ansatser.
- under handledning och självständigt kunna välja, analysera, använda, systematiskt tolka och diskutera vetenskapliga metoder, med särskild betoning på kvantitativa metoder.
- ha grundläggande kunskaper i att datorbearbeta forskningsdata
- kunna använda och bedöma grundläggande informationssökning

Examination

- PM över den kommande uppsatsen
 - Aktivt muntligt deltagande vid två obligatoriska seminarier
 - Individuell skriftlig salstentamen med litteratur
- Obligatorisk närvaro vid SPSS-undervisning och bibliotekssök

Delkurs 4 Uppsats, 7,5 hp

Paper, 7.5 credit points

Innehåll och former

Inom delkursen skall den studerande bedriva empiriskt och teoretiskt arbete inom den medie- och kommunikationsvetenskapliga domänen. Uppsatsarbetet kan företrädesvis ske i anslutning till någon av forskningsprofilerna inom MKV.

Undervisning inom delkursen bedrivs i form av seminarier och handledning. Den studerande skall författa en vetenskaplig uppsats av empirisk och teoretisk karaktär som vetenskapligt kritiskt granskas på ett uppsatsseminarium genom oppositionsförfarande.

Lärandemål

Efter avslutad kurs förväntas den studerande

- ha grundläggande kunskaper om det vetenskapliga arbetet
- ha självständigt och i grupp genomfört ett vetenskapligt arbete, inklusive att vetenskapligt opponera och respondera
- ha integrerat vetenskaplig teori och metod i ett vetenskapligt arbete

Examination

- Uppsats (text, respondentskap, opposition)
- Aktivt deltagande vid obligatoriska seminarier

Förkunskapskrav

Genomgången kurs i Medie- och kommunikationsvetenskap A, 1-30 högskolepoäng eller motsvarande.

Kursuppläggning/lärandets former

Se delkursernas beskrivningar.

Examination och betyg

Som betyg på delkurser används något av uttrycken Väl Godkänd, Godkänd eller Underkänd.

För betyget Väl Godkänd på hela kursen krävs Väl Godkänd på minst 22,5 hp.

Kursvärdering

Kursvärdering sker enligt anvisningar i utbildningsplanen.

Kurslitteratur

Kurslitteratur förtecknas i särskild bilaga.

Medie- och kommunikationsvetenskap B, 30 hp

Antal sidor

Delkurs 1

Barnard, Malcolm (2001) *Approaches to understanding visual culture*. Basingstoke: Palgrave. 212

Bergström, Bo (2007) *Effektiv visuell kommunikation – om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*, sjätte upplagan. Stockholm: Carlsson. 315

Kurskompendium med kompletterande texter

Delkurs 2

Angelöw, Bosse & Jonsson, Thom (2000). *Introduktion till socialpsykologi*. 2:a upplagan. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-00597-0 270

Erikson, Peter (2005). *Planerad kommunikation: strategiskt ledningsstöd i företag och organisation*. Upplaga 4. Malmö: Liber. ISBN 91-47-07724-7 279

Falkheimer, Jesper & Heide, Mats (2003). *Reflexiv kommunikation: nya tankar för strategiska kommunikatörer*. Malmö: Liber. ISBN 91-47-06448-X 175

Holmberg, Ingalill & Wiman, Mats (2002). *En varumärkt värld: några ledmotiv*. Malmö: Liber. ISBN 91-47-06590-7 122

Wahl, Anna & Holgersson, Charlotte (2004). *Det ordnar sig: arbetsbok kring frågor om organisation och kön*. Lund: Studentlitteratur. ISBN 91-44-02679-X 101

Delkurs 3 och 4

Ejvegård, Rolf (2003): *Vetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur. 176

Holme, Idar Magne & Solvang, Bernt Krohn (1997): *Forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur. 339

Svenska språknämnden (2006): *Svenska skrivregler*. Stockholm: Liber. 220

Thurén, Torsten (2007): *Vetenskapsteori för nybörjare*. Stockholm: Liber. 148

Östbye, Helge m.fl. (2004): *Metodbok för medievetenskap*. Stockholm: Liber. 286

Fördjupningslitteratur omfattande 600 sidor, varav minst 2 arbeten på ett internationellt gångbart språk, för uppsatsarbetet. Väljs i samråd med handledare och/eller examinator.

Dessutom tillkommer kompendiematerial i anslutning till vissa delar av kursen.